

Wereldwinkel Gilze en Rijen

Jaarverslag

2017



JAARVERSLAG 2017

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
Onze wereldwinkel	3
Doelstelling	
Ons werk	
Korte historie	
Landelijke ontwikkelingen in 2017	5
Onze organisatie	7
De vereniging	
Vrijwilligersbeleid	
Scholing	
Werkzaamheden	
Activiteiten in 2017	11
Jaaroverzicht	
(Kerst) pakketten en kortingsbonnen	
Spaarpotje	
Onze plannen en aandachtspunten voor 2018	19
Financieel verslag 2017	
Balansoverzicht	20
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	21
Overzicht omzet totaal	22
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	23

Voorwoord

Onder de noemer "Fairtrade cadeauwinkel" heeft de vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen zich ook in 2017 geprofileerd. Een groep van circa 25 vrijwilligers houdt de winkel draaiende en onderneemt diverse activiteiten om een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld.

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn en de wijze waarop de vereniging in 2017 heeft geopereerd om haar doelstellingen te kunnen realiseren. De medewerkers hebben ook dit jaar weer een grote inzet getoond voor de Wereldwinkel.

Een goede omzet maken is een van onze doelen. Ondanks het feit dat het economisch beter gaat, hebben wij dit jaar echter weer een lagere omzet gehad. M.n. de winkelverkoop is dramatisch afgenomen. Ten opzichte van 2016 zelfs met 18 %. Gelukkig stond daar een grote stijging van de omzet in kerstpakketten tegenover, waardoor de totale omzet met 5,7 % is afgenomen. Een echte verklaring voor deze omzetzak is moeilijk aan te wijzen. Er komen eigenlijk gewoon te weinig klanten in de winkel.

Ook was er landelijk een en ander aan de hand, waardoor wereldwinkels niet altijd op een positieve manier in de publiciteit kwamen. Dit leidde tot allerlei vragen en geruchten. De wereldwinkel zou dicht gaan. Gelukkig is dat bij ons niet het geval. Ondanks de lagere omzet, hebben wij ook 2017 positief af kunnen sluiten.

Daarom blijven wij ons ook in 2018 actief inzetten, omdat wij vinden dat de Wereldwinkel nog steeds een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een beter bestaan opbouwen.

Zonder de inzet van alle vrijwilligers, waarvan sommigen zich al vele jaren belangeloos inzetten, hebben we als winkel geen bestaansrecht. Vanaf deze plaats wil ik hen hiervoor dan ook heel hartelijk bedanken.

Tot slot wil ik al onze klanten bedanken. Als zij de keuze voor fairtrade niet zouden maken, zouden wij niet kunnen bestaan en zouden wij de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een betere toekomst kunnen bieden.

Mia Hesemans
Voorzitter Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2018

Onze wereldwinkel

Doelstelling

De Wereldwinkel Gilze-Rijen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Samen bepalen alle winkels, die lid zijn via de vereniging het landelijke beleid.

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zet zich namens de Wereldwinkels in Nederland in om de hele handelsketen van de eerlijke handel op een hoger niveau te tillen. Het uitgangspunt is daarbij het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden. Waar het belang van de producent in de reguliere handel vaak niet zichtbaar is, staat dit bij de Wereldwinkels centraal. Bij eerlijke handel streven we namelijk naar een gelijkwaardig partnerschap tussen alle schakels in de handelsketen: tussen producenten, importeurs, Wereldwinkels en consumenten.

De Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen heeft zichzelf ten doel gesteld zoveel mogelijk te verkopen voor dit goede doel, daarnaast geven wij informatie over de herkomst van de producten, de achtergronden en de leefomstandigheden van de producenten.

Ons werk

De medewerkers van Wereldwinkel Gilze en Rijen zijn allemaal vrijwilligers. Ze zorgen voor de inkoop bij groothandels die volgens fairtradenormen werken. Ze zorgen tevens voor de winkelpresentatie en de verkoop. Daarnaast geven ze voorlichting over de leef-, woon- en werkomstandigheden van de mensen in de derde wereld.

Ze proberen de inwoners van Gilze en Rijen bewust te maken van onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor eerlijke handel met respect voor mens, natuur en milieu. Onze vrijwilligers geven deze voorlichting:

- aan consumenten in onze winkel aan de Mangrovelaan 77 te Rijen,
- in het Weekblad Gilze en Rijen,
- op markten, braderieën en andere evenementen in de gemeente,
- op verzoek aan schoolklassen, verenigingen en andere organisaties,
- enkele keren per jaar via een gemailde nieuwsbrief aan belangstellenden,
- op onze website <http://www.gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/>,
- via onze Facebookpagina <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen>.



Korte historie

In 1969 werd de eerste wereldwinkel geopend. Ruim tien jaar later, op 24 december 1980, werd ook in onze gemeente een wereldwinkel opgericht. De kersverse vereniging beschikte in het Open Huis aan de Saksen Weimarstraat te Rijen over een kast. Koffieverkoop vond later ook plaats via een stand in supermarkt C1000.

