

# Jaarverslag

## 2020



# JAARVERSLAG 2020

## Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>Doelstelling van onze wereldwinkel</b>	<b>4</b>
<b>Landelijke ontwikkelingen in 2020</b>	<b>5</b>
<b>Onze organisatie</b>	<b>7</b>
De vereniging	
Vrijwilligersbeleid	
Werkzaamheden	
<b>Activiteiten in 2020</b>	<b>10</b>
<b>Foto's</b>	<b>15</b>
<b>Onze plannen en aandachtspunten voor 2021</b>	<b>17</b>
<b>Financieel verslag 2020</b>	
Balansoverzicht	<b>18</b>
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	<b>19</b>
Overzicht omzet totaal	<b>20</b>
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	<b>21</b>

# Voorwoord

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn in 2020 om de doelstellingen van de Vereniging te realiseren. Het is niet alleen een financieel verslag. Ook inhoudelijk gaan we in op het reilen en zeilen van onze wereldwinkel.

2020 was een heel bijzonder jaar dat getekend werd door de Coronapandemie. Deze pandemie heeft grote gevolgen gehad voor de detailhandel in heel Nederland en dus ook voor ons.

Een groot deel van het jaar waren we veel minder uren open of zelfs geheel gesloten. Natuurlijk heeft dat heel veel invloed gehad op onze omzet, zoals uit het financieel verslag blijkt.

Ook op dit jaarverslag heeft de pandemie invloed gehad. Dit is nl. veel beknopter dan eerdere jaarverslagen omdat wij dit jaar bijna geen activiteiten of acties hebben kunnen organiseren.

Ondanks het feit, dat onze omzet veel minder was dan vorige jaren, hebben we het jaar toch af kunnen sluiten met een batig saldo. Dat heeft natuurlijk ook te maken met de lagere kosten, die we gemaakt hebben. Met name de personeelskosten, de kantoorkosten, de verkoopkosten en de hypotheeklasten zijn veel lager dan in 2019.

Wij blijven geloven dat de Wereldwinkel een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een beter bestaan opbouwen.

Daarom hoop ik dat de situatie later dit jaar weer normaal wordt, dat we de winkel weer gewoon kunnen openen en dat onze vrijwilligers nog bereid zijn zich weer in te zetten voor onze winkel. Ook hopen we dat onze klanten de weg weer terug vinden. Want zonder klanten die de keuze maken voor fairtrade kunnen wij niet bestaan en kunnen we de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een betere toekomst kunnen bieden.

Namens het bestuur van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen  
Mia Hesemans, voorzitter

Rijen, maart 2021

# Doelstelling van onze wereldwinkel

Onze doelstelling is natuurlijk hetzelfde gebleven. Wij zijn een heel klein schakeltje in de hele handelsketen van de eerlijke handel. Het uitgangspunt hierbij is het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika.

Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald\*)

## 1. Respect voor mens en milieu

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake van discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

## 2. Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie

In Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

## 3. Ondersteuning van producentenorganisaties

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

## 4. Transparantie van de handelsketen

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.



\*De "FINE Definition" Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization

# Landelijke ontwikkelingen in 2020

Per 31-12-2019 is de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels ontbonden.

In plaats daarvan is een platform voor wereldwinkels ontwikkeld Wereldwinkel.Nu. Dit moet een plaats krijgen in een groter netwerk "Fairminds" de plek voor Fairtrade en Duurzaamheid.

Het platform Wereldwinkel.Nu is opgericht om wereldwinkels te ondersteunen door samenwerking te organiseren en te bevorderen. Iedere wereldwinkel in Nederland kan zich aansluiten als deelnemer. Het platform werkt met een klein budget en wordt gerund door vrijwilligers. In overleg met de deelnemers wordt jaarlijks een lijst met onderwerpen opgesteld waarbij het platform de deelnemers kan ondersteunen.

