

Jaarverslag Wereldwinkel Gilze en Rijen

2022



KOOP EEN BETERE WERELD!



Voorwoord

2022 was een actief jaar voor de vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen.

We vierden ons uitgestelde 40-jarige jubileum waarbij we konden laten zien dat de thema's waarvoor we staan anno 2022 actueler zijn dan ooit.

Een hele maand hadden we feestelijke activiteiten en vele bekenden van onze winkel kwamen in deze maand langs om hun betrokkenheid te tonen. We trapten deze feestmaand af op zaterdag 2 april. Tijdens deze openingsdag trokken we samen op met SDG-Nederland om extra educatie en bewustwording toe te voegen aan wat vooral ook een gezellige dag moest worden. We kijken er met voldoening op terug. De maand april was voor ons het hoogtepunt van het jaar 2022!

In 2022 vonden we in de 17 SDG doelen een mooi instrument om op een eigentijdse manier te werken aan onze missie om eerlijke handel in de wereld te vergroten. We hopen zo aansluiting te vinden bij jongeren en ook nieuwe klanten én vrijwilligers betrokken te krijgen bij onze wereldwinkel.



Eind 2022 jaar is door de penningmeester en winkelmedewerkers hard gewerkt aan de voorbereidingen om over te gaan naar een nieuw kassasysteem. Een actualiseringsslag die hard nodig, maar wel tijdrovend was. De implementatie van het nieuwe systeem vond plaats in januari en februari 2023.

Een ander hoogtepunt van 2022, is dat we een voorzitter vonden die het stokje wilde overnemen van Mia Hesemans, die deze taak 11 jaar lang met veel inzet en betrokkenheid heeft uitgevoerd. Ook trad er een nieuw bestuurslid toe op het terrein van PR & Communicatie. De penningmeester stelde zich opnieuw verkiesbaar en is unaniem herkozen voor deze functie.

Er kwamen in 2022 nieuwe vrijwilligers bij onze vereniging en helaas moesten we ook afscheid van enkele vrijwilligers. Op deze plek geven wij een groot BEDANKT aan al onze vrijwilligers die zich in 2022 stuk voor stuk sterk hebben gemaakt om een betere, eerlijkere wereld voor morgen te realiseren.

Het bestuur van de Wereldwinkel Gilze-Rijen, maart 2023

1. Doelstelling van onze winkel

Wereldwinkel Gilze Rijen vraagt al 42 jaar aandacht voor een betere verdeling van de welvaart en eerlijke handel. Dit doen wij hoofdzakelijk door de verkoop van fair trade producten. Fair trade is een keurmerk voor eerlijke handel. Deze is transparant en berust op duurzame relaties met de makers van de producten. Als schakel in de handelsketen, garanderen wij een eerlijke prijs voor onze producenten waardoor zij een behoorlijk leven kunnen opbouwen voor zichzelf, hun werknemers en diens families.

De afgelopen jaren richten wij ons ook meer op een duurzame en sociale wereld. Vanaf 2021 gelden er in Nederland nieuwe regels voor wegwerpplastic. De aanwezigheid van plastic in producten vormt een steeds groter milieuprobleem. In onze winkel vind je daarom een assortiment aan producten om plastic afval te verminderen zoals: Doppers, Happy Soaps en Keep Leaf lunchzakjes.



SDG doelen

Wij onderschrijven de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG'S) van de Verenigde Naties. In 2022 hebben wij ervoor gekozen om aansluiting te zoeken bij de SDG (sustainable development goals). Wereldwijd zijn deze SDG's het kompas naar een betere, veilige en duurzame wereld in 2030. We zoeken de verbinding met gelijkgestemde partners en werken daarmee samen.

Doelstellingen

Wij werken concreet aan vier SDG doelen:
SDG doel 1) Geen Armoede in de wereld
SDG doel 8) Eerlijk werk en economische groei
SDG doel 10) Ongelijkheid verminderen
SDG doel 12) Verantwoorde consumptie



2. Landelijke ontwikkelingen

UBO regelgeving

In 2022 zijn de landelijke regels voor stichtingen en verenigingen aangescherpt. De bestuursleden van de vereniging moesten worden ingeschreven als Ultimate Beneficial Owner in de registers van de Kamer van Koophandel. Het heeft uiteindelijk nog heel wat voeten in de aarde gehad om alles goed te laten registreren. We waren blij dat we dit medio 2022 konden afronden.

PlusPlus

PlusPlus is een initiatief van ontwikkelingsorganisaties Solidaridad en Cordaid. Het is een crowdfundingplatform dat de samenwerking zoekt met wereldwinkels.

Klanten kunnen direct investeren in lokale ondernemers in ontwikkelingslanden. De investering krijgen ze weer terugbetaald. De informatie over PlusPlus ligt in onze winkel. Om klanten extra te interesseren konden we vanaf eind 2022 pakjes weggeven aan klanten met 250 gram verse koffiebonen van kleine koffiecoöperaties.



