

Wereldwinkel Gilze en Rijen

Jaarverslag

2016



JAARVERSLAG 2016

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
Onze wereldwinkel	3
Doelstelling	
Ons werk	
Korte historie	
Landelijke ontwikkelingen in 2016	5
Onze organisatie	7
De vereniging	
Vrijwilligersbeleid	
Scholing	
Werkzaamheden	
Activiteiten in 2016	11
Jaaroverzicht	
Kerstpakketten	
Spaarpotje	
Onze plannen en aandachtspunten voor 2017	18
Financieel verslag 2016	
Balansoverzicht	19
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	20
Overzicht omzet totaal	21
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	22

Voorwoord

Onder de noemer "Fairtrade cadeauwinkel" heeft de vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen zich ook in 2016 geprofileerd. Een groep van circa 25 vrijwilligers houdt de winkel draaiende en onderneemt diverse activiteiten om een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld.

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn en de wijze waarop de vereniging in 2016 heeft geopereerd om haar doelstellingen te kunnen realiseren. De medewerkers hebben ook dit jaar weer een geweldige inzet getoond voor de Wereldwinkel.

Een goede omzet maken is een van onze doelen. Helaas hebben wij dit jaar last gekregen van de malaise in de detailhandel. De winkelomzet is voor het eerst in jaren afgenomen. Ten opzichte van 2015 met 7,5%. Enkele zaken die hierbij ook een rol hebben gespeeld, zijn ongetwijfeld de problemen die we met onze pinapparatuur hebben gehad. Het duurde een aantal weken voordat duidelijk was, wat de oorzaak hiervan was.

Ook de slechte bereikbaarheid van onze winkel tijdens de verbouwingen van de supermarkten in De Laverij heeft zijn invloed gehad.

Daarnaast daalde ook de omzet in kerstpakketten dit jaar flink. De totale omzet ten opzichte van 2015 is daardoor met 14,5% afgenomen.

Toch blijven wij ons ook in 2017 actief inzetten, omdat de Wereldwinkel nog steeds een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een eigen bestaan opbouwen.

Zonder de inzet van alle vrijwilligers, die zich al vele jaren belangeloos inzetten, hebben we als winkel geen bestaansrecht. Vanaf deze plaats wil ik hen hiervoor dan ook heel hartelijk bedanken. Tot slot wil ik al onze klanten bedanken. Als zij de keuze voor fairtrade niet zouden maken, zouden wij niet kunnen bestaan en zouden wij de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een beter bestaan kunnen bieden.

Mia Hesemans
Voorzitter Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2017

Onze wereldwinkel

Doelstelling

De Wereldwinkel Gilze-Rijen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Samen bepalen alle winkels, die lid zijn via de vereniging het landelijke beleid.

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zet zich namens de Wereldwinkels in Nederland in om de hele handelsketen van de eerlijke handel op een hoger niveau te tillen. Het uitgangspunt is daarbij het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden. Waar het belang van de producent in de reguliere handel vaak niet zichtbaar is, staat dit bij de Wereldwinkels centraal. Bij eerlijke handel streven we namelijk naar een gelijkwaardig partnerschap tussen alle schakels in de handelsketen: tussen producenten, importeurs, Wereldwinkels en consumenten.

De Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen heeft zichzelf ten doel gesteld zoveel mogelijk te verkopen voor dit goede doel, daarnaast geven wij informatie over de herkomst van de producten, de achtergronden en de leefomstandigheden van de producenten.

Ons werk

De medewerkers van Wereldwinkel Gilze en Rijen zijn allemaal vrijwilligers. Ze zorgen voor de inkoop bij groothandels die volgens fairtradenormen werken. Ze zorgen tevens voor de winkelpresentatie en de verkoop. Daarnaast geven ze voorlichting over de leef-, woon- en werkomstandigheden van de mensen in de derde wereld.

Ze proberen de inwoners van Gilze en Rijen bewust te maken van onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor eerlijke handel met respect voor mens, natuur en milieu. Onze vrijwilligers geven deze voorlichting:

- aan consumenten in onze winkel aan de Mangrovelaan 77 te Rijen,
- in het Weekblad Gilze en Rijen,
- op markten, braderieën en andere evenementen in de gemeente,
- op verzoek aan schoolklassen, verenigingen en andere organisaties,
- enkele keren per jaar via een gemailde nieuwsbrief aan belangstellenden,
- op onze website <http://www.gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/>,
- via onze Facebookpagina <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen>.



Korte historie

In 1969 werd de eerste wereldwinkel geopend. Ruim tien jaar later, op 24 december 1980, werd ook in onze gemeente een wereldwinkel opgericht. De kersverse vereniging beschikte in het Open Huis aan de Saksen Weimarstraat te Rijen over een kast. Koffieverkoop vond later ook plaats via een stand in supermarkt C1000.

In 1992 kregen we van de gemeente een eigen winkel aan de Stationsstraat. De vereniging groeide. De omzet steeg. De wereldwinkel werd een begrip in de gemeente. Na zes jaar moesten we op zoek naar een nieuwe locatie en besloten we een nieuwe winkel te gaan bouwen.

De gemeente stelde ons grond ter beschikking tegenover de parkeerplaats van het nieuwe winkelcentrum De Laverije. Met behulp van opgebouwde reserves, steun van het bedrijfsleven, renteloze leningen (in 2010 werden de laatste uitgeloot) en giften van inwoners slaagden we erin onze plannen te realiseren. In april 2000 betrokken we onze nieuwe winkel: modern, licht en ruim. De verkoop steeg.

Binnen de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels groeide in 2002 het besef dat vernieuwing van de wereldwinkels noodzakelijk was. Men ontwikkelde daartoe een nieuwe formule, een nieuwe huisstijl. De vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen kon uiteraard niet achterblijven. In 2004 vond een grondige renovatie plaats. Sindsdien werken we voortdurend aan de verdere ontwikkeling van onze wereldwinkel.

In 2009 hebben we een geautomatiseerd kassasysteem in gebruik genomen. We gebruiken nu een computer en barcodescanners om inkoop, voorraad en verkoop te stroomlijnen en te beheren.