Men kan op 3 verschillende manieren meedoen met het platform Wereldwinkel.Nu.

- Als deelnemer (voor wereldwinkels)
- Als ambassadeur (voor winkelmedewerkers)
- Als donateur

Wij hebben besloten hieraan voorlopig niet deel te nemen.

Er zijn nl. in nauw overleg met een aantal deskundigen van wereldwinkels 3 categorieën opgesteld waardoor de winkelbijdrage bepaald wordt. In 2020 werd de totale oppervlakte van de winkel met alle bijbehorende ruimten als uitgangspunt genomen voor de berekening van de winkelbijdrage.

De winkelbijdrage is feitelijk een solidariteitsbijdrage. Iedere winkel krijgt precies dezelfde faciliteiten en diensten.

Omdat wij in verhouding met onze omzet een grote winkel hebben, vallen wij in de hoogste categorie en zouden wij € 95,- per maand moeten bijdragen. Wij vinden dat teveel voor hetgeen we daar voor terug krijgen:

- deelname aan referentiegroepen
- toegang tot kennisbank, forum, vraagbaak
- toegang tot winkelnieuws
- leren van andere winkelmedewerkers



**WERELD  
WINKEL'NU**

In 2020 hebben wij wel informatie van Wereldwinkel.Nu (waaronder een wekelijkse Nieuwsbrief) ontvangen. Ook hun website is tot nu toe vrij toegankelijk.

Ook hebben zij een focusgroep collectie (voorheen de collectiecommissie van de LVWW).

Aan de taakstelling van deze groep is niet veel veranderd. De focusgroep wil winkels inspireren en faciliteren om een goed assortiment samen te stellen. Daarnaast stelt zij zich tot doel om landelijke campagnes te bedenken en uit te voeren.

Het plan was om in 2020 deel te nemen aan de VT Wonen Beurs. Deze vond echter door Corona niet plaats. Daarom is een alternatief bedacht: het promoten van maandaanbiedingen.

Concreet betekent dit dat er iedere maand een product wordt uitgekozen dat in het zonnetje wordt gezet. De maandaanbiedingen komen tot stand in overleg met de importeurs en het is de bedoeling het verhaal van de producent nadrukkelijk naar voren te brengen.

Aan een aantal maandaanbiedingen hebben we deelgenomen.



**MAAND  
AANBIEDING**  
**25%**  
**KORTING**  
OP ALLE  
SWAZI-  
KAARSEN  
**WERELDWINKEL'NU**

Ook hebben wij ons aangemeld voor de campagne “Koop een betere Wereld” , die gestart is op 26 november 2020. Dit is een meerjarige campagne met verschillende actieweken. Eind november hebben we hierover flyers ontvangen om aan onze klanten mee te geven. 15 december moesten wij echter onze deuren sluiten i.v.m. de nieuwe lockdown.

Deze campagne moet ervoor zorgen dat meer mensen naar de wereldwinkels gaan om fairtrade producten te kopen, waardoor de omzet zal stijgen. De bedoeling is consumenten aan te sporen meer bewust te kopen en daarmee de producenten te ondersteunen. Daarnaast is het streven om de krachten te bundelen van alle wereldwinkels, om deze lastige tijd door te komen.



**KOOP EEN  
BETERE  
WERELD**

# Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden.

## De vereniging

### *Bestuur*

In 2020 is het bestuur maar eenmaal fysiek bij elkaar geweest op 25 juni. De overige communicatie heeft plaatsgevonden via e-mail, telefoon en What's app.

De bestuursamenstelling was begin 2020 als volgt:

- Mia Hesemans            voorzitter
- Marianne Kessels        secretaris
- Peter Geerts            penningmeester
- Lea Prop                coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans            commercieel coördinator

### *Ledenvergaderingen*

Ook was er maar een algemene ledenvergadering op 7 januari (inclusief Nieuwjaarsborrel). Deze vergadering vond plaats in De Boodschap te Rijen.