Wereldwinkel.Nu

Onze vereniging is eind 2021 aangesloten bij het platform Wereldwinkel.Nu en in 2022 konden we daar de vruchten van plukken.

Het platform is opgericht om wereldwinkels in Nederland te ondersteunen en de onderlinge kennisuitwisseling en samenwerking te bevorderen. Dit vanuit de gedachte dat de doelstelling van de wereldwinkels actueler is dan ooit, maar dat het voortbestaan van de wereldwinkels ook onder druk staat. Het platform wil door de krachten te bundelen, de individuele winkels in staat stellen lokaal het centrum te worden voor eerlijke handel.

Het platform organiseert meerdere keren per jaar bijeenkomsten ter inspiratie en professionalisering van vrijwilligers, bedenkt meerdere promotieacties en werkt aan een nieuwe gezamenlijke huisstijl voor wereldwinkels. In 2022 heeft onze vereniging uitgesproken open te staan om in 2023 aan te sluiten bij de nieuwe merkstrategie van Wereldwinkel.Nu met als centraal thema: "ik geef jou de wereld kado".

**WERELD
WINKEL'NU**

Wereldkassa

Omdat BlueRetail niet verder doorontwikkeld wordt, moesten we in 2022 op zoek naar een ander kassasysteem. Peter, Sandra en Ton zijn naar de Wereldwinkel Oosterhout geweest waar gewerkt wordt met het kassasysteem Wereldkassa van Wereldwinkel Nederland.

Het systeem werkt gebruiksvriendelijk en biedt vele mogelijkheden. Zo kan er bijvoorbeeld productinformatie voor de klant worden uitgeprint. We hebben daarom in 2022 besloten hiermee verder te gaan.

Eind 2022 hebben we een periode gekend van intensieve voorbereiding, waarin de hard- en software bij elkaar is gezocht. Ook hebben we een plan gemaakt voor het invoeren van alle producten en het trainen van alle winkeliers en het maken van een gebruiksaanwijzing. De realisatie pakken we op in januari 2023.

3. Onze organisatie

Opbouw van onze vereniging

Eind 2022 telde onze vereniging 23 leden.

Het bestuur bestaat uit een secretaris, penningmeester, bestuurslid (winkelcoördinatie), bestuurslid (PR & communicatie) en een voorzitter. Het bestuur komt 4 keer per jaar samen en de ledenvergadering vindt 4 keer per jaar plaats.

Om onze kennis up-to-date te houden, organiseren we 1 keer per jaar een uitstapje voor het hele team naar de fair trade groothandels in Culemborg. Daarnaast kunnen alle leden gebruik maken van het trainingsaanbod dat beschikbaar wordt gesteld door Wereldwinkel.Nu.



Taken

Onze vrijwilligers zijn heel het jaar druk in de weer om onze winkel up-to-date te houden.

Inkoop

Onze inkopen doen we in Culemborg bij de Fair Trade groothandels. In 2022 is onze inkoopploeg 13 keer naar Culemborg gegaan en laadden hun auto vol met fair trade waar. Andere producten bestellen we digitaal zoals de Doppers, food, wierook en Happy Soaps.

Onderhoud

In 2022 hadden we extra onderhoud aan ons pand. Regenbuien zorgden twee keer voor een lekkage, maar gelukkig bleef de schade beperkt en konden we zelf de herstelwerkzaamheden doen. Het schoon en opgeruimd houden van de winkel deden de winkeliers met elkaar.

Winkelinrichting

Eén winkelier is in grote lijnen verantwoordelijk voor de inrichting van de winkel en zij brengt hierin veel expertise mee. Daarnaast hebben enkele winkeliers de verantwoordelijkheid om een eigen productgroep in de winkel op orde te houden.

Communicatie

In 2022 stelden wij ons communicatieplan vast en dat bracht structuur en verdieping in onze communicatie. Wij gebruikten diverse communicatiekanalen om te vertellen wat onze doelstellingen zijn en hoe we werken aan het realiseren hiervan.

Zo waren we actief op Facebook, Instagram en plaatsten we artikelen in het weekblad Gilze-Rijen en het open communicatieplatform Hallo Gilze Rijen. In 2022 hebben we een LinkedIn profiel aangemaakt en eind 2022 hadden we 36 volgers.

Ook stonden we op diverse jaar- en kerstmarkten om de bekendheid van onze winkel en fair trade producten te vergroten.

In 2022 zijn we overgegaan naar een nieuwe geactualiseerde website die aansluit bij de websites van de wereldwinkels die aangesloten zijn bij Wereldwinkel.Nu. Op deze site kunnen we veel informatie kwijt over het verhaal achter onze Fairtrade producten.

In 2022 is er in maart een nieuwsbrief verstuurd om mensen te informeren over het 40-jarige jubileum.