Op 24 december 2010 bestond onze wereldwinkel precies dertig jaar. Het hierbij horende feestje hebben we in maart 2011 gevierd en leverde extra aandacht vanuit de pers op én extra omzet! In 2011 is het aantal meters food uitgebreid. Dit is o.a. ten koste gegaan van de meters speelgoed. Ook is eind 2011 een nieuwe sieradenkast aangeschaft. De wand waartegen deze geplaatst is, is toen ook vervangen en aangepast. Hierdoor kunnen de sieraden maar ook tassen en shawls beter gepresenteerd worden.

In 2013 zijn er voor twee van de ramen lamellen aangeschaft. Dit om met name de lage zon aan het einde van de dag tegen te gaan. Vooral de levensmiddelenhoek heeft hier last van.

In 2014 zijn op het platte dak van de wereldwinkel 24 zonnepanelen geplaatst. Een investering die zoals het er nu naar uit zit, zichzelf in 8 jaar terugverdient. Naar verwachting zullen onze energielasten hierdoor aanzienlijk afnemen. Ook is een van de airco's vervangen.

In 2015 hebben we weer een grote stap gezet. De winkel is helemaal gerestyled. Uitgangspunt hierbij was een zgn. belevingsrapport dat opgesteld is door een binnenhuisarchitect via de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Het plafond en de verlichting zijn vervangen. Alle wanden zijn geschilderd in lichtere, frisse kleuren. De indeling van de winkel is veranderd. De vloer heeft een opknopbeurt gekregen en de donkere presentatiemeubelen zijn wit geschilderd. Ook de buitenkant van de winkel is onder handen genomen. Prominent is zowel buiten als binnen de tekst: "Wereldwinkel de fairtrade cadeauwinkel" te vinden.

Het was de bedoeling dat wij in 2016 over zouden gaan op een nieuw kassasysteem. Door problemen werd de uitrol hiervan weer verder uitgesteld. Omdat onze hardware dringend aan vervanging toe was, hebben we besloten door te gaan met ons huidige kassasysteem. Dit is geüpgraded en alle apparatuur is vervangen.

Ook zijn in 2016 in de winkel hier en daar nog wat kleine veranderingen aangebracht om de producten nog beter te kunnen presenteren.

Landelijke ontwikkelingen in 2016

In 2016 hebben verschillende wereldwinkels hun deuren gesloten. In totaal zijn er nu nog maar 185 winkels aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Om een verdere terugloop te voorkomen, is besloten dat winkels die voornemens zijn te sluiten, overgenomen worden door de Landelijke vereniging.

Voorafgaande aan de landelijke Algemene ledenvergaderingen worden sinds 2015 clusterbijeenkomsten georganiseerd. Wij vallen onder het cluster Zuid (Brabant en Limburg). Deze bijeenkomsten zijn in Veldhoven. De tweede bijeenkomst is door een van de bestuursleden bijgewoond.

Er zijn ook twee Algemene Ledenvergaderingen geweest. Naar die in juni is een van onze bestuursleden samen met een collega van de wereldwinkel uit Dongen geweest. Naar aanleiding van deze bijeenkomst hebben zij een gezamenlijke interne Nieuwsbrief gemaakt. Ook de Algemene ledenvergadering in november is door een van de bestuursleden bezocht. Onderwerpen die dit jaar landelijk een belangrijke rol speelden zijn het inwisselen van de cadeaubonnen en de certificering van de leveranciers.

Sinds 1 juli 2016 erkent en controleert de LVWW leveranciers niet meer zelf. Om te checken of een bedrijf werkt volgens de fairtrade principes, worden vanaf 1 juli 2016 alleen nog externe controlesystemen gebruikt. Dat zijn de keurmerken die altijd al gehanteerd werden, plus het WFTO Guarantee System.

Het WFTO Guarantee System komt in de plaats van het erkenningssysteem van de LVWW. Erkende leveranciers die fairtrade producten verkopen waar geen keurmerk op staat, moeten dus per 1 juli 2016 voldoen aan het WFTO Guarantee System.

Dit houdt o.a. in dat de LVWW nieuwe afspraken moet maken met alle leveranciers over samenwerking. Nog lang niet alle leveranciers voldoen aan de eisen of kunnen niet aantonen dat zij voldoende inspanningen leveren om hier in de nabije toekomst aan te kunnen voldoen.

De meeste leveranciers hebben het zo wie zo al moeilijk. Stopte vorig jaar de Evenaar met haar activiteiten, dit jaar sloot Wisnu haar deuren. Ook dat zijn natuurlijk geen goede berichten.

In december kwamen de wereldwinkels ook nog eens uitgebreid maar zeer negatief in het nieuws. Hoewel de feiten die beweerd werden, niet klopten, is het kwaad dan natuurlijk al geschied. Kortom, de toekomst van de wereldwinkels ziet er op dit moment niet zo gunstig uit.



Lidmaatschap Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Vanaf 2014 kunnen leden van de Landelijke Vereniging kiezen uit twee verschillende soorten lidmaatschappen:

Het basislidmaatschap: dit biedt toegang tot alle communicatiedragers van Wereldwinkels, zoals de winkelformule, huisstijl, algemene promotiematerialen, de landelijke website en webshop, de winkelhelpdesk en extranet. Ook kan gebruik gemaakt worden van de diensten van het landelijk bureau op het gebied van landelijke publiciteit, belangenbehartiging (denk hierbij aan kwesties als ANBI, verbod op verkoop van wijn, etc.), informatie over actuele issues, certificering van fairtrade leveranciers en inspraak in het beleid van de LVWW.

Het groeiidmaatschap: dit biedt bovenop het basispakket een marketingcommunicatiepakket voor extra productmarketing. Ook biedt het gratis toegang tot de trenddagen en extra promotiematerialen bij de algemene thema's.

Daarnaast zijn er nog zgn. Partnerwinkels. Partnerwinkels profiteren van verdergaande samenwerking op het gebied van inkoop, assortiment en het sturen op verkoopcijfers. Bovendien worden zij intensief op de werkvloer begeleid. Partnerwinkels betalen hiervoor fee aan Retail Service Unit (RSU), die de partnerwinkels ondersteunt. Uitgangspunt is dat deze kosten worden gedekt door de voordelen van gezamenlijke inkoop en intensieve begeleiding.