### *De leden*

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2020 (in alfabetische volgorde):

1. Els de Been
2. Toos Boeren
3. Irene van de Camp
4. Marina Caris
5. Diana Geerts
6. Peter Geerts
7. José Gorissen
8. Karin Groenen
9. Karin Hanegraaf
10. Mia Hesemans
11. Ton Hesemans
12. Johan van Hoek
13. Marianne Kessels
14. Sandra Klijn
15. Marion Kuijpers
16. Ineke Leenaars
17. Annie van Lisdonk
18. Anneke Metsaars
19. Nel Oomens
20. Lea Prop
21. Betsy Schoormans
22. Ank Stevens
23. Cockie Vermeeren
24. Lianne Woestenberg

### *Mutaties*

In de loop van het jaar hebben we afscheid genomen van Els de Been, Karin Hanegraaf en Annie van Lisdonk, Op het afscheid van Annie komen we later nog terug.





*Financiële administratie*

Vanaf maart is er door de sluiting en later het geringe aantal openingsuren meestal alleen een maandkas opgemaakt. Ook is de Primera in Rijen gesloten. Hierdoor kan er geen geld meer gestort worden. Sandra doet dit nu eenmaal per maand in Oosterhout.

*Productpresentatie*

Door Johan is een presentatiemeubel voor buiten gemaakt. Het ontwerp is afkomstig van Marina.



*Public relations*

We hebben ook dit jaar, hoewel in veel mindere mate dan normaal bekendheid gegeven aan onze Wereldwinkel via Facebook, Instagram en onze website.



# Activiteiten in 2020

Ook dit jaar wilden we in en rond de winkel enkele activiteiten organiseren om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek. Door de Coronapandemie is hier echter weinig van terecht gekomen. We hebben een paar maandelijks acties gehad, die geïnitieerd zijn door Wereldwinkel.Nu.

Aan deze acties werd aandacht besteed op Facebook <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen> en Instagram <https://www.instagram.com/wereldwinkelrijen/>

## Jaaroverzicht

### Januari

2 januari hebben zoals gewoonlijk een aantal vrijwilligers de voorraad geïnventariseerd. Daarna zijn we gestart met de jaarlijkse opruiming.

De opbrengst van het spaarpotje in 2019 was voor de Stichting Yayasan Setetes Embun waar Mary van der Zijden die in Rijen geboren is, nauw bij betrokken is. Deze stichting steunt de armste dorpsbewoners in Kroya op midden Java in hun streven naar een betere toekomst voor zowel de ouders als hun kinderen. Zij biedt de armste groep vrouwen met jonge kinderen hulp om hen de kans te geven uit de vicieuze cirkel van armoede te komen en hun kinderen de kans te geven naar school te gaan.

In juli 2019 is begonnen met de bouw van een nieuw schoolgebouw in Kroya. In januari 2020 vond in de aanwezigheid van Mary de officiële opening hiervan plaats.

Door het aanbieden van workshops hebben vrouwen geleerd op eenvoudige wijze zelf voedsel te kweken voor eigen gebruik. Bij het schooltje hebben de ouders een kleine groentetuin gerealiseerd. Met de donatie van de wereldwinkel wil de Stichting fruitbomen, die voor de mensen zelf te duur zijn, aanschaffen en zorgen voor een goed irrigatiesysteem.



### **Februari:**

De eerste weken van februari werd aandacht besteed aan Valentijnsdag.

### **Maart**

In maart werden aan klanten waardebonnen meegegeven . Deze konden tot 11 april 2020 ingeleverd worden en gaven 21% korting bij hun volgende aankoop van minimaal € 20,00. Op de achterkant stond een aanbieding van de Tony's paaseitjes.

Helaas kregen we in maart last van het Coronavirus. Gezien de leeftijd van de meeste van onze vrijwilligers besloten we per 15 maart tijdelijk dicht te gaan.