In 1992 kregen we van de gemeente een eigen winkel aan de Stationsstraat. De vereniging groeide. De omzet steeg. De wereldwinkel werd een begrip in de gemeente. Na zes jaar moesten we op zoek naar een nieuwe locatie en besloten we een nieuwe winkel te gaan bouwen.

De gemeente stelde ons grond ter beschikking tegenover de parkeerplaats van het nieuwe winkelcentrum De Laverije. Met behulp van opgebouwde reserves, steun van het bedrijfsleven, renteloze leningen (in 2010 werden de laatste uitgeloot) en giften van inwoners slaagden we erin onze plannen te realiseren. In april 2000 betrokken we onze nieuwe winkel: modern, licht en ruim. De verkoop steeg.

Binnen de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels groeide in 2002 het besef dat vernieuwing van de wereldwinkels noodzakelijk was. Men ontwikkelde daartoe een nieuwe formule, een nieuwe huisstijl. De vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen kon uiteraard niet achterblijven. In 2004 vond een grondige renovatie plaats. Sindsdien werken we voortdurend aan de verdere ontwikkeling van onze wereldwinkel.

In 2009 hebben we een geautomatiseerd kassasysteem in gebruik genomen. We gebruiken nu een computer en barcodescanners om inkoop, voorraad en verkoop te stroomlijnen en te beheren.

Op 24 december 2010 bestond onze wereldwinkel precies dertig jaar. Het hierbij horende feestje hebben we in maart 2011 gevierd en leverde extra aandacht vanuit de pers op én extra omzet! In 2011 is het aantal meters food uitgebreid. Dit is o.a. ten koste gegaan van de meters speelgoed. Ook is eind 2011 een nieuwe sieradenkast aangeschaft. De wand waartegen deze geplaatst is, is toen ook vervangen en aangepast. Hierdoor kunnen de sieraden maar ook tassen en shawls beter gepresenteerd worden.

In 2013 zijn er voor twee van de ramen lamellen aangeschaft. Dit om met name de lage zon aan het einde van de dag tegen te gaan. Vooral de levensmiddelenhoek heeft hier last van.

In 2014 zijn op het platte dak van de wereldwinkel 24 zonnepanelen geplaatst. Een investering die zoals het er nu naar uit ziet, zichzelf in 8 jaar terugverdient. Zoals verwacht zijn onze energielasten hierdoor aanzienlijk afgenomen. Ook is een van de airco's vervangen.

In 2015 hebben we weer een grote stap gezet. De winkel is helemaal gerestyled. Uitgangspunt hierbij was een zgn. belevingsrapport dat opgesteld is door een binnenhuisarchitect via de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Het plafond en de verlichting zijn vervangen. Alle wanden zijn geschilderd in lichtere, frisse kleuren. De indeling van de winkel is veranderd. De vloer heeft een opknopbeurt gekregen en de donkere presentatiemeubelen zijn wit geschilderd. Ook de buitenkant van de winkel is onder handen genomen. Prominent is zowel buiten als binnen de tekst: "Wereldwinkel de fairtrade cadeauwinkel" te vinden.

Het was de bedoeling dat wij in 2016 over zouden gaan op een nieuw kassasysteem. Door problemen werd de uitrol hiervan steeds weer uitgesteld. Omdat onze hardware dringend aan vervanging toe was, hebben we besloten door te gaan met ons huidige kassasysteem. Dit is geüpgraded en alle apparatuur is vervangen.

Ook zijn in 2016 in de winkel hier en daar nog wat kleine veranderingen aangebracht om de producten nog beter te kunnen presenteren.

In 2017 is ook de tweede airco vervangen door een nieuwe en zijn er wat kleine veranderingen aangebracht in de winkel. Zo heeft bv. de wijnkast plaatsgemaakt voor een plank zodat wat meer foodpakketten aan de klanten getoond kunnen worden. Verder is er een nieuwe stofzuiger aangeschaft en is een nieuw zakelijk KPN- contract afgesloten.

Landelijke ontwikkelingen in 2017

2017 was landelijk gezien een zeer roerig jaar.

In juni was er n.a.v. de slechte financiële situatie van de Landelijke Vereniging een extra ledenvergadering. Hier werd een en ander toegelicht.

Het grootste probleem was de liquiditeit. Daarvoor zijn drie oorzaken te benoemen: 1. fee wordt niet betaald, 2. verdienmodellen komen niet tot z'n recht, 3. hogere uitgaven dan begroot.

De penningmeester lichtte toe dat het op non-actief stellen van de directeur een van de consequenties was van het feit dat de bedrijfsvoering niet op orde was. Daarna heeft het bestuur een focusplan in het leven geroepen om de boel op orde te krijgen en extra inkomsten te krijgen. De debiteurenpositie was niet goed, er zijn redelijk wat debiteuren die niet betalen.