4. Jaaroverzicht

Januari en februari

Vanwege de toenemende Coronabesmettingen begin januari waren wij genoodzaakt de winkel te sluiten. De eerste zes weken hebben wij de deuren dicht gehad en enkel wat online bestellingen aangenomen.

Begin februari hadden wij een mooi moment waarop wij als Wereldwinkel konden bijdragen aan het bevorderen van kansen voor kinderen in ontwikkelingslanden. Wij overhandigden de inhoud van het spaarpotje, dat op de toonbank van de Wereldwinkel staat, aan dorpsgenoot Marcel Gerritse. Wij droegen hiermee bij aan zijn project 'Bibliotheken voor Cambodja'. Wij hebben dit bedrag verdubbeld zodat Marcel een 22^{ste} en 23^{ste} boekenkast kon openen op scholen in Cambodja. Meer informatie: www.bibliothekenincambodja.nl

April

Regionaal en lokaal in het nieuws

De regionale krant besteedde aandacht aan ons veertig jarige jubileum met een mooi artikel met de voorzitter. We hoopten hiermee veel mensen te bereiken om op 2 april samen met ons stil te staan bij ons jubileum en bewustwording te creëren voor de SDG doelen.

Het artikel kaartte een terecht zorgpunt aan: namelijk dat nieuwe vrijwilligers hard nodig zijn om onze Wereldwinkel te bestendigen in de toekomst.

We waren ook blij met de aandacht die het weekblad Gilze en Rijen schonk aan ons 40-jarige bestaan. Er stond een mooi artikel in deze krant waarbij alle lezers werden uitgenodigd om langs te komen op 2 april in en rondom onze winkel.



Feestmaand april

In april hadden we de hele maand feest in het kader van het 40-jarige bestaan van de Wereldwinkel. We trapt deze maand af op zaterdag 2 april met een feestelijke dag voor jong en oud. Dit deden we samen met SDG Nederland. We hadden 2 publiekstrekkers ingehuurd namelijk de SDG-bus en twee dames in een SDG-jurk die liedjes zongen.



De rest van maand hadden we diverse vervolgcacties in en om de winkel. Met als doel samen met inwoners te vieren dat de wereldwinkel Gilze-Rijen al 40 jaar een begrip is op het gebied van eerlijke handel en het bevorderen van gelijke kansen.

Contact met gemeente

De gemeente Gilze en Rijen is een van de Global Goals gemeenten en steunt de SDG doelen van de Verenigde Naties. Daarom hebben wij contact gezocht met de gemeente om hen op de hoogte te stellen van het jubileum van de Wereldwinkel. Zij reageerden enthousiast.

Speech burgemeester

Burgemeester Derk Allsema kwam namens het college van B en W op 2 april een kijkje nemen en hield een mooie toespraak. Hij vond onze winkel "de mooiste Wereldwinkel van Nederland" en sprak waardering uit voor alle vrijwilligers die de afgelopen 40 jaar de drijvende kracht zijn achter onze winkel. De burgemeester bracht een prachtige bos bloemen mee en een cheque van €2.500,-. Dit bedrag kwam uit het Goede Ideeënfonds ter ondersteuning van onze activiteiten gericht op ontmoeting en educatie na de Corona periode.



Voorzitterswissel

Op 2 april droeg Mia Hesemans het voorzitterschap over aan Danielle Ternatus. Mia stopte daarmee na 11 jaar als voorzitter van de Wereldwinkel Gilze-Rijen. Mia hield er in die rol een veelzijdig takenpakket op na en was altijd beschikbaar voor vragen van winkeliers en andere vrijwilligers. Ze bezocht regionale en landelijke bijeenkomsten om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen op het gebied van eerlijke handel. Ze vertegenwoordigde vaak de wereldwinkel op evenementen, kerstmarkten en koopzondagen.

Het was op 2 april een goed moment voor haar om af te treden als voorzitter, in aanwezigheid van de burgemeester, vele vrijwilligers die in de afgelopen jaren in de Wereldwinkel werkten, klanten en partners met wie de Wereldwinkel veel samenwerkt.



Mei



Koop lokaal, ook digitaal! Een aantal van onze producten zijn vanaf mei 2022 online te koop via de Hebbes app. Als lokale ondernemer in Gilze en Rijen zijn wij aangesloten bij de Hebbes app. Een kans om onze zichtbaarheid te vergroten.

De medewerkers waren enthousiast tijdens het invoeren van de spullen in de app. We doen hieraan mee en bekijken in de loop van het volgend jaar hoe deelname aan de app bevalt.

Juli

In plaats van het jaarlijkse teamuitje vierden we een gezellige zomerborrel met hapjes, drankjes en zelfgebakken brood. Het was fijn om elkaar -na een jaar dat begon in lockdown- weer te kunnen ontmoeten.

Twee van onze vrijwilligers werden extra in het zonnetje gezet: Toos Boeren en Ton Hesemans omdat zij beiden afgelopen zomer al meer dan 30 jaar vrijwilliger waren bij de Wereldwinkel!