In eerste instantie hadden wij de keuze gemaakt voor een basislidmaatschap. Omdat we toch behoefte hebben aan meer promotiematerialen (bv. stoepbordposters) hebben we in 2014 het basislidmaatschap omgezet in een groeiidmaatschap. Dat hebben we nog steeds. We hebben ons in 2014 wel laten voorlichten over het partnerschap maar hebben besloten dat dit voor ons geen voordelen heeft. Wij denken dat de extra kosten hiervan niet opwegen tegen de extra opbrengsten.



Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden. Onze vereniging is aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

De vereniging

Bestuur

In 2016 heeft het bestuur vergaderd op 22 maart, 28 juni, 27 september en 14 december.

De bestuurssamenstelling was begin 2016 als volgt:

- Mia Hesemans voorzitter
- Foekje Oosterwegel secretaris
- Peter Geerts penningmeester
- Lea Prop coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans commercieel coördinator

Ledenvergaderingen

De algemene ledenvergaderingen waren op 5 januari (inclusief Nieuwjaarsborrel), 5 april, 12 juli en 11 oktober.

Deze vergaderingen vonden plaats in De Boodschap te Rijen.

Regionaal overleg

De district- / regiovergaderingen van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zijn vervangen door clusterbijeenkomsten. Wij vallen onder het cluster Zuid (Brabant en Limburg). Deze bijeenkomsten zijn in Veldhoven. De tweede bijeenkomst is door een van de bestuursleden bijgewoond.

Bij deze bijeenkomsten is ook het landelijk bestuur aanwezig. Zij geven een toelichting op de huidige stand van zaken en beantwoorden vragen.

Ook in 2016 zijn we weer met een aantal wereldwinkels in de omgeving bij elkaar gekomen. Naast Dongen en Waalwijk was dit keer ook Oosterhout aanwezig. De bijeenkomst was in Rijen. Na afloop werd een bezoek aan onze wereldwinkel gebracht.

Een van de bestuursleden is ook naar een bijeenkomst van wereldwinkels uit West-Brabant in Zevenbergen geweest. In juni was hier een vervolgbijeenkomst van, speciaal over inkoop maar daar kon helaas niemand naar toe.

De leden

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2016 (in alfabetische volgorde):

- | | | |
|-------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. Els de Been | 10. Ton Hesemans | 19. Karen Moggré |
| 2. Toos Boeren | 11. Agnes van Hoek | 20. Nel Oomens |
| 3. Marina Caris | 12. Johan van Hoek | 21. Foekje Oosterwegel |
| 4. Corrie de Gast | 13. Sandra Klijn | 22. Lea Prop |
| 5. Diana Geerts | 14. Ineke Leenaars | 23. Betsy Schoormans |
| 6. Peter Geerts | 15. Dionne Leenaars | 24. Jeanette Tolmans |
| 7. José Gorissen | 16. Annie van Lisdonk | 25. Ellie Verheyden |
| 8. Karin Groenen | 17. Corry Maas | |
| 9. Mia Hesemans | 18. Anneke Metsaars | |

Mutaties

In de loop van het jaar namen we afscheid van Corrie de Gast en Agnes van Hoek. Tijdens de Algemene Ledenvergadering in januari 2017 is officieel afscheid genomen van Agnes van Hoek. Zij is als eerste na meer dan 25 jaar actief geweest te zijn als vrijwilligster benoemd tot erelid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen.



We verwelkomden in 2016 de volgende nieuwe medewerkers: Irene van de Camp, Karin Hanegraaf en Marion Kuijpers

Vrijwilligersbeleid

In 2016 zijn we verder gegaan met het in 2011 ingezette beleid. De functie- en taakomschrijvingen, die toen gemaakt zijn, worden nog steeds gebruikt om nieuwe vrijwilligers te werven. Ook dit jaar zijn door Lea en Ton met alle winkeliersters weer voortgangsgesprekken gevoerd.

Een paar jaar geleden is afgesproken dat vrijwilligers een attentie ontvangen als zij 12½ of 25 jaar aan de wereldwinkel verbonden zijn. In 2016 waren maar liefst drie personen 25 jaar actief als vrijwilliger. José Gorissen in april, Ton Hesemans in juni en Annie van Lisdonk in juni. Zij werden alle drie tijdens een ledenvergadering in het zonnetje gezet en kregen een mooi aandenken.

Scholing

Marina Calis en Sandra Klijn hebben in oktober in Culemborg deelgenomen aan de cursus "Etaleren en presenteren".

Werkzaamheden

In de vereniging hebben de vrijwilligers allerlei taken. Hieronder volgt een kort overzicht.

Verkoop

De Wereldwinkel is met uitzondering van de maandagochtend iedere dag geopend. Per dagdeel zijn er twee vaste vrijwilligers aanwezig. Zij helpen de klanten en geven zo nodig informatie over de producten die wij verkopen, over de herkomst ervan, de eventuele betekenis en over hun producenten.

De vrijdagavonden en de zaterdagen worden door verschillende mensen ingevuld. Omdat de invulling hiervan steeds moeilijker werd en de vrijdagavond erg rustig was, is besloten vanaf half juli op vrijdagavond niet meer open te zijn.

Bij nieuwe winkeliers wordt voortaan de voorwaarde gesteld, dat zij bereid moeten zijn minimaal 1x per vier weken een zaterdagdienst te draaien.

Inkoop

De producten komen natuurlijk niet vanzelf in de winkel. Zij moeten eerst ingekocht worden.

De meeste foodproducten komen van Fair Trade Original. Eenmaal per maand krijgen wij van hen een nieuwsbrief. Hierin worden onder andere nieuwe producten geïntroduceerd en de aanbiedingen van de maand bekend gemaakt.

In overleg met de commercieel coördinator worden de foodbestellingen gedaan door Ineke Leenaars. Sinds 2013 kunnen foodbestellingen alleen nog via de webshop besteld worden.

In 2016 is Fair Trade Original in zee gegaan met een nieuw logistiek bedrijf. Hierdoor kunnen ook kleinere hoeveelheden besteld worden. Dit werkt goed.