De situatie was zodanig dat in de zomer de salarissen van de medewerkers niet meer betaald zouden kunnen worden. Het bestuur heeft overleg gehad met advocaten over de situatie. De grootste prioriteit is nu dat leden hun fee facturen betalen. In het geval dat de LVWW failliet gaat, staat de curator op de stoep bij leden met openstaande facturen. Het

medewerkersbestand zal fors verkleind moeten worden. Er werd een scenario gepresenteerd, dat mogelijkheden biedt. Dit gaat ervan uit dat een deel van de debiteuren betaalt en dat de LVWW inkomsten behoudt van het subsidieproject Fair Trade Finest. Wel zal er een overbruggingskrediet gevonden moeten worden om dit scenario haalbaar te maken. Als het aantal medewerkers fors verminderd wordt en alle fee-inkomsten binnenkomen, dan kan de vereniging in staat zijn om op een resultaat van 0 uit te komen. Het project Fair Trade Finest loopt begin 2018 af. Daarna is de fee de enige bron van inkomsten.

Naast het hierboven al genoemde scenario (1) waren er nog twee mogelijke scenario's:

1. Het bureau sterk laten afslanken. Er zijn dan minder lasten, en er kan groei gerealiseerd worden. Minder service voor leden is helaas onvermijdbaar.

2. De vereniging gaat failliet. Een curator zal onderzoeken of er een doorstart mogelijk is. De curator schrijft dan voor wat haalbaar is en wat niet. We weten dan niet wat er dan gaat gebeuren.

3. De vereniging opheffen. Wat er daarna gebeurt, is aan de leden en niet meer aan het bestuur. Dit is heel ingewikkeld, omdat de leden dit gezamenlijk doen en het de vraag is of hierbij het bestuur betrokken wordt.

Het merendeel van de aanwezige winkels gaf aan een voorkeur te hebben voor optie 1.

Dit betekende in de praktijk dat het personeelsbestand van de Landelijke Vereniging werd ingekrompen. Er zijn maar 2 mensen overgebleven. Daarnaast zijn een groot aantal vrijwilligers aan het werk gegaan om orde op zaken te stellen. Administratief bleek het nl. nogal een puinhoop te zijn.

Naast de problemen bij de Landelijke Vereniging waren er ook problemen met de cadeaubonnen. De eerste maanden van het jaar konden er alleen cadeaubonnen ingeleverd worden in ruil voor nieuwe bonnen. De uitbetaling van eerder ingeleverde bonnen bleef uit. Omdat er minder bonnen verkocht werden dan er bonnen ingeleverd werden, werd het probleem alleen maar groter. Er is gezocht naar oplossingen, bv. bon voor handel. Omdat te weinig winkels reageerden op dit voorstel, is dit weer ingetrokken. Ook een later voorstel heeft het niet gehaald. Dit had als consequentie dat er geen nieuwe cadeaubonnen meer besteld konden worden en dat de SLWC surseance van betaling heeft aangevraagd.

Omdat verschillende winkels in de omgeving geen cadeaubonnen meer aannemen, hebben wij halverwege het jaar besloten alleen nog cadeaubonnen aan te nemen die bij ons gekocht zijn.

Omdat de liquiditeitsproblemen bleven, is eind 2017 gevraagd of winkels bereid zouden zijn een lening te verstrekken aan de Landelijke Vereniging van wereldwinkels. Ook wij hebben een lening toegezegd van € 1.000,-.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering in november bleek dat er totaal € 100.000,- is toegezegd.

Tijdens deze ledenvergadering heeft het bestuur dat nog maar uit 3 leden bestaat de jaarrekening 2016, de prognose 2017 en de begroting 2018 toegelicht.

Omdat er voldoende geld is toegezegd via leningen, zal geprobeerd worden om met de belastingdienst en overige crediteuren een deal te sluiten waarbij de schuld gedeeltelijk kwijt gescholden wordt of over een langere termijn uitgespreid kan worden. Hiervoor is een juriste

aangetrokken die hierin gespecialiseerd is. Zij gaf tijdens de vergadering een toelichting en beantwoordde vragen van de verschillende aanwezigen.

Hierna was het de bedoeling dat er in groepjes gesproken zou worden over de koers 2020 maar dit werd uitgesteld. De voorzitter gaf wel een toelichting en gaf toen aan dat er eerst een nieuw bestuur moest komen want van de toenmalige drie bestuursleden, traden er twee af.

Er meldden zich toen vanuit de zaal verschillende vrijwilligers. Dit waren meest mensen die nu al vrijwillig aan het werk zijn op het landelijke bureau om de zaken daar op orde te krijgen. De financiële administratie bleek nl. een puinhoop te zijn. Winkels met een achterstand in Fee betaling worden door hen telefonisch benaderd.

De voorzitter gaf daarna informatie over het nieuwe Groothandelshuis. Fair Forward is failliet maar maakt samen met Eco collection, Tu Yu en Fair Green Concepts een doorstart in het Groothandelshuis.

De landelijke Vereniging heeft hier een meerderheidsbelang in evenals de WAAR winkels. De wereldwinkels kunnen hier certificaten van aanschaffen.

Voordelen zijn o.a.:

- 10% van de omzet wordt voor winkelservice gebruikt
- Korting bij aanschaf producten
- Deelname aan product acties
- Krijgen als eerste informatie over nieuwe producten
- Winstdeling LVWW

N.a.v. dit punt werd ook ingegaan op de situatie rond de cadeaubonnen. Alle winkels krijgen waarschijnlijk 16% van hun tegoed (bonnen die al ingeleverd zijn) vergoed.