### **April:**

Heel de maand april zijn we gesloten geweest. Hierdoor hielden we heel veel zakjes en doosjes paaseitjes over en een groot aantal Paasrepen van Tony Choclonely. We besloten de paaseitjes te schenken aan de Zonnebloem. We maakten 170 zakjes die zij onder hun gasten verspreid hebben. De overschot van de eitjes en de paasrepen hebben we geschonken aan Vita voor de bewoners en het personeel.





### **Mei:**

In mei zijn we voorzichtig weer open gegaan.

Van 1 t/m 12 mei op vrijdag en zaterdag van 11.00-15.00 uur

Vanaf 13 mei kwam daar woensdag van 11.00-15.00 uur bij.

Het jaarlijkse uitstapje voor de vrijwilligers dat normaal in mei plaats vindt, kwam te vervallen.

### **Juni:**

Vanaf 1 juni werden de openingstijden weer iets uitgebreid. We waren nu open van woensdag t/m zaterdag van 11.00-15.00 uur.

In het Weekblad werd deze maand aandacht gevraagd voor de lokale ondernemers onder de noemer: "Koop juist, Koop lokaal". Van alle winkels werd een foto geplaatst met een korte tekst.

26 juni had Rijen last van een enorme regenbui. De volgende ochtend bleek dat ook de winkel overlast hiervan had. Verschillende plafondplaten waren nat geworden en daardoor geheel of gedeeltelijk naar beneden gevallen. Uiteindelijk bleek er alleen wateroverlast te zijn en moesten een aantal producten schoon gemaakt worden. Er was niets kapot. Dankzij Lea, haar dochter en kleinzoon was alles snel opgeruimd en kon de winkel gewoon open.

De week erna zijn door Ton een aantal plafondplaten, die we gelukkig nog op voorraad hadden, vervangen.



### **Juli**

Op 6 juli was er een gezellige bijeenkomst op 1,5 meter bij Ton en Mia voor alle vrijwilligers met een hapje en een drankje, om toch even weer wat contact met elkaar te hebben.

Dit in plaats van het uitstapje, dat dit jaar niet door kon gaan.

Tijdens deze bijeenkomst werd officieel afscheid genomen van Annie van Lisdonk, die eerder al aangegeven had in mei te willen stoppen. Ook hierbij strooide Corona roet in het eten.

Annie werd benoemd tot erelid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. Ook in het Weekblad plaatste we een kort artikeltje over haar verdiensten voor de wereldwinkel.

### **Augustus**

Wereldwinkels door het hele land sloegen de handen ineen om mensen in Cambodja met oogproblemen te helpen. Wij meldden ons ook aan om inleverpunt te zijn. De actie was echter zo'n succes dat zij al snel stop gezet werd. Er werden zoveel brillen ingezameld dat de organisatie bang was ze niet meer kwijt te kunnen.

Vanaf 24 augustus werden de openingsuren weer uitgebreid. Vanaf die dag waren we op maandag open van 13.00-16.00 uur en op dinsdag t/m zaterdag van 10.00-16.00 uur.

Bijna alle vrijwilligers draaiden op dat moment weer winkeldiensten. Cockie en Jose waren langdurig uitgeschakeld wegens ziekte.

## **September**

In september hadden we de eerste maandaanbieding: 25 % korting op alle Swazi kaarsen. Door de focusgroep collectie van Wereldwinkel.Nu ontvingen alle winkels een digitaal bestand voor een poster (50 x 70), een flyer om in de winkel neer te zetten, materiaal voor een facebook en Instagram bericht en het verhaal van het product om aan de klant mee te geven. We hebben zelf de posters op A3 formaat en flyers laten drukken.