September

Winkelkanjers gezocht!

We deden mee met de verenigingskrant van het weekblad die na de zomervakantie werd gepubliceerd. Daarmee wilden we onze zichtbaarheid vergroten en nieuwe vrijwilligers aan onze winkel verbinden. Deze vacature is in het najaar van 2022 nog een keer opnieuw geplaatst in de special van VIPvoorElkaar over het thema vrijwilligerswerk. Hierin was ook een plek gereserveerd voor onze vacature voor Winkelkanjers.



Wereldwinkel zoekt winkelkanjers!

WERELD WINKEL
de fairtrade cadeauwinkel

HERKEN JIJ JEZELF HIERIN?
Je bent vrolijk en enthousiast, geniet van winkels bezoeken of staat graag op de markt. Jij vindt het gezellig om met mensen te kletsen. Je wordt er gelukkig van om bij te dragen aan eerlijke handel en een betere wereld. En je wilt graag mensen ontmoeten die dezelfde 'duurzame' drive hebben! Dan pas je precies in ons winkelteam. Je kunt al vanaf een paar uur per week aansluiten!

WAT JIJ ERVOOR TERUGKRIJGT:
Een hoop gevoeligheden, uitjes en een hecht team van vrijwilligers. Bijna 30 enthousiastelingen zetten zich dagelijks met hart en ziel in voor eerlijke handel met respect voor de mens, natuur en milieu. Onze Wereldwinkel is al meer dan 40 jaar de winkel voor hoogwaardige, persoonlijke cadeaus in Rijn. Wereldwinkel Rijn is financieel gezond en er is veel aandacht voor ontwikkeling en eigen initiatief.

KLINKT DIT INTERESSANT?
Bel of app dan met Ton Heremans, coördinator van de winkel, op 0617523483. We weten drinken we binnenkort samen een kopje fairtrade koffie!

Wil jij zinvol bezig zijn? Voel jij je ook betrokken bij thema's als eerlijke en duurzame handel? Wil jij een club gezellige en gedreven mensen leren kennen? Wil jij je verder ontwikkelen en nieuwe vaardigheden leren? En ben jij ongeveer 4 uur/les per week beschikbaar?

Dan zoeken wij jou als vrijwilliger in onze winkel!

SDG vlaggendag

Op 24 september vierden wij de SDG vlaggendag. We hebben 2 SDG vlaggen besteld en die hingen feestelijk aan de gevel. We wilden daarmee laten zien dat we als Wereldwinkel de 17 SDG doelen ondersteunen. Hiermee sloten we aan bij de landelijke SDG Action Days. Het thema was 'Turn it Around' – samen kunnen we zorgen voor een ommekeer, betere toekomst voor onze mensen en planeet.

Wij ontvingen onze klanten en belangstellenden op zaterdagochtend met een (h)eerlijk kopje koffie of thee met gebak. Duurzaam verschil maken is namelijk ook leuk en gezellig! Het was ook een goed moment om alle vrijwilligers uit te nodigen en met iedereen bij te praten na de zomervakantie.



Oktober

Jaarmarkt 18 oktober



Onze kraam stond voor de Maria Magdalena kerk met o.a. Doppers voor € 10,00, mooie warme omslagdoeken en Happy Soaps. We stonden vanaf de voormiddag heerlijk in het zonnetje.

Het was goed verlopen, fijn dat er zoveel vrijwilligers meededen.

Speciaal voor de jaarmarkt schaften we een mobiel pinapparaat aan en het betalen via de mobiele pin ging goed en het bleek waardevolle investering waaraan we nog veel plezier zullen beleven de komende jaren.

We waren zichtbaar en nog niet alle bezoekers kenden onze winkel. Een aantal gaf aan zeker eens de winkel te komen bezoeken.

Sponsoractie met Voedselbank

Vanwege de oorlog en toenemende gasprijzen, bleek in het najaar dat steeds meer mensen problemen hebben om rond te komen en er waren veel verhalen in het nieuws van kinderen die zonder ontbijt naar school gaan.

Als Wereldwinkel werken wij aan de doelstelling om armoede te voorkomen. Een ander SDG-doel is: geen honger. Wie had bij oprichting van onze winkel in 1980 kunnen denken dat dit thema ooit zo actueel zou worden in Nederland? We willen heel graag iets doen voor onze eigen gemeenschap. We namen contact op met de voorzitter van de Voedselbank Gilze-Rijen. Eind haalden zij met hun bus voor alle bij hun aangesloten huishoudens een pakket met rijst, thee en koffie op. Dit gebaar werd gewaardeerd door onze collega's van de Voedselbank en hun klanten.