Op termijn komen er waarschijnlijk nieuwe cadeaubonnen. Alleen leden van de Landelijke Vereniging kunnen deze gaan verkopen. Zij krijgen naar verwachting 100% vergoed van nog in te leveren cadeaubonnen. 20% hiervan kan besteed worden bij het Groothandelshuis.

Winkels die certificaten aanschaffen, kunnen 50% betalen met cadeaubonnen.

Waarschijnlijk gaat er in de loop van het jaar 2018 wel een en ander veranderen. Misschien worden Vereniging en Bedrijf gesplitst. Je betaalt dan contributie aan de Vereniging. Deze zorgt voor de ideële belangenbehartiging. Het bedrijf zorgt voor de commerciële belangenbehartiging. Hiervoor betaal je Fee.

De vergadering werd positief afgesloten. De meeste aanwezige leden willen doorgaan en stemden voor de koers 2020 (45 voor, 2 tegen en 24 onthoudingen).

De ledenvergadering in november is door 2 van onze bestuursleden bijgewoond.

Lidmaatschap Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Ook in 2017 hadden wij een zgn. groeiidmaatschap. Dit biedt bovenop het basispakket een marketingcommunicatiepakket voor extra productmarketing. Ook biedt het gratis toegang tot de treddagen en extra promotiematerialen bij de algemene thema's

Het basislidmaatschap biedt toegang tot alle communicatiedragers van Wereldwinkels, zoals de winkelformule, huisstijl, algemene promotiematerialen, de landelijke website en webshop, de winkelhelpdesk en extranet. Ook kan gebruik gemaakt worden van de diensten van het landelijk bureau op het gebied van landelijke publiciteit, belangenbehartiging (denk hierbij aan kwesties als ANBI, verbod op verkoop van wijn, etc.), informatie over actuele issues, certificering van fairtrade leveranciers en inspraak in het beleid van de LVWW.

In 2018 blijven we lid van de Landelijke Vereniging. Welke diensten aangeboden zullen worden, is nog even afwachten.

Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden. Onze vereniging is aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

De vereniging

Bestuur

In 2017 heeft het bestuur vergaderd op 20 maart, 20 juni, 11 september en 14 december.

De bestuurssamenstelling was begin 2017 als volgt:

- Mia Hesemans voorzitter
- Foekje Oosterwegel secretaris
- Peter Geerts penningmeester
- Lea Prop coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans commercieel coördinator

Tussentijds is Foekje Oosterwegel gestopt. Zij kon haar activiteiten voor de wereldwinkel niet meer combineren met haar drukke werkzaamheden. Via het VIP (het vrijwilligers Informatie punt) heeft iemand belangstelling getoond voor de functie van secretaris. Deze persoon heeft ook een bestuursvergadering bijgewoond maar gezien zijn onervarenheid met de wereldwinkel en zijn leeftijd (84) is in onderling overleg besloten niet verder met hem te gaan.

Mia Hesemans heeft tijdelijk de meeste bestuurstaken van Foekje overgenomen.

Ledenvergaderingen

De algemene ledenvergaderingen waren op 10 januari (inclusief Nieuwjaarsborrel), 4 april, 4 juli en 3 oktober 2017.

Deze vergaderingen vonden plaats in De Boodschap te Rijen.

Regionaal overleg

De district- /regiovergaderingen van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zijn vervangen door clusterbijeenkomsten. Wij vallen onder het cluster Zuid (Brabant en Limburg). Deze bijeenkomsten zijn in Veldhoven. De eerste bijeenkomst in maart is door een van de bestuursleden bijgewoond.

Bij deze bijeenkomsten is ook het landelijk bestuur aanwezig. Zij geven een toelichting op de huidige stand van zaken en beantwoorden vragen.

In augustus 2017 zijn we weer met een aantal wereldwinkels in de omgeving bij elkaar gekomen. Naast Dongen en Oosterhout was dit keer ook Made aanwezig. De bijeenkomst was in Rijen. Een vervolgspraak in november in Made is niet doorgegaan vanwege de landelijke perikelen.

De leden

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2017 (in alfabetische volgorde):

- | | | |
|----------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. Els de Been | 10. Mia Hesemans | 19. Anneke Metsaars |
| 2. Toos Boeren | 11. Ton Hesemans | 20. Karen Moggré |
| 3. Irene van de Camp | 12. Johan van Hoek | 21. Nel Oomens |
| 4. Marina Caris | 13. Sandra Klijn | 22. Foekje Oosterwegel |
| 5. Diana Geerts | 14. Marion Kuijpers | 23. Lea Prop |
| 6. Peter Geerts | 15. Ineke Leenaars | 24. Betsy Schoormans |
| 7. José Gorissen | 16. Dionne Leenaars | 25. Jeanette Tolmans |
| 8. Karin Groenen | 17. Annie van Lisdonk | 26. Ellie Verheyden |
| 9. Karin Hanegraaf | 18. Corry Maas | |

~~Mutaties~~

In de loop van het jaar namen we afscheid van Dionne Leenaars, Corry Maas, Karen Moggré, Foekje Oosterwegel en Jeanette Tolmans. Karin Hanegraaf heeft geen vast dagdeel meer maar draait alleen mee in het zaterdagrooster.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering in januari 2017 is officieel afscheid genomen van Agnes van Hoek. Zij is als eerste na meer dan 25 jaar actief geweest te zijn als vrijwilligster benoemd tot erelid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen.