## **Oktober**

Deze maand gaven we 25 % korting op het servies van Piet Hein Eek

De jaarmarkt in oktober ging dit jaar ook niet door. Van de aanbiedingen van Tony Choccolony en Doppers waarmee we de laatste jaren op de jaarmarkt stonden, hadden we nu Herfstvakantieaanbiedingen gemaakt.

## **November**

We deden mee aan de landelijke maandaanbieding: 25% korting op ambachtelijk keramiek uit Tunesië. Ook hiervoor lieten we weer posters en flyers drukken.

Het spaarpotje op de toonbank had dit jaar natuurlijk ook last van Corona. We waren veel gesloten en mensen werd verzocht zoveel mogelijk te pinnen. Daarom besloten we ook in 2021 te gaan sparen voor hetzelfde doel als in 2020: Bibliotheken voor basisscholen in Cambodja, een project van de Rijenaar Marcel Gerritse.



Omdat wij zelf minder onkosten hadden, besloten we vanuit de Vereniging zelf al € 100,- te schenken aan dit project en ook aan de Stichting Yayasan Setetes Embun waarvoor we vorig jaar gespaard hebben. Via Mary van der Zijden waarmee we nog steeds contact hebben, hoorden we dat het dorp veel last had van Corona en daar bovenop ook nog van overstromingen.

26 november ging de landelijke campagne "Koop een betere wereld, ga wereldwinkelen" van start. Voor de klanten hadden we flyers met informatie over deze campagne.

Vanaf 30 november werden de dagelijkse openingsuren met een uur verlengd. I.p.v. tot 16.00 uur, waren we iedere dag open tot 17.00 uur.

## December

De maandaanbieding van november besloten we te verlengen tot eind december.

In de eerste week van december was er veel aandacht voor vrijwilligers. In het weekblad stond ook een stukje over de vrijwilligers van de Wereldwinkel.

Onze vrijwilligers verrasten we thuis met een Wereldwinkelcadeaubon en een tablet Tony Chocolonely.



Van de gemeente ontvingen we weer een vrijwilligerscompliment in de vorm van cadeaubonnen.

We kregen gelukkig nog een aantal bestellingen voor kerstpakketten maar helaas net toen de kerstverkoop goed begon te lopen, werd besloten dat alle niet essentiële winkels vanaf 15 december hun deuren moesten sluiten.





# Foto's bijeenkomst juli en afscheid Annie





## Koop lokaal: ook wij stonden in het Weekblad





## Onze plannen en aandachtspunten voor 2021

2020 zou voor onze winkel weleens een bijzonder jaar kunnen worden. Dit schreven we vorig jaar. We bestonden nl. in 2020 40 jaar en zaten dit jaar ook 20 jaar in ons huidige pand.

We gaven toen ook aan dat 2020 misschien wel eens het laatste jaar zou kunnen zijn dat de wereldwinkel in Rijen bestond.

Dit met name vanwege het gebrek aan vrijwilligers waar wij bang voor waren.

2020 is echter een heel ander jaar geworden. Wij zijn maar een beperkt deel van het jaar open geweest en een aantal vrijwilligers gaf aan liever alleen te werken dan met twee i.v.m. het virus. Hoe dit in 2021 verder zal gaan, is nu moeilijk te zeggen. Voorlopig moeten we gesloten blijven. Wel kunnen we klanten de gelegenheid bieden om vanaf 3 maart op afspraak te komen winkelen. Hoe dit zal gaan en hoe lang dit allemaal gaat duren is nog onzeker. Ook is het afwachten of alle vrijwilligers gewoon weer verder willen gaan.

Ook binnen het bestuur dreigt een leegloop. De voorzitter zou eigenlijk in 2020 aftreden maar is aangebleven omdat er geen opvolger was en ook vanwege Corona. Ook dit jaar en volgend jaar zal een bestuurslid stoppen.