Uitstapje Culemborg

Eén dag per jaar sluiten wij de winkel om met onze vrijwilligers een bezoek te brengen aan FairPlaza in Culemborg. Dat is een inkoopcentrum waar een aantal van onze importeurs zitten. Na een interessant verhaal van de eigenaar van Siddharth Imports en een lekkere lunch, hadden we nog de gelegenheid om zelf bij de diverse importeurs een kijkje te nemen. Een deel van de mensen ging met de auto en een ander deel reisde met de trein. De trein bleek een goed alternatief om op een ontspannen manier naar Culemborg te reizen. Geïnspireerd door het mooie verhaal van de importeur, vertrokken de vrijwilligers weer richting Brabant.



December

Kortingsactie december

Heel de maand december hadden we een kortingsactie: 25% korting op het tweede product. Deze actie was succesvol. We hebben een goede omzet gehaald in december. Totaal hebben we € 600,- korting gegeven. De publiciteit rondom deze actie was goed. Litza had mooie posters gemaakt die herkenbaar waren, net als de posts op de sociale media.



Klanten die op de actie gewezen werden, liepen vaak een extra rondje door de winkel en kochten een extra product. Dat was juist ook de bedoeling van de actie.

Kerstmarkten

Speciaal voor de feestdagen waren we extra actief.

Je vond ons op 17 december op de kerstmarkt in Zorglocatie Oosterheem in Oosterhout.

2 vrijwilligers hadden de kraam mooi ingericht met diverse kerstspulletjes. De bewoners van het verzorgingstehuis kwamen wel kijken maar gekocht werd er vooral door bezoekers van buiten en familieleden. Het was een gezellige markt.



De kerstmarkt in de Maria Magdalena kerk in Rijen viel tegen qua verkoop en belangstelling. De pauze van het koor was erg kort, waardoor er minder bezoekers een kijkje kwamen nemen. Bovendien kwamen de meeste bezoekers uit Rijen en die zeiden vaak 'ik kom wel weer eens naar de winkel'. We draaiden ook een koopzondag. 3 vrijwilligers hadden die dag dienst, het was onderling gezellig maar er waren nauwelijks bezoekers in de winkel.

6. Onze speerpunten voor 2023

2022 begon met een lockdown, maar toen wij na 6 weken weer open mochten, leek Corona snel vergeten. We waren blij dat onze klanten de weg terugvonden naar onze winkel.

Toch staan wij ook in 2023 voor uitdagingen.

Overstap Wereldkassa

De eerste uitdaging in 2023 is de overstap naar het nieuwe kassasysteem. Het wordt een heel grote klus om alle producten goed in te voeren en iedereen in te trainen in de nieuwe werkwijze. Dit gaat heel wat vrije uurtjes kosten van onze vrijwilligers die dit project trekken.

Nadat deze exercitie heeft plaatsgevonden, hopen we in het nieuwe jaar vele voordelen en gemak te ervaren van dit -volgens de recensies van anderen- gebruiksvriendelijke systeem.

Belang van ons werk

De afgelopen decennia deed de consumptiemaatschappij zijn intrede en we kregen steeds "meer voor minder". Producten werden steeds goedkoper geproduceerd en we horen nog steeds te vaak schrijnende verhalen over misstanden voor arbeiders van fabrieken in ontwikkelingslanden. Tegelijkertijd koopt de consument steeds meer online en vindt zelf diens digitale weg op zoek naar onder meer cadeaus voor naasten.



Het is daarom belangrijk dat de vrijwilligers van de Wereldwinkel Gilze-Rijen met trots hun verhaal vertellen over hoe klanten in onze winkel (en zichzelf) bijdragen aan een eerlijkere en schonere wereld. Bij ons kan de klant persoonlijke cadeaus vinden met een verhaal. Door klanten te inspireren over het belang van fair trade en het verhaal achter het cadeau te vertellen, kunnen we zowel binnen als buiten onze gemeente groeien tot het lokaal centrum voor eerlijke handel.

Versterken vrijwilligersbestand

Vrijwilligers zijn de drijvende kracht achter onze winkel. We zijn voor alles afhankelijk van hun betrokkenheid en inzet. Met 22 vrijwilligers komen we nét rond met de planning en het verzetten van het benodigde werk. Het is daarom noodzakelijk om nieuwe vrijwilligers aan te trekken die zich sterk willen maken voor ons werk. We zullen actief op zoek moeten blijven naar nieuwe 'winkelkanjers' die hun schouders er samen met ons onder willen zetten.

Niet voor alle geïnteresseerden is het haalbaar om elke week een dagdeel beschikbaar te zijn in de winkel. We hebben binnen de vereniging geconstateerd dat alle inzet van toegevoegde waarde kan zijn. Het is daarom belangrijk om als vrijwilligersorganisatie flexibeler te worden en onze vacatures meer te laten aansluiten bij de mogelijkheden van geïnteresseerde vrijwilligers.



Wereldwinkel Rijen zoekt
WINKELKANJER

Voel jij je ook betrokken bij thema's als eerlijke en duurzame handel? Wil jij een club gezellige en gedreven mensen leren kennen? Dan zoeken wij jou als **vrijwilliger** in onze winkel!