We verwelkomen in 2017 de volgende nieuwe medewerkers: Marianne Kessels, Ank Stevens en Cocky Vermeeren

Bedankt vrijwilliger!



Vrijwilligersbeleid

In 2017 zijn we verder gegaan met het in 2011 ingezette beleid. De functie- en taakomschrijvingen, die toen gemaakt zijn, worden nog steeds gebruikt om nieuwe vrijwilligers te werven. Ook dit jaar zijn door Lea en Ton met alle winkeliersters weer voortgangsgesprekken gevoerd.

Een paar jaar geleden is afgesproken dat vrijwilligers een attentie ontvangen als zij 12½ of 25 jaar aan de wereldwinkel verbonden zijn. In 2017 was dat 1 persoon. Toos Boeren was in mei 25 jaar actief als vrijwilliger. Zij werd hiervoor tijdens de ledenvergadering in juli in het zonnetje gezet.

Scholing

Marion Kuijpers en Cocky Vermeeren hebben in april deelgenomen aan de cursus “Werken in de wereldwinkel”.

Werkzaamheden

In de vereniging hebben de vrijwilligers allerlei taken. Hieronder volgt een kort overzicht.

Verkoop

De Wereldwinkel is met uitzondering van de maandagochtend iedere dag geopend. Per dagdeel zijn er in principe twee vaste vrijwilligers aanwezig. Zij helpen de klanten en geven zo nodig informatie over de producten die wij verkopen, over de herkomst ervan, de eventuele betekenis en over hun producenten. Helaas hebben wij momenteel 2 vacatures waardoor er zowel op de dinsdagochtend als op de donderdagmiddag maar een vaste vrijwilliger aanwezig is.

De zaterdagen worden door verschillende mensen ingevuld. Van iedere winkelier wordt verwacht dat men minimaal 1x per 6 weken een zaterdagdienst draait.

Bij nieuwe winkeliers wordt voortaan de voorwaarde gesteld, dat zij bereid moeten zijn minimaal 1x per vier weken een zaterdagdienst te draaien. Door het invoeren van deze regels, is het rondkrijgen van het zaterdagrooster geen probleem meer.

Inkoop

De producten komen natuurlijk niet vanzelf in de winkel. Zij moeten eerst ingekocht worden. De meeste foodproducten komen van Fair Trade Original. Eenmaal per maand krijgen wij van hen een nieuwsbrief. Hierin worden onder andere nieuwe producten geïntroduceerd en de aanbiedingen van de maand bekend gemaakt.

In overleg met de commercieel coördinator worden de foodbestellingen gedaan door Ineke Leenaars. Sinds 2013 kunnen foodbestellingen alleen nog via de webshop besteld worden. In 2016 is Fair Trade Original in zee gegaan met een nieuw logistiek bedrijf. Hierdoor kunnen ook kleinere hoeveelheden besteld worden. Dit werkt goed.

Voor de overige producten wordt regelmatig een bezoek gebracht aan Culemborg waar de meeste importeurs gevestigd zijn. Hier worden bezoeken gebracht aan Fair Plaza, Centrum Mondial en enkele kleine importeurs. Een gedeelte van de producten wordt meteen meegenomen. Grote bestellingen worden nageleverd.

Deze inkoopbezoeken worden meestal gedaan door Ineke Leenaars, Sandra Klijn en Ton Hesemans. Een aantal goed lopende producten zoals bijvoorbeeld, de Doppers worden besteld via een webshop. Steeds meer leveranciers hebben een webshop. Indien mogelijk wordt hier gebruik van gemaakt.



Fairtrade Center Holland

In de winkel worden alle bestellingen eerst gecontroleerd aan de hand van de pakbonnen. Daarnaast moet de verkoopprijs vastgesteld worden. Ook moet gecontroleerd worden of de prijs goed in het computersysteem ingevoerd is. Zo nodig wordt de prijs aangepast. Deze werkzaamheden worden door verschillende winkeliersters uitgevoerd.

Voor de productgroep wierook is Annie van Lisdonk verantwoordelijk. De voorraad is de laatste jaren sterk teruggebracht. We verkopen wierook van Mira en Gaia's Incense.



Financiële administratie

Naast de penningmeester houden ook enkele winkeliersters zich met de financiële administratie bezig. Karin Groenen verwerkt de rekeningen in het automatiseringssysteem waarna ze door de penningmeester betaald kunnen worden.

Sandra Klijn en bij haar afwezigheid Diana Geerts zorgen voor het opmaken van de week- en maandkas en het wekelijks wegbrengen van het kasgeld naar de bank.

Productpresentatie

Nadat Marina Caris en Sandra Klijn de cursus "Etaleren en presenteren" gevolgd hebben, zorgen zij ervoor dat de producten in de winkel overzichtelijk en aantrekkelijk worden gepresenteerd. Zij veranderen in onderleg overleg regelmatig de presentatie- en thematafels. De sieradenkast wordt bijgehouden door Marion Kuijpers.