We hadden in 2020 de viering van het 40jarig bestaan willen combineren met een publiciteitscampagne, waarbij we duidelijk aan wilden geven dat als er geen mensen zouden opstaan, die zich in willen gaan zetten voor de wereldwinkel we op korte termijn zullen moeten sluiten wegens gebrek aan vrijwilligers.

We hebben geen aandacht besteed aan het 40-jarig bestaan en het ziet er ook niet naar uit dat we daar op korte termijn aandacht aan kunnen gaan besteden.

Daarom zullen we ons toch eens moeten gaan oriënteren wat er allemaal bij komt kijken, mochten we besluiten te gaan stoppen. Het is belangrijk dat we zorgen voor een goede afwikkeling van alle zaken. Omdat we een eigen pand hebben op grond van de gemeente, zal dat nl. niet zo eenvoudig zijn en zal er veel overleg met diverse instanties nodig zijn, denken wij.

Maar voor we tot deze drastische stap overgaan, zou het goed zijn om misschien i.s.m. het vrijwilligersinformatiepunt VIP voor elkaar een campagne te starten om nieuwe bestuursleden en winkeliers te gaan werven. Mensen die zich een aantal jaren in willen zetten om de winkel weer een flinke nieuwe impuls te geven. Zeker omdat wij in tegenstelling tot veel andere wereldwinkels er financieel goed voor staan.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2021

# Financieel verslag 2020

<b>BALANS OVERZICHT</b>	jaar 2020	jaar 2019		jaar 2020	jaar 2019
<b>ACTIVA</b>			<b>PASSIVA</b>		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 125.803,80	€ 125.429,14
inventaris	€ 13.608,89	€ 15.608,89	onverdeeld resultaat na belasting	€ 1.723,65	€ 425,10
<b>materiële vaste activa</b>	<b>€ 93.276,55</b>	<b>€ 95.276,55</b>	<b>eigen vermogen</b>	<b>€ 127.527,45</b>	<b>€ 125.854,24</b>
voorraad handelsgoederen	€ 20.168,64	€ 18.754,91			
voorraad kadobonnen	€ 0,00	€ 0,00			
<b>voorraden</b>	<b>€ 20.168,64</b>	<b>€ 18.754,91</b>	hypotheken	€ 5.638,66	€ 13.453,78
overige vorderingen (ing. kb)	€ 25,00	€ 315,00	schulden aan participanten	€ 0,00	€ 0,00
kruisposten	€ 0,00	€ 0,00	<b>vreemd vermogen lang</b>	<b>€ 5.638,66</b>	<b>€ 13.453,78</b>
overlopende activa-debiteuren	€ 3.000,00	€ 2.196,01	crediteuren ingeleverde bonnen FF	€ 0,00	€ 172,00
tussenrekening financieel	€ 532,19	€ 267,60	crediteuren	€ 187,62	€ 286,63
<b>kortlopende vorderingen</b>	<b>€ 3.557,19</b>	<b>€ 2.778,61</b>	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 829,32	€ 988,00
kas	€ 126,50	€ 285,65	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant banken	€ 17.054,17	€ 23.658,93	<b>vreemd vermogen kort</b>	<b>€ 1.016,94</b>	<b>€ 1.446,63</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>€ 17.180,67</b>	<b>€ 23.944,58</b>			
<b>ACTIVA</b>	<b>€ 134.183,05</b>	<b>€ 140.754,65</b>	<b>PASSIVA</b>	<b>€ 134.183,05</b>	<b>€ 140.754,65</b>