Benieuwd? Scan de QR code of bel/app met winkelcoördinator Ton Hesemans op 0617523483. Wie weet drinken we binnenkort een kopje fairtrade koffie!

7. Financieel verslag 2022

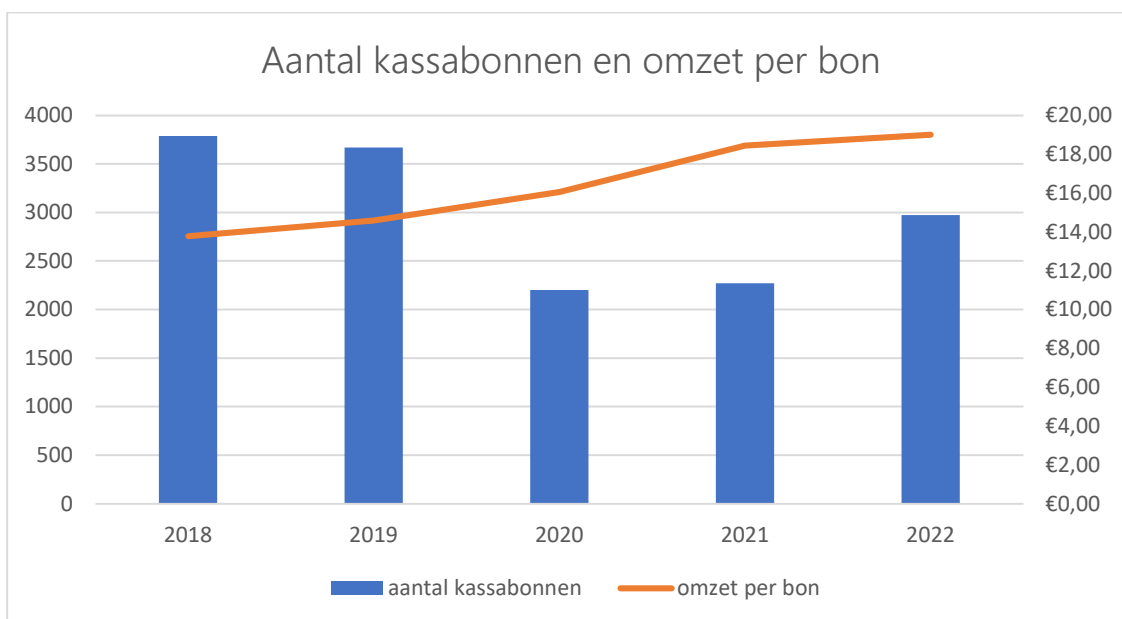
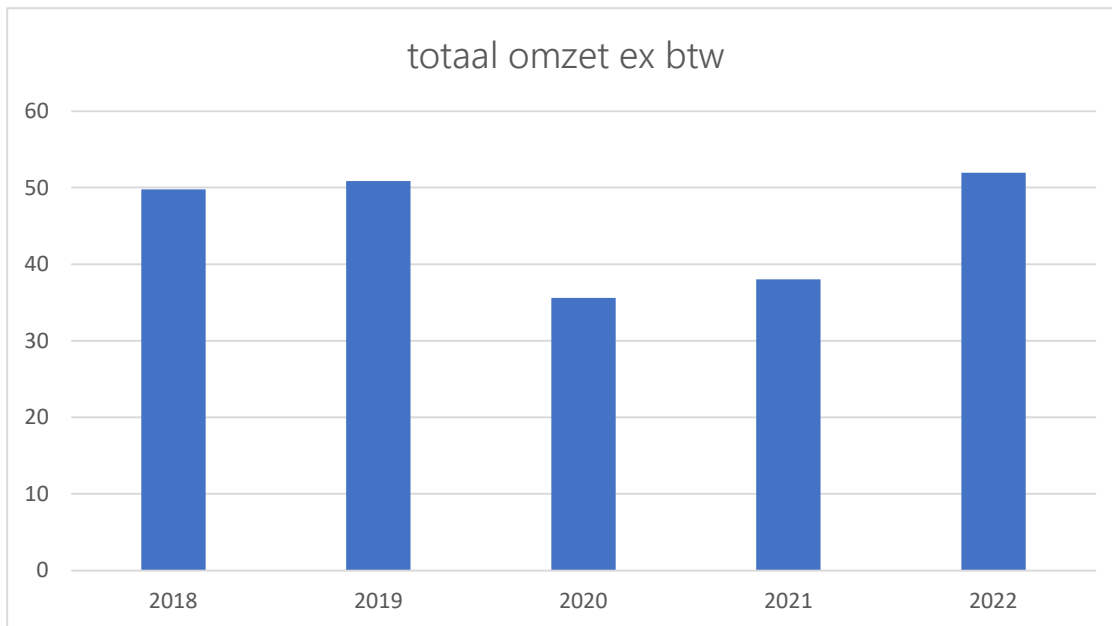
BALANS OVERZICHT	jaar 2022	jaar 2021		jaar 2022	jaar 2021
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 131.629,76	€ 127.639,64
inventaris	€ 13.496,17	€ 11.608,89	onverdeeld resultaat na belasting	€ 5.341,47	€ 1.990,12
materiële vaste activa	€ 93.163,83	€ 91.276,55	eigen vermogen	€ 136.971,23	€ 129.629,76
voorraad handelsgoederen	€ 19.608,25	€ 19.194,94			
voorraad kadobonnen	€ 0,00	€ 0,00			
voorraden	€ 19.608,25	€ 19.194,94	hypotheken	€ 0,00	€ 0,00
overige vorderingen (ing. kb)	€ 125,00	€ 65,00	uitstaande kadobonnen 1240	€ 620,00	€ 795,00
kruisposten	€ 146,60	€ 0,00	vreemd vermogen lang	€ 620,00	€ 795,00
overlopende activa-debiteuren	€ 280,61	€ 76,08			
tussenrekening 2501	€ 24,13	€ 0,00	crediteuren	€ 1.059,93	€ 1.114,82
tussenrekening 2504	€ 225,57				
kortlopende vorderingen	€ 801,91	€ 141,08	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 444,00	€ 1.027,00
kas	€ 141,10	€ 134,35	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant ING 1200	€ 11.387,67	€ 14.003,29	vreemd vermogen kort	€ 1.503,93	€ 2.141,82
rekening courant ASN 1135	€ 13.992,40	€ 7.816,37			
Liquide middelen	€ 25.521,17	€ 21.954,01			
ACTIVA	€ 139.095,16	€ 132.566,58	PASSIVA	€ 139.095,16	€ 132.566,58