Ineke Leenaars zorgt voor de presentatie van de foodafdeling.

Kant-en-klare geschenkpakketten worden door verschillende winkeliersters gemaakt.

De zelf gemaakte theerozen blijven een verkoopsucces. Deze worden gemaakt door José Gorissen en Anneke Metsaars. Zij maken inmiddels ook kleine theeboeketjes.

Beheer en onderhoud

Voor het onderhoud en veranderingen aan de inrichting van onze winkel kunnen wij altijd een beroep doen op Johan van Hoek, Peter Geerts en Ton Hesemans.

Public relations

Vooral Diana Geerts en Mia Hesemans geven bekendheid aan onze Wereldwinkel door nieuwsbrieven en persberichten.

Voorheen konden wij regelmatig gratis artikeltjes plaatsen in het Weekblad Gilze en Rijen. Alleen voor het aankondigen van speciale activiteiten is dit nog mogelijk. Voor artikeltjes met informatie over producten en importeurs moeten we voortaan betalen. Dit kan wel tegen een gereduceerd tarief. In 2017 hebben we wel een aantal keren een kleine betaalde advertentie geplaatst.

In 2017 is vier keer een digitale externe nieuwsbrief verspreid. Ongeveer 160 klanten hebben zich hiervoor aangemeld. Sinds 2016 wordt bij het maken van de Nieuwsbrieven gebruik gemaakt van Mailchimp. Vooral bij het versturen van de nieuwsbrieven scheelt dit veel tijd.

De gepubliceerde informatie vindt u ook op onze website <http://gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/> die wordt bijgehouden door Betsy Schoormans. Zij maakt hierbij gebruik van de webwizard van de Landelijke Vereniging.

Onze Facebookpagina wordt bijgehouden door Diana Geerts en Mia Hesemans.

Personeelszaken

Lea Prop geeft potentiële vrijwilligers voorlichting. Zij voert samen met Ton Hesemans sollicitatie- en voortgangsgesprekken en zorgt voor de vrijwilligerscontracten.

Mia Hesemans maakt het zaterdagrooster.



Activiteiten in 2017

Ook dit jaar organiseerden we in en rond de winkel enkele activiteiten om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek. Leidraad bij onze activiteiten is de landelijke commerciële kalender met gezamenlijke thema's en acties. Aansluitend op de thema's gebruiken we stoeptbordposters, teksten voor signinghouders en persberichten. Bijna iedere maand zijn er ook een of meerdere speciale foodaanbiedingen. Het aantal activiteiten in 2017 was zeker in vergelijking met voorgaande jaren minimaal. Door zowel problemen bij de Landelijke Vereniging en de plaatselijke Winkeliersvereniging werden vanuit deze twee organisaties ook veel minder activiteiten opgezet.

Over deze activiteiten werd zoveel mogelijk bericht in het weekblad Gilze en Rijen, op onze website en in onze externe nieuwsbrief. Ook op onze Facebookpagina waar wekelijks enkele berichtjes geplaatst werden, werd hier aandacht aan besteed.

Jaaroverzicht

Januari

2 januari hebben zoals gewoonlijk een aantal vrijwilligers de voorraad geïnventariseerd. Daarna zijn we gestart met de jaarlijkse opruiming.

De opbrengst van het spaarpotje in 2016, was voor de Stichting Doingood. Deze stichting zet zich in voor verschillende projecten in Afrika. Een daarvan is de Samalani -school in Lilongwe, de hoofdstad van Malawi.

Lian Oprins uit Rijen heeft in 2016 heel de maand februari vrijwilligerswerk gedaan op deze school. Op 28 januari 2017 werd de inhoud van het spaarpotje aan haar overhandigd.



In 2017 hebben we gespaard voor de Stichting Rejoin. Deze stichting ondersteunt kwetsbare vrouwen in o.a. Malawi door hun vaardigheden aan te leren om de kans op een inkomen te vergroten. De Rijense Mariëlle Leenaars is aan deze stichting verbonden en brengt regelmatig een bezoek aan deelnemende vrouwen.

Februari:

De eerste weken van februari werd aandacht besteed aan Valentijnsdag.

Maart / April:

In maart en april hebben we samen met het Vrijwilligers Informatiepunt (VIP) een Facebookactie gevoerd. Facebookgebruikers werd gevraagd zowel de Facebookpagina van het VIP als die van de Wereldwinkel te liken en een vrijwilliger te taggen. Onder de Facebookgebruikers die dit gedaan hadden, werd een Wereldwinkel cadeaupakketje verloot.



Mei:

Begin mei werd aandacht besteed aan Moederdag. Aan de jaarlijkse World Fairtrade Day hebben we dit jaar geen extra aandacht besteed.