Voor de overige producten wordt regelmatig een bezoek gebracht aan Culemborg waar de meeste importeurs gevestigd zijn. Hier worden bezoeken gebracht aan Fair Plaza, Centrum Mondial en enkele kleine importeurs. Een gedeelte van de producten wordt meteen meegenomen. Grote bestellingen worden nageleverd. Deze inkoopbezoeken worden meestal gedaan door Ineke Leenaars, Sandra Klijn en Ton Hesemans. Een aantal goed lopende producten zoals bijvoorbeeld de Doppers worden besteld via de webshop van het Voorraadhuys. Steeds meer leveranciers hebben een webshop. Indien mogelijk wordt hier gebruik van gemaakt.

In de winkel worden alle bestellingen eerst gecontroleerd aan de hand van de pakbonnen.

Daarnaast moet de verkoopprijs vastgesteld worden. Ook moet gecontroleerd worden of de prijs goed in het computersysteem ingevoerd is. Zo nodig wordt de prijs aangepast. Deze werkzaamheden worden door verschillende winkeliersters uitgevoerd.



Voor de productgroep wierook is Annie van Lisdonk verantwoordelijk. Omdat leverancier Mira, door een conflict geen erkende leverancier meer is, kunnen wij daar niet meer inkopen. Voorlopig wordt de bestaande voorraad uitverkocht. Sinds het najaar van 2016 verkopen we ook wierook van Gaia's Incense.

Financiële administratie

Naast de penningmeester houden ook enkele winkeliersters zich met de financiële administratie bezig. Karin Groenen verwerkt de rekeningen in het automatiseringssysteem waarna ze door de penningmeester betaald kunnen worden.

Diana Geerts en bij haar afwezigheid Sandra Klijn zorgen voor het opmaken van de week- en maandkas en het wekelijks wegbrengen van het kasgeld naar de bank.

Productpresentatie

Nadat Marina Caris en Sandra Klijn de cursus “Etaleren en presenteren” gevolgd hebben, is afgesproken dat zij samen met Annie van Lisdonk ervoor gaan zorgen dat de producten in de winkel overzichtelijk en aantrekkelijk worden gepresenteerd. Zij veranderen in onderleg overleg regelmatig de presentatie- en thematafels. De sieradenkast wordt bijgehouden door Corry Maas. Ineke Leenaars zorgt voor de presentatie van de foodafdeling.

Kant-en-klare geschenkpakketten worden door verschillende winkeliersters gemaakt.

De zelf gemaakte theerozen blijven een verkoopssucces. Deze worden gemaakt door José Gorissen en Anneke Metsaars.

Beheer en onderhoud

Voor het onderhoud en veranderingen aan de inrichting van onze winkel kunnen wij altijd een beroep doen op Johan van Hoek, Peter Geerts en Ton Hesemans.

Kerstpakketten

Er zijn dit jaar geen brieven verstuurd naar bedrijven voor het promoten van onze kerstpakketten. Enkele klanten hebben zichzelf gemeld maar de omzet in kerstpakketten was dit jaar beduidend minder dan vorig jaar.

Public relations

Vooraf Diana Geerts, Foekje Oosterwegel en Mia Hesemans geven bekendheid aan onze Wereldwinkel door flyers, nieuwsbrieven, persberichten en artikelen in het Weekblad Gilze en Rijen.

Voorheen konden wij regelmatig gratis artikeltjes plaatsen in het Weekblad Gilze en Rijen. Alleen voor het aankondigen van speciale activiteiten is dit nog mogelijk. Voor artikeltjes met informatie over producten en importeurs moeten we voortaan betalen. Dit kan wel tegen een gereduceerd tarief. In 2016 hebben we ook een aantal keren een kleine betaalde advertentie geplaatst.

In 2016 is vier keer een digitale externe nieuwsbrief verspreid. Ongeveer 160 klanten hebben zich hiervoor aangemeld. Sinds 2016 wordt bij het maken van de Nieuwsbrieven gebruik gemaakt van Mailchimp. Vooral bij het versturen van de nieuwsbrieven scheelt dit veel tijd.

De gepubliceerde informatie vindt u ook op onze website <http://gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/> die wordt bijgehouden door Foekje Oosterwegel. Zij maakt hierbij gebruik van de webwizard van de Landelijke Vereniging.

Onze Facebookpagina wordt bijgehouden door Diana Geerts en Mia Hesemans.

Omdat Foekje de tweede helft van het jaar door drukke werkzaamheden elders, geen tijd aan de wereldwinkel kon besteden, is een gedeelte van haar werkzaamheden betreffende de nieuwsbrieven en de website tijdelijk overgenomen door Mia.

Personeelszaken

Lea Prop geeft potentiële vrijwilligers voorlichting. Zij voert samen met Ton Hesemans sollicitatie- en voortgangsgesprekken en zorgt voor de vrijwilligerscontracten.

Mia Hesemans zorgde voor de roosters van de vrijdagavonden en de zaterdagen. Sinds juli 2016 zijn we niet meer open op vrijdagavond. Hierdoor is het makkelijker geworden het zaterdagrooster rond te krijgen.

Activiteiten in 2016

Ook dit jaar organiseerden we in en rond de winkel tal van activiteiten om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek. Leidraad bij onze activiteiten is de landelijke commerciële kalender met gezamenlijke thema's en acties. Aansluitend op de thema's gebruiken we stoepbordposters, teksten voor signinghouders en persberichten. Bijna iedere maand zijn er ook een of meerdere speciale foodaanbiedingen. Daarnaast proberen we aan te sluiten op activiteiten van de winkeliersvereniging die vaak gekoppeld zijn aan koopzondagen.

Regelmatig berichtten we over de activiteiten van onze wereldwinkel in het weekblad Gilze en Rijen, op onze websites en in onze externe nieuwsbrief.



Jaaroverzicht

Januari

2 januari hebben zoals gewoonlijk een aantal vrijwilligers de voorraad geïnventariseerd. Daarna zijn we gestart met de jaarlijkse opruiming.

De opbrengst van het spaarpotje was in 2015 voor het kippenproject van de Stichting Jaliha, een stichting die werkt voor arme, alleenstaande vrouwen op het platteland in India. Omdat hier niet iemand uit Rijen bij betrokken is, hebben we het geld niet persoonlijk overhandigd maar via de bank overgemaakt.