Exploitatie overzicht cumulatief	2022		2021	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 1.626,35	€ 0,00	€ 1.823,20	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 1.465,80	€ 0,00	€ 3.167,56	€ 0,00
inventariskosten	€ 1,03	€ 0,00	€ 49,59	€ 0,00
kantoorkosten	€ 4.555,95	€ 0,00	€ 3.160,56	€ 0,00
verkoopkosten	€ 1.910,88	€ 0,00	€ 930,06	€ 0,00
financieringskosten	€ 0,00	€ 0,00	€ 32,97	€ 0,12
algemene kosten	€ 475,74	€ 739,12	€ 1.132,17	€ 0,00
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Som der bedrijfslasten	€ 12.035,75	€ 739,12	€ 12.296,11	€ 0,12
totaal inkoopwaarde omzet	€ 34.928,56	€ 0,00	€ 23.817,35	€ 20,00
Totaal verkoopwaarde omzet	0	€ 51.601,99	0	€ 38.015,06
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 36,27	€ 0,94	€ 0,01	€ 68,41
kas	€ 34.964,83	€ 51.602,93	€ 23.817,36	€ 38.103,47
Resultaat winst/verlies	€ 5.341,47		€ 1.990,12	
Totaal generaal	€ 52.342,05	€ 52.342,05	€ 38.103,59	€ 38.103,59