Zaterdag 20 mei organiseerde De Laverije weer de jaarlijkse Prinsen- en Prinsessendag. Er zijn dan allerlei activiteiten voor kinderen in het winkelcentrum De Laverije. Omdat we graag meer mensen in de winkel willen krijgen, heeft een activiteit in het winkelcentrum voor ons weinig zin. We hebben daarom wensarmbandjes gemaakt. Op vertoon van hun deelnemerskaart, konden de kinderen die gratis in de winkel ophalen. Ongeveer 50 kinderen hebben dit gedaan.



Juni:

Maandag 12 juni vond het jaarlijkse vrijwilligersuitje plaats. Op de fiets vertrokken we naar Gilze naar siertuin Den Overkaent, waar we werden verwelkomd met koffie en gebak. Daarna volgde een rondleiding door deze prachtige tuin waar je ogen te kort komt. De ochtend werd afgesloten met een lekkere lunch waarna we verder fietsen naar De Schaepsdijk in Gilze, een schapenboerderij met kaasmakerij en winkel. Na een korte uitleg, kregen we een rondleiding door het bedrijf en konden we zelf zien hoe de schapenkaas gemaakt wordt. Daarna was het tijd om de verschillende kazen te proeven. Dat ze lekker waren, bleek wel uit het feit dat bijna iedereen een stukje kocht voor thuis.





Donderdag 22 juni namen we met een verkoopkraampje (Doppers, Tony Chocolonely en sieraden) deel aan een Lady's Night in Het Vermaeck in Rijen. Deze werd georganiseerd door Room 10, een nagel en beautyboetiek. Het verzoek om deel te nemen was via Facebook binnengekomen. De omzet was redelijk.

Vrijdag 23 juni nam de Maria Magdalenakerk deel aan de zgn. kerkennacht. In de kerk werden allerlei activiteiten georganiseerd. Wij hadden een tafeltje ingericht met enkele producten en informatie over Fair Trade.

In juni werd verder aandacht besteed aan Vaderdag en aan afscheids-, bedank- en diplomacadeautjes.

Juli

In juli waren er geen speciale activiteiten

Augustus

In augustus was er weer opruiming. Besloten is te stoppen met de sieraden. Daarom worden deze voortaan verkocht met 30% korting.

September

De hele maand september waren de Doppers in de aanbieding. In plaats van € 12,50 kosten zij deze maand slechts € 10,00.

Tony Chocolonely introduceerde deze maand weer drie nieuwe specials: donkere melk 42% met rogge en zeezout; melk 23 % met stoopeer en wit 28% met stracciatella.

Zowel de omzet van de doppers in september als van de nieuwe smaken van Tony viel in vergelijking met vorig jaar tegen. Mensen raken een beetje verzadigd, lijkt het.

Oktober

De hele maand oktober hadden we tapasschalen in de aanbieding. Klanten ontvingen hierop deze maand 25% korting.

17 oktober waren we aanwezig op de jaarmarkt. Wij stonden weer op ons vertrouwde plekje voor de kerk met een aanbieding van tabletten Tony Chocolonely, doppers en Amnesty-artikelen. Het weer werkte dit jaar mee waardoor we een zeer goede omzet hadden.



Van 28 oktober t/m 5 november werd de zg, Fairtradeweek gehouden. Huis aan huis werd een folder verspreid met aanbiedingen van diverse supermarkten en de wereldwinkels. Wij hadden Seepje en een houten serveerplank in de aanbieding.

November

De hele maand november gaven we 25% korting op alle kookboeken.

Donderdag 2 november brachten een groot aantal van onze vrijwilligers een bezoek aan FairPlaza. Er was een presentatie van importeur The Twinning. Na een lekkere lunch had iedereen de gelegenheid zelf rond te kijken en eventueel wat producten aan te schaffen.

Vrijdag 24 november hebben we met een verkoopkraampje deelgenomen aan de Winterfair van het Cambreurcollege in Dongen. De wereldwinkel in Dongen had geen mensen en een van de kleinkinderen van een van onze vrijwilligers zat in de organisatie hiervan. Vandaar dat ze bij ons uitkwamen. Het was een geslaagde, leuke winterfair met een goede omzet.

Zondag 26 november was er een geslaagde koopzondag.

In november zijn we benaderd door de Parochie Sint Petrus uit Gilze. Zij staan enkele keren per jaar met een verkoopkraampje met Fair Trade producten achter in de kerk. Voorheen namen zij de producten af van de Oxfam winkel in Baarle Hertog. Omdat deze gesloten is, hebben zij met ons contact opgenomen. Zij nemen voortaan bij ons de producten af. Van tevoren geven zij een lijst door van m.n. levensmiddelen die zij willen hebben. Wij zorgen dat deze klaar staan op de gevraagde dag. Wat niet verkocht is, brengen zij na het weekend weer terug. In 2017 hebben zij 2x vrij snel achter elkaar een bestelling geplaatst, 1x in november en 1x in december.

Omdat onze voorraad cadeaubonnen op was en er geen nieuwe meer leverbaar waren, hebben we voor de feestdagen in december een eigen cadeaubon laten maken. Om geen risico te lopen, hebben we een tweetal restricties: de bonnen zijn maar een jaar geldig en alleen inwisselbaar bij onze winkel. Aan klanten wordt dit vooraf medegedeeld. We hebben bonnen van € 10,00 en € 15,00.