<b>Exploitatie overzicht cumulatief</b>	2020		2019	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 1.180,86	€ 0,00	€ 1.952,07	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 1.556,76	€ 0,00	€ 1.744,97	€ 0,00
inventariskosten	€ 0,00	€ 0,00	€ 115,00	€ 0,00
kantoorkosten	€ 3.387,55	€ 0,00	€ 5.019,82	€ 0,00
verkoopkosten	€ 1.551,50	€ 0,00	€ 4.018,92	€ 0,00
financieringskosten	€ 335,22	€ 5,77	€ 1.069,73	€ 11,79
algemene kosten	€ 483,20	€ 1.805,52	€ 463,60	€ 695,57
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>€ 10.495,09</b>	<b>€ 1.811,29</b>	<b>€ 16.384,11</b>	<b>€ 707,36</b>
totaal inkoopwaarde omzet	€ 25.100,05	€ 0,00	€ 34.910,88	€ 0,00
Totaal verkoopwaarde omzet	0	€ 35.600,57	0	€ 50.856,49
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 95,74	€ 2,67	€ 0,20	€ 156,44
<b>kas</b>	<b>€ 25.195,79</b>	<b>€ 35.603,24</b>	<b>€ 34.911,08</b>	<b>€ 51.012,93</b>
<b>Resultaat winst/verlies</b>	<b>€ 1.723,65</b>		<b>€ 425,10</b>	
<b>Totaal algemeen</b>	<b>€ 37.414,53</b>	<b>€ 37.414,53</b>	<b>€ 51.720,29</b>	<b>€ 51.720,29</b>

Toelichting exploitatie overzicht	2020		2019	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
<b>voorraden</b>				
3000 voorraad goederen	€ 20.168,64	€ -	€ 18.754,91	€ -
3050 voorraad kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>voorraden</b>	<b>€ 20.168,64</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 18.754,91</b>	<b>€ -</b>
<b>kostenrekeningen</b>				
4051 kantine/keukenkosten	€ 67,40	€ -	€ 264,89	€ -
4052 vergaderkosten	€ 28,00	€ -	€ 303,72	€ -
4090 vrijwilligerskosten	€ 687,10	€ -	€ 896,33	€ -
4095 interne kosten medewerkers	€ 398,36	€ -	€ 487,13	€ -
<b>personeelkosten</b>	<b>€ 1.180,86</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.952,07</b>	<b>€ -</b>
4130 belastingen en zakelijke lasten	€ 556,41	€ -	€ 452,54	€ -
4160 onderhoud gebouwen	€ 378,81	€ -	€ 327,33	€ -
4170 energiekosten	€ 621,54	€ -	€ 965,10	€ -
<b>huisvestingskosten</b>	<b>€ 1.556,76</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.744,97</b>	<b>€ -</b>
4260 onderhoud inventaris	€ -	€ -	€ 115,00	€ -
<b>inventariskosten</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 115,00</b>	<b>€ -</b>
4300 kantoorbehoeften	€ -	€ -	€ 28,88	€ -
4310 zegel- en portokosten	€ -	€ -	€ -	€ -
4320 telecommunicatie	€ 990,00	€ -	€ 990,51	€ -
4340 bankkosten	€ 431,58	€ -	€ 665,52	€ -
4330 contributies en abonnementen	€ 1.965,97	€ -	€ 3.334,91	€ -
<b>kantoorkosten</b>	<b>€ 3.387,55</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 5.019,82</b>	<b>€ -</b>
4500 reclame en advertenties	€ 421,87	€ -	€ 1.033,75	€ -
4530 transportkosten	€ 332,16	€ -	€ 591,17	€ -
4555 verpakkingskosten	€ 293,68	€ -	€ 78,60	€ -
4560 giften	€ 468,79	€ -	€ 125,00	€ -
4510 winkeliersvereniging	€ -	€ -	€ 225,00	€ -
4570 niet in te leveren kadobonnen	€ 35,00	€ -	€ 1.965,40	€ -
<b>verkoopkosten</b>	<b>€ 1.551,50</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 4.018,92</b>	<b>€ -</b>
4611 rente asn-ideaal	€ -	€ 5,77	€ -	€ 11,79
4650 rente hypothecaire leningen	€ 335,22	€ -	€ 1.069,73	€ -
<b>financieringskosten</b>	<b>€ 335,22</b>	<b>€ 5,77</b>	<b>€ 1.069,73</b>	<b>€ 11,79</b>
4780 kosten voorraadverschillen	€ -	€ 1.805,52	€ -	€ 695,57
4750 verzekeringen / assuranties	€ 470,20	€ -	€ 463,60	€ -
4790 overige algemene kosten	€ 13,00	€ -	€ -	€ -
<b>algemene kosten</b>	<b>€ 483,20</b>	<b>€ 1.805,52</b>	<b>€ 463,60</b>	<b>€ 695,57</b>
4840 afschrijving inventaris	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
<b>afschrijvingskosten</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ -</b>
<b>totaal kostenrekeningen</b>	<b>€ 10.495,09</b>	<b>€ 1.811,29</b>	<b>€ 16.384,11</b>	<b>€ 707,36</b>
<b>inkoopgegevens</b>				
7060-7095 totale inkoopwaarde	€ 25.100,05	€ -	€ 34.910,88	€ -
betalingsverschil	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>totaal inkoopwaarde omzet</b>	<b>€ 25.100,05</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 34.910,88</b>	<b>€ -</b>
<b>verkoopgegevens</b>				
8010 omzet koffie / food	€ -	€ 7.732,17	€ -	€ 13.222,09
8030 omzet handnijverheid	€ -	€ 22.374,96	€ -	€ 32.072,15
8080 omzet kadobonnen	€ -	€ 390,00	€ -	€ 335,00
8081 omzet kerstpakketten hoog	€ -	€ 228,73	€ -	€ 207,90
8082 omzet kerstpakketten laag	€ -	€ -	€ -	€ 2.082,75
8083 omzet grootverbruik	€ -	€ 4.874,71	€ -	€ 1.936,60
8090 verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00
<b>totaal verkoopwaarde omzet</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 35.600,57</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 50.856,49</b>
9030 betalingsverschil debiteuren	€ -	€ 0,02	€ 0,12	€ -
9035 betalingsverschil crediteuren	€ 0,03	€ -	€ 0,08	€ -
9090 diverse baten en lasten	€ -	€ 2,65	€ -	€ 190,16
9170 kasverschillen	€ 95,74	€ -	€ -	€ 66,28
<b>betalingsverschillen/ baten/ lasten</b>	<b>€ 95,74</b>	<b>€ 2,67</b>	<b>€ 0,20</b>	<b>€ 156,44</b>