Toelichting exploitatie overzicht	2022		2021	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
voorraden				
3000 voorraad goederen	€ 19.608,25	€ -	€ 19.194,94	€ -
3050 voorraad kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ -
voorraden	€ 19.608,25	€ -	€ 19.194,94	€ -
kostenrekeningen				
4051 kantine/keukenkosten	€ 179,98	€ -	€ 248,42	€ -
4052 vergaderkosten	€ 155,38	€ -	€ 65,66	€ -
4090 vrijwilligerskosten	€ 827,25	€ -	€ 1.226,60	€ -
4095 interne kosten medewerkers	€ 463,74	€ -	€ 282,52	€ -
personeelkosten	€ 1.626,35	€ -	€ 1.823,20	€ -
4130 belastingen en zakelijke lasten	€ 541,55	€ -	€ 525,48	€ -
4160 onderhoud gebouwen	€ 443,75	€ -	€ 2.206,85	€ -
4170 energiekosten	€ 480,50	€ -	€ 435,23	€ -
huisvestingskosten	€ 1.465,80	€ -	€ 3.167,56	€ -
4260 onderhoud inventaris	€ 1,03	€ -	€ 49,59	€ -
inventariskosten	€ 1,03	€ -	€ 49,59	€ -
4300 kantoorbehoeften	€ 182,75	€ -	€ -	€ -
4310 zegel- en portokosten	€ 1,92	€ -	€ -	€ -
4320 telecommunicatie	€ 848,60	€ -	€ 941,44	€ -
4325 IT-kosten	€ 262,00	€ -	€ -	€ -
4340 bankkosten	€ 560,64	€ -	€ 414,00	€ -
4330 contributies en abonnementen	€ 2.700,04	€ -	€ 1.805,12	€ -
kantoorkosten	€ 4.555,95	€ -	€ 3.160,56	€ -
4500 reclame en advertenties	€ 241,26	€ -	€ 282,83	€ -
4505 Feestactiviteiten 40-jarig bestaan	€ 812,83	€ -	€ -	€ -
4530 transportkosten	€ 543,34	€ -	€ 455,93	€ -
4555 verpakkingskosten	€ 313,45	€ -	€ 81,30	€ -
4560 giften	€ -	€ -	€ 100,00	€ -
4510 winkeliersvereniging	€ -	€ -	€ -	€ -
4570 niet in te leveren kadobonnen	€ -	€ -	€ 10,00	€ -
verkoopkosten	€ 1.910,88	€ -	€ 930,06	€ -
4611 rente asn-ideaal	€ -	€ -	€ -	€ 0,12
4650 rente hypothecaire leningen	€ -	€ -	€ 32,97	€ -
financieringskosten	€ -	€ -	€ 32,97	€ 0,12
4780 kosten voorraadverschillen	€ -	€ 739,12	€ 304,74	€ -
4750 verzekeringen / assuranties	€ 475,74	€ -	€ 474,43	€ -
4790 overige algemene kosten	€ -	€ -	€ 353,00	€ -
algemene kosten	€ 475,74	€ 739,12	€ 1.132,17	€ -
4840 afschrijving inventaris	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
totaal kostenrekeningen	€ 12.035,75	€ 739,12	€ 12.296,11	€ 0,12
inkoopgegevens				
7060-7095 totale inkoopwaarde	€ 34.928,56	€ -	€ 23.817,35	€ 20,00
betalingsverschil	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal inkoopwaarde omzet	€ 34.928,56	€ -	€ 23.817,35	€ 20,00
verkoopgegevens				
8010 omzet koffie / food	€ -	€ 10.271,56	€ -	€ 6.994,17
8030 omzet handnijverheid	€ -	€ 37.569,87	€ -	€ 28.317,74
8080 omzet kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ -
8081 omzet kerstpakketten hoog	€ -	€ -	€ -	€ -
8082 omzet kerstpakketten laag	€ -	€ -	€ -	€ -
8083 omzet grootverbruik	€ -	€ 3.396,11	€ -	€ 2.703,15
8084 Marktverkoop	€ -	€ 364,45	€ -	€ -
8090 verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 51.601,99	€ -	€ 38.015,06
9030 betalingsverschil debiteuren	€ -	€ 0,05	€ 0,01	€ -
9035 betalingsverschil crediteuren	€ -	€ 0,89	€ -	€ -
9090 diverse baten en lasten	€ -	€ -	€ -	€ 12,91
9170 kasverschillen	€ 36,27	€ -	€ -	€ 55,50
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 36,27	€ 0,94	€ 0,01	€ 68,41

jaar	kassabonnen	omzet per bon
2005	5480	€ 10,15
2006	5359	€ 10,28
2007	5483	€ 11,18
2008	5758	€ 12,18
2009	6002	€ 12,71
2010	5855	€ 12,85
2011	5851	€ 12,85
2012	5478	€ 12,96
2013	5164	€ 12,95
2014	5165	€ 13,63
2015	5251	€ 13,99
2016	4887	€ 13,90
2017	4059	€ 13,67
2018	3787	€ 13,79
2019	3669	€ 14,59
2020	2200	€ 16,06
2021	2270	€ 18,45
2022	2974	€ 19,01

	2022	2021	2020	2019	2018
omzet betaald met pin incl btw	48.976	36.214	30.142	40.636	37.460
Omzet winkel ex btw	47.841	35,315	31,498	45,629	44,759
Omzet grootverbr+kp ex btw	3,739	2,703	5,103	5,227	4,995
Omzet markten ex btw	364				
totaal omzet ex btw	51,944	38,018	35,601	50,856	49,754



Omzet per groep:

	2022	2021		2022	2021
Koffie - thee - cacao	6907	4132	Beelden, miniaturen	6344	4963
Drank alcoholisch	613	315	Woningtextiel	843	308
Drank niet alcoholisch	67	0	Kaarsen, geurproducten	3905	3251
Beleg	366	280	Kandelaars, wax.houder	1342	552
Kruidenierswaren	701	690	Vazen en schalen	1528	1371
Zoetwaren	3697	2010	Mandwerk, dozen, opslag	368	526
Snacks	229	1	Klein meubelen	655	118
Giftsets food	301	360	Spel en muziek	779	765
Sieraden	1343	964	Giftsets non-food	39	56
Tassen	1301	1104	Boeken	2181	1610
Sjaals	937	618	Cd – video - dvd	11	15
Cosmetica	3815	1860	Agenda's, kalenders	218	189
Kleding	40	265	Ansicht/wenskaarten	2120	1471
Mode accessoires	1125	817	Overige media	266	116
Servies	2038	1711	Promotie + service	12	6
Tafelaccessoires	4410	3814			
Siervoorwerpen	12219	10718			