In 2016 hebben we gespaard voor Stichting Doingood. Deze stichting zet zich in voor verschillende projecten in Afrika. Een daarvan is de Samalani -school in Lilongwe, de hoofdstad van Malawi. Lian Oprins uit Rijen heeft heel de maand februari vrijwilligerswerk gedaan op deze school.

Februari:

De eerste weken van februari werd aandacht besteed aan Valentijnsdag.

Maart:

In maart besteedden de Wereldwinkels samen met Vrouwen van Nu aandacht aan de Internationale Vrouwenweek van 4-14 maart onder het motto: "Zeg eens eerlijk, maak jij het verschil?"

De afdelingen Vrouwen van Nu Gilze en Vrouwen van Nu Hulten brachten een bezoek aan de wereldwinkel.

Zij werden ontvangen met een kopje "eerlijke" koffie of thee met iets lekkers en kregen een korte presentatie over eerlijke handel. Ook werd achtergrondinformatie gegeven worden over bepaalde producten en hun producenten. Daarna konden zij de winkel bekijken en eventuele vragen stellen. Na afloop ontvingen alle vrouwen nog een kleine attentie en een bon waarmee zij 10% korting krijgen op een volgende aankoop.

BEZOEK AAN DE WERELDWINKEL TE RIJEN

Vrouwen van Nu Gilze

Op woensdag 9 maart 2016 waren wij "Vrouwen van Nu" te gast bij de Wereldwinkel Gilze-Rijen in Rijen. Dit alles in het kader van de internationale vrouwenweek. We waren met 26 dames uit Gilze, de meeste waren ondanks de stevige wind heel sportief op de fiets.

De thee en de koffie stond klaar met een eigengebakken muffin en een heerlijk chocolaatje. Alles natuurlijk Fair Trade!

We werden welkom geheten door Mia Hesemans die ons duidelijke uitleg gaf over de eerlijke producten en handel.

De Wereldwinkel Gilze-Rijen is aangesloten bij LVW.

Landelijke vereniging wereld-

winkels. De wereldwinkel draait volledig op vrijwilligers.

Na het tweede kopje thee of koffie en uitleg was het tijd om gezellig rond te neuzen in de winkel. Er was voor elk wat wils. Mocht je nog niet bekend zijn met de Wereldwinkel, dan is het zeker de moeite waard om er eens een kijkje te gaan nemen.

Joke bedankte iedereen voor de komst en de goede zorgen.

Bij het naar huis gaan was er voor iedereen nog een heerlijke reep chocolade met een waardebond t.w.v. 10% korting op de volgende aankoop.

Iedereen vond de middag leerzaam en gezellig.



▲ Een aandachtig publiek

April:

Zondag 3 april werd er een Voorjaarsmarkt gehouden. Wij deden niet mee met een kraampje maar de winkel was wel open.

Vrijdag 8 april waren twee bestuursleden aanwezig bij de heropening van de vernieuwde wereldwinkel in Dongen.

In oktober 2015 zijn wij gestart met de eerste module van de zogenaamde levensmomenten. Dat was Zwangerschap & baby. In april zijn hier drie nieuwe modules bijgekomen: Liefde, Geluk en Herinneringen. Dit onder het motto: de wereldwinkel heeft een cadeau voor elk levensmoment.

Mei:

Begin mei werd aandacht besteed aan Moederdag. Er was een speciale aanbieding: een dienblad met ontbijtproducten onder het motto: "Een lekkere start van je dag".

Maandag 9 mei vond het jaarlijkse uitje plaats voor al onze vrijwilligers. De organisatie was dit jaar in handen van Karen en Foekje. Op de fiets vertrokken we naar de Jacobshoeve aan de Steenhovensebaan, waar we na de koffie met gebak aan het werk werden gezet. Nadat we zelf aardbeienijs hadden gemaakt, werden we verwend met een heerlijke lunch waarna we weer verder gingen op de fiets. Ditmaal eindigden we in Molenschot op een terras. Na een drankje moesten we naar boven waar we karaoke gingen zingen. Op het einde zongen we een speciaal wereldwinkellied, waar we later thuis nog eens naar konden luisteren. Al met al was het weer een zeer geslaagde dag.



Het eerste couplet van het Wereldwinkellied:

Je hebt er maandenlang naar uitgekeken
Het uitje van de wereldwinkelzaak
José en Anneke zijn bepaald geen leken
De theeroos die ze maken, die is raak



Zaterdag 14 mei was het World Fair Trade Day. Op die dag wordt wereldwijd speciale aandacht gevraagd voor eerlijke handel. Buiten op het pleintje bij de wereldwinkel trad Babs Levens met haar kinderkoor De Vocalkidzz twee maal op. Mensen konden daarnaast proeven van lekkere wokhapjes, gemaakt van (h)eerlijke producten of genieten van een lekker kopje thee of koffie. Het was ondanks het slechte weer, toch een geslaagde dag.



Juni:

In juni werd aandacht besteed aan Vaderdag en aan afscheids-, bedank- en diplomacadeautjes.

Juli

Zondag 10 juli werd er in het centrum een Pasar Malam georganiseerd. We deden daar niet aan mee maar de winkel was wel open.

Augustus

In augustus was er weer opruiming.

September

De hele maand september waren de Doppers in de aanbieding. In plaats van € 11,95 kosten zij deze maand slechts € 10,00.

Tony Chocolonely introduceerde deze maand weer drie nieuwe specials: melk cola, puur gember citroen en wit wortel walnoot.

Maandag 19 september startte Albert Heijn de verenigingsactie "Geef je club een zetje". Wij namen hier ook weer aan deel. Acht weken konden klanten bij aankopen vanaf € 15,00 hun kassabon achter laten in de winkel. Wekelijks werd hieruit een winnaar uitgetrokken. Naast vijftig Superzetjes kreeg deze ook een chocoladepakketje.



Woensdag 21 september heeft een van de inkopers de trenddag bijgewoond. Tijdens deze bijeenkomst liet de LVWW zien welke trends actueel zijn, de komende winkelacties werden gepresenteerd en er werd informatie gegeven over de ontwikkelingen op het gebied van formule, assortiment en inkoop.