## Overzicht omzet totaal (excl. btw)

	2020	2019	
Omzet winkel	30.497	45.629	
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	5.103	5.227	
Totaal omzet	35.600	50.856	

## Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2016	4887	13,90
2017	4059	13,67
2018	3787	13,79
2019	3669	14,59
2020	2200	16,06

## Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2020	2019
Koffie-thee-cacao	4299	6189
Drank alcoholisch	598	737
Drank niet alcoholisch	18	68
Beleg	276	259
Kruidenierswaren	898	1477
Zoetwaren	2746	4820
Snacks	3	91
Giftsets food	554	3086
Sieraden	802	1292
Tassen	392	1098
Sjaals	447	659
Cosmetica	449	710
Kleding	163	50
Mode accessoires	485	1168
Servies	2159	2899
Tafelaccessoires	3099	7035
Siervoorwerpen	5855	7328
Beelden, miniaturen	4590	5691
Woningtextiel	280	466
Kaarsen, geurproducten	3422	4339
Kandelaars, wax-houders	481	688
Vazen en schalen	1327	1015
Mandwerk, dozen, opslag	405	308
Klein meubelen	206	141
Spel en muziek	827	1442
Giftsets non-food	3093	129
Boeken	1760	2641
Cd-video-dvd	15	45
Agenda's, kalenders	80	280
Ansicht-/wenskaarten	1713	1933
Overige media	113	47
Promotie + service	3	8
<b>Totaal</b>	<b>41558</b>	<b>58139</b>