Op donderdag 22 september bezochten we Fair Plaza met een grote groep vrijwilligers. Hier kregen we een presentatie van importeur Teranga over enkele van hun producenten. Daarna konden de vrijwilligers zelf inkopen doen, tegen inkoopprijs. Behalve dat zo'n dag erg gezellig en leerzaam is, is het ook erg motiverend om door te gaan met ons werk. Want je ziet onder andere tijdens de presentatie van de producent hoe hard eerlijke handel nodig is om de levensstandaard te verbeteren in Afrika, Azië en Zuid-Amerika.

Oktober

De hele maand oktober hadden we tapasschalen in de aanbieding. Klanten ontvingen hierop deze maand 25% korting.

7 oktober was een bestuurslid aanwezig bij de feestelijke heropening van de wereldwinkel in Oosterhout.

18 oktober namen we met een kraampje deel aan de jaarmarkt. De jaarmarkt werd ook dit jaar gehouden in de Hoofdstraat en Stationsstraat. Wij stonden weer voor de kerk met een aanbieding van tabletten Tony Chocolonely, doppers en Amnesty-artikelen.

Van 29 oktober t/m 6 november werd de zg, Fairtradeweek gehouden. Huis aan huis werd een folder verspreid met aanbiedingen van diverse supermarkten. We hadden een wokpakket in de aanbieding.

November

De hele maand november gaven we 25% korting op alle Tunesische schalen.

Zaterdag 19 en zondag 20 november namen we deel aan de WinterFair bij GardenMaster Rijen. Gepromoot werden onze nieuwe wierooklijn en de nieuwe hennepthee.



Zondag 27 november was er een koopzondag.

December

We deden ook dit jaar weer mee met de decemberactie van de winkeliersvereniging. Van 1 december t/m 31 december kregen klanten bij aankoop van € 15,00 een deelnemerskaart waarmee diverse prijzen en cadeaubonnen te winnen waren.

Vrijdagavond 2 december was er een extra koopavond ter gelegenheid van Sinterklaas.

Op zaterdagavond 10 december namen we weer deel aan de gezellige kerstmarkt in Gilze. Het was een drukbezochte markt wat ook te zien was aan onze omzet deze avond.

Donderdag 17 december hebben we met een verkoopstandje deelgenomen aan de kerstfair voor het personeel van de gemeente Loon op Zand in Het Klavier te Kaatsheuvel.

Zaterdagavond 17 december namen we deel aan de kerstmarkt in Rijen. De winkel was die avond ook open evenals op zondag 18 december. Op het Wilhelminaplein was toen een ijsbaantje gecreëerd met enkele verkoopkraampjes. Wij bemanden er ook een.

Zondagmiddag 18 december was er ook een kerstmarkt in de Maria Magdalenakerk. Dit jaar was de markt gekoppeld aan een kerstconcert van het Neva Ensemble uit Rusland.

(Kerst)pakketten en kortingsbonnen

De verkoop van (kerst)pakketten viel dit jaar ten opzichte van 2015 erg tegen. Er was maar een grote order en enkele kleintjes. Alle pakketten zijn door de medewerkers zelf ingepakt.

De verkoop van kleinere aantallen pakketjes in de winkel viel dit jaar in de decembermaand ook tegen.

De gemeente was ook dit jaar weer verantwoordelijk voor het Mantelzorgcompliment. In samenwerking met de winkeliersverenigingen van Gilze en van Rijen werd weer een boekje met kortingsbonnen gemaakt, dat de mantelzorgers samen met cadeaubonnen ter waarde van € 75,00 ontvingen. Wij stonden in het boekje met een kortingsbon van 10%.

In samenwerking met een aantal bedrijven had Jola mode een speciale zwangerschapsbox samengesteld die vrouwen die in verwachting zijn gratis op kunnen halen. Wij hebben hier ook een aantal maanden aan deelgenomen, een keer met een magneet (besluit met muisjes) en een kortingsbon van 10%, later met een kortingsbon die ingeleverd kon worden bij aankoop van een zgn. doedoekje. Omdat er erg weinig bonnen ingeleverd werden, zijn we hier mee gestopt.

Bij inlevering van deze bon bij Wereldwinkel Gilze en Rijen Doe-doekje voor € 10,00 i.p.v. € 13,00

De gebruiksmogelijkheden:



Spuugdoekje

Door de ronde vorm ligt de doedoe-kje goed over de schouder.



Tutdoekje

Ook mogelijk: knoop 2 uiteinden aan elkaar. Wat voelt dat lekker zacht.



Slab

Voorkom verlies onderweg. Maak de drukkertjes van het doedoe-kje vast aan buggy/kinderwagen.



Spenendoekje

Even geen speen? Berg de speen op in het zakje.



Spaarpotje

In de Wereldwinkel in Rijen staat al jaren een spaarpotje op de toonbank waar klanten het kleingeld dat ze terugkrijgen in kunnen doen. De opbrengst van dit potje gaat steeds naar een ander project in een ontwikkelingsland. Dat project heeft bij voorkeur een relatie met iemand uit Rijen of omgeving.

In 2015 spaarden we voor een project van de Stichting Jaliha, een stichting die werkt voor arme, alleenstaande vrouwen op het platteland in India.

Deze stichting is een initiatief van o.a. Huub Bosse, de oprichter van De Evenaar. Omdat Huub Bosse ons eerste echte winkeltje aan de Stationsstraat nog geopend heeft, vonden wij het leuk om deze stichting te steunen. We hebben gekozen voor het kippenproject voor kansarme vrouwen in Jaliha, India. Dit project houdt in, dat een groep van 150 vrouwen een training krijgt over verzorging van kippen en kuikens; het opfokken van kuikens; hygiëne en gezondheid. Na de training krijgen de vrouwen 45 kuikens van 30 dagen oud, 40 kippen en 5 hanen. Men kan eieren verkopen, een deel van de eieren laten uitbroeden en later de kuikens of jonge kippen verkopen. Op deze manier verhogen de vrouwen hun inkomen van ca. 1,00 euro per dag naar bijna 2,00 euro per dag. Het geld is niet persoonlijk overhandigd maar overgemaakt naar de stichting.

In 2016 was de bestemming van het spaarpotje een project van de Stichting Doinggood: de Samalani-school. Bij dit project is de Rijense Lian Oprins betrokken. In 2016 heeft Lian een maand lang vrijwilligerswerk gedaan bij de Samalani-school in Lilongwe, de hoofdstad van Malawi. Een school met drie klaslokaaltjes. In de jongste klas zitten zo'n tachtig tot honderd kinderen in de leeftijd van twee à drie jaar. Samen met de juf zingen ze liedjes, roepen al het A, B, C en krijgen wat Engelse les. In de twee andere klassen zitten de kinderen van vier tot circa acht jaar. Hier wordt al wat meer lesgegeven in rekenen, Engels en Chichewa.

De lessen bestaan uit dingen op het bord schrijven, de kinderen het laten opzeggen, laten herhalen en het dan in hun schriftjes laten opschrijven en nakijken. Er zijn geen schoolboeken. Alleen de leraren hebben een paar boeken waaruit ze werken. De leerkrachten werken er vrijwillig. De school zorgt er ook voor dat de kinderen iedere dag een maaltijd krijgen.

Onze plannen en aandachtspunten voor 2017

Ook in 2017 zullen we er weer alles aan doen om te zorgen voor een professionele en aantrekkelijke winkel met een hopelijk weer groeiende omzet waarbij we zeker het ideële aspect niet uit het oog zullen verliezen.

Het geven van voorlichting en informatie blijft een van onze belangrijkste doelstellingen.

Plannen:

* We zullen ook in 2017 zoveel mogelijk deelnemen aan activiteiten van de winkeliersvereniging zoals de koopzondagen en de diverse acties. Meedoen aan activiteiten zorgt voor meer omzet. Bovendien bereik je ook andere doelgroepen dan de mensen die de winkel al bezoeken.

* We willen dit jaar gaan kijken of het effect heeft als we van de advertentiemogelijkheden van facebook gebruik gaan maken. We zullen om meer bezoekers te generen de winkel meer onder de aandacht moeten brengen.

Aandachtspunten:

Een aantal aandachtspunten die wij de afgelopen jaren opgenomen hadden, blijven ook voor 2017 jaar staan met name het stimuleren van het grootverbruik en het beter benutten van de automatisering.

Ook het vrijwilligersbeleid blijft een aandachtspunt. In de eerste plaats het werven van nieuwe vrijwilligers. De ervaring leert dat er toch regelmatig mensen stoppen om wat voor reden dan ook. Met de taak- en functieomschrijvingen die gemaakt zijn, kunnen we gericht nieuwe vrijwilligers werven. Ook gaan we op zoek naar nieuwe bestuursleden, die op termijn de werkzaamheden van de huidige bestuursleden over kunnen nemen.

Daarnaast zullen we kritisch moeten blijven kijken naar hetgeen we vrijwilligers te bieden hebben. Mensen hebben het allemaal druk tegenwoordig. Zij willen wel vrijwilligerswerk doen maar moeten dan wel het idee hebben dat zij zinvol bezig zijn. Alleen op klanten zitten wachten is dan vaak niet voldoende. De winkeliersters kunnen daarom als zij dat willen extra taken vervullen.

We zullen ook de landelijke ontwikkelingen zo goed mogelijk proberen te volgen en deze ook intern bespreken zodat alle vrijwilligers op de hoogte blijven en zich erover kunnen uitspreken.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2017

Financieel verslag 2016

BALANS OVERZICHT	jaar 2016	jaar 2015		jaar 2016	jaar 2015
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 117.186,29	€ 111.185,98
inventaris	€ 16.195,38	€ 13.748,88	onverdeeld resultaat na belasting	€ 5.004,70	€ 5.701,64
materiële vaste activa	€ 95.863,04	€ 93.416,54	eigen vermogen	€ 122.190,99	€ 116.887,62
voorraad handelsgoederen	€ 21.528,14	€ 23.545,01			
voorraad kadobonnen	€ 260,00	€ 1.065,00			
voorraden	€ 21.788,14	€ 24.610,01	hypotheken	€ 23.899,14	€ 25.714,26
overige vorderingen (ing. kb)	€ 650,00	€ 445,00	schulden aan participanten	€ 0,00	€ 0,00
kruisposten	€ 0,00	€ 318,05	vreemd vermogen lang	€ 23.899,14	€ 25.714,26
overlopende activa-debiteuren	€ 8.793,22	€ 1.155,58			
tussenrekening financieel	€ 839,97	€ 215,72	crediteuren	€ 1.307,50	€ 1.236,01
kortlopende vorderingen	€ 10.283,19	€ 2.134,35	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 772,33	€ 1.978,00
kas	€ 337,50	€ 615,00	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant banken	€ 19.898,09	€ 25.039,99	vreemd vermogen kort	€ 2.079,83	€ 3.214,01
Liquide middelen	€ 20.235,59	€ 25.654,99			
ACTIVA	€ 148.169,96	€ 145.815,89	PASSIVA	€ 148.169,96	€ 145.815,89

Exploitatie overzicht cumulatief	2016		2015	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 2.110,67	€ 0,00	€ 2.119,93	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 1.665,14	€ 0,00	€ 1.137,01	€ 0,00
inventariskosten	€ 184,44	€ 0,00	€ 5.363,88	€ 0,00
kantoorkosten	€ 6.072,47	€ 0,00	€ 6.189,49	€ 0,00
verkoopkosten	€ 1.814,29	€ 0,00	€ 2.423,96	€ 100,00
financieringskosten	€ 1.592,48	€ 109,14	€ 1.568,94	€ 1,79
algemene kosten	€ 2.424,20	€ 0,00	€ 745,48	€ 0,00
afschrijvingskosten	€ 2.100,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Som de bedrijfslasten	€ 17.963,69	€ 109,14	€ 19.548,69	€ 101,79
totaal inkoopwaarde omzet	€ 43.945,51	€ 0,00	€ 51.875,22	€ 28,17
Totaal omzet		€ 66.713,71		€ 77.224,49
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 0,25	€ 91,30	€ 229,47	€ 0,57
kas	€ 43.945,76	€ 66.805,01	€ 52.104,69	€ 77.253,23
Resultaat winst	€ 5.004,70		€ 5.701,64	
Totaal generaal	€ 66.914,15	€ 66.914,15	€ 77.355,02	€ 77.355,02

Toelichting op het exploitatie overzicht	2016		2015	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
voorraden				
voorraad goederen	€ 21.528,14	€ -	€ 23.545,01	€ -
voorraad kadobonnen	€ 260,00	€ -	€ 1.065,00	€ -
voorraden	€ 21.788,14	€ -	€ 24.610,01	€ -
kostenrekeningen				
kantine/keukenkosten	€ 376,89	€ -	€ 296,97	€ -
vergaderkosten	€ 243,34	€ -	€ 235,59	€ -
vrijwilligerskosten	€ 1.076,56	€ -	€ 1.259,28	€ -
interne kosten medewerkers	€ 413,88	€ -	€ 328,09	€ -
personeelkosten	€ 2.110,67	€ -	€ 2.119,93	€ -
onderhoud gebouwen	€ 539,29	€ -	€ 76,82	€ -
belastingen en zakelijke lasten	€ 496,28	€ -	€ 581,94	€ -
energiekosten	€ 629,57	€ -	€ 478,25	€ -
schoonmaakkosten	€ -	€ -	€ -	€ -
huisvestingskosten	€ 1.665,14	€ -	€ 1.137,01	€ -
verbouwingsproject	€ -	€ -	€ 5.277,45	€ -
onderhoud inventaris	€ 184,44	€ -	€ 86,43	€ -
inventariskosten	€ 184,44	€ -	€ 5.363,88	€ -
kantoorbehoeften	€ 248,35	€ -	€ 149,24	€ -
zegel- en portokosten	€ 7,30	€ -	€ 3,45	€ -
telecommunicatie	€ 1.155,86	€ -	€ 940,11	€ -
bankkosten	€ 390,39	€ -	€ 532,12	€ -
contributies en abonnementen	€ 4.270,57	€ -	€ 4.564,57	€ -
kantoorkosten	€ 6.072,47	€ -	€ 6.189,49	€ -
reclame en advertenties	€ 439,50	€ -	€ 569,91	€ -
transportkosten	€ 662,94	€ -	€ 695,43	€ -
verpakkingskosten	€ 611,85	€ -	€ 1.158,62	€ -
giften	€ 100,00	€ -	€ -	€ 100,00
winkeliersvereniging	€ -	€ -	€ -	€ -
verkoopkosten	€ 1.814,29	€ -	€ 2.423,96	€ 100,00
rente asn	€ -	€ -	€ -	€ 1,79
rente asn-ideaal	€ -	€ 109,14	€ -	€ -
internetkosten pin/chip	€ -	€ -	€ -	€ -
rente hypothecaire leningen	€ 1.592,48	€ -	€ 1.568,94	€ -
rente rekening-courant bankiers	€ -	€ -	€ -	€ -
financieringskosten	€ 1.592,48	€ 109,14	€ 1.568,94	€ 1,79
kosten voorraadverschillen	€ 1.925,40	€ -	€ 298,67	€ -
verzekeringen / assuranties	€ 450,20	€ -	€ 446,81	€ -
overige algemene kosten	€ 48,60	€ -	€ -	€ -
algemene kosten	€ 2.424,20	€ -	€ 745,48	€ -
afschrijving inventaris	€ 2.100,00	€ -	€ -	€ -
afschrijvingskosten	€ 2.100,00	€ -	€ -	€ -
totaal kostenrekeningen	€ 17.963,69	€ 109,14	€ 19.548,69	€ 101,79
inkoopgegevens				
totale inkoopwaarde	€ 43.945,51	€ -	€ 51.875,22	€ -
incassokortingen	€ -	€ -	€ -	€ 28,17
totaal inkoopwaarde omzet	€ 43.945,51	€ -	€ 51.875,22	€ 28,17
verkoopgegevens				
omzet koffie / food	€ -	€ 20.652,23	€ -	€ 16.867,97
omzet wijn / bier	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet handnijverheid	€ -	€ 38.225,49	€ -	€ 45.598,80
omzet wierook	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet sieraden	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet boeken	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet kaarten e.d.	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet kerstpaketten hoog	€ -	€ 5.602,60	€ -	€ 8.326,45
omzet kerstpaketten laag	€ -	€ 219,95	€ -	€ 5.067,53
omzet grootverbruik	€ -	€ 2.013,44	€ -	€ 1.363,74
omzet verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 66.713,71	€ -	€ 77.224,49
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 0,25	€ 91,30	€ 229,47	€ 0,57

Overzicht omzet totaal (incl. btw)

	2015	2016	
Omzet betaald met pin	49.313	43.051	63% van winkelomzet
Omzet winkel	73.442	67.940	- 7,5 % t.o.v. 2015
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	16.934	9.262	- 45 % t.o.v. 2015
Totaal omzet	90.376	77.202	-14,5 % t.o.v. 2015

Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2008	5758	12,18
2009	6002	12,71
2010	5855	12,85
2011	5851	12,85
2012	5478	12,96
2013	5164	12,95
2014	5165	13,64
2015	5251	13,99
2016	4887 (89 % van het gemiddelde)	13,90

Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2015	2016
Koffie-thee-caca0	6.125	5.954
Drank alcoholisch	3.968	5.454
Drank niet alcoholisch	112	78
Beleg	3.365	586
Kruidenierswaren	1.993	2279
Zoetwaren	8.171	8.615
Snacks	5	6
Giftsets food	1.952	1.404
Sieraden	2.263	2.501
Tassen	1.144	932
Sjaals	386	580
Cosmetica	455	434
Kleding	9	0
Mode accessoires	1.940	1.652
Servies	9.956	14.592
Tafelaccessoires	5.587	2.657
Siervoorwerpen	14.910	5.312
Beelden, miniaturen	8.748	7.719
Woningtextiel	282	443
Kaarsen, geurproducten	4.980	3.563
Kandelaars, wax-houders	1.555	1.078
Vazen en schalen	3.599	3.045
Mandwerk, dozen, opslag	826	470
Klein meubelen	349	216
Spel en muziek	629	703
Giftsets non-food	163	330
Boeken	3.179	3.367
Cd-video-dvd	32	10
Agenda's, kalenders	609	265
Ansicht-/wenskaarten	2.825	2.686
Overige media	42	25
Promotie + service	215	246
Totaal	90.376	77.202