December

Zondag 3 december waren we ook open maar dat was geen succes. De koopzondagen voor Kerst en Nieuwjaar (17, 24 en 32 december) waren wel de moeite waard.

De kerstmarkt in Rijen werd dit jaar op zaterdagmiddag 16 december. Het was een troosteloze markt met weinig deelnemers en geen sfeer. Het was ook niet druk.

Op deze zelfde zaterdag vond 's avonds in Gilze ook een kerstmarkt plaats. Ondanks het slechte weer was deze wel een succes. Het was een drukbezochte en gezellige markt wat ook te zien was aan onze omzet deze avond.

Zondagmiddag 18 december was er ook een kerstmarkt in de Maria Magdalenakerk. Dit jaar was de markt gekoppeld aan een kerstconcert van Stella Vocalis, dat zichzelf een koor met 'geoeffende zangers' noemt. Omdat er meerdere activiteiten waren deze dag, werd het concert minder goed bezocht dan andere jaren, wat aan de omzet te merken was.



(Kerst)pakketten en kortingsbonnen

De verkoop van (kerst)pakketten was dit jaar ten opzichte van 2016 erg hoog.

In oktober hadden we een order van een groot aantal kaarsjes ter gelegenheid van de Dag van de leraar.

We hadden twee grote orders (273 en 225) voor kerstpakketten. Al deze pakketten zijn door de medewerkers zelf ingepakt en bezorgd.

De verkoop van kleinere aantallen pakketjes in de winkel viel ook dit jaar in de decembermaand tegen.

De gemeente was ook dit jaar verantwoordelijk voor het Mantelzorgcompliment. In samenwerking met de winkeliersverenigingen van Gilze en van Rijen werd weer een boekje met kortingsbonnen gemaakt, dat de mantelzorgers samen met cadeaubonnen ter waarde van € 75,00 ontvingen. Wij stonden in het boekje met een kortingsbon van 10%.

In december werd door de gemeente weer aandacht besteed aan de Dag van de Vrijwilliger. Er was een bijeenkomst voor besturen van organisaties en verenigingen die vnl. met vrijwilligerswerk. Hierop werden o.a. tips gegeven voor het werven van en omgaan met vrijwilligers. Alle besturen ontvingen cadeaubonnen ter waarde van € 100,- om iets voor hun vrijwilligers te doen. Wij zullen deze toevoegen aan het budget van ons jaarlijkse vrijwilligersuitje.

Spaarpotje

In de Wereldwinkel in Rijen staat al jaren een spaarpotje op de toonbank waar klanten het kleingeld dat ze terugkrijgen in kunnen doen. De opbrengst van dit potje gaat steeds naar een ander project in een ontwikkelingsland. Dat project heeft bij voorkeur een relatie met iemand uit Rijen of omgeving.

In 2016 spaarden we voor een project van de Stichting Doinggood: de Samalani-school. Bij dit project is de Rijense Lian Oprins betrokken. In 2016 heeft Lian een maand lang vrijwilligerswerk gedaan bij de Samalani-school in Lilongwe, de hoofdstad van Malawi. Een school met drie klaslokaaltjes. In de jongste klas zitten zo'n tachtig tot honderd kinderen in de leeftijd van twee à drie jaar. Samen met de juf zingen ze liedjes, roepen al het A, B, C en krijgen wat Engelse les. In de twee andere klassen zitten de kinderen van vier tot circa acht jaar. Hier wordt al wat meer lesgegeven in rekenen, Engels en Chichewa.

De lessen bestaan uit dingen op het bord schrijven, de kinderen het laten opzeggen, laten herhalen en het dan in hun schriftjes laten opschrijven en nakijken. Er zijn geen schoolboeken. Alleen de leraren hebben een paar boeken waaruit ze werken. De leerkrachten werken er vrijwillig. De school zorgt er ook voor dat de kinderen iedere dag een maaltijd krijgen.

De opbrengst werd in januari 2017 aan Lian overhandigd.

In 2017 spaarden we voor de Stichting Rejoin. Deze stichting ondersteunt kwetsbare vrouwen in o.a. Malawi door hun vaardigheden (zoals naaien) aan te leren om de kans op een inkomen te vergroten. De Rijense Mariëlle Leenaars is aan deze stichting verbonden en brengt regelmatig een bezoek aan deelnemende vrouwen.



Onze plannen en aandachtspunten voor 2018

Ook in 2018 zullen we er weer alles aan doen om te zorgen voor een professionele en aantrekkelijke winkel met een hopelijk weer groeiende omzet waarbij we zeker het ideële aspect niet uit het oog zullen verliezen.

Het geven van voorlichting en informatie blijft een van onze belangrijkste doelstellingen.

Plannen:

* Hopelijk organiseert de winkeliersvereniging in 2018 wat meer activiteiten dan het afgelopen jaar. Meedoen aan activiteiten zorgt meestal toch voor wat extra omzet. Bovendien bereik je ook andere doelgroepen dan de mensen die de winkel al bezoeken.

* We willen dit jaar gaan kijken of het effect heeft als we van de advertentiemogelijkheden van facebook gebruik gaan maken. We zullen om meer bezoekers te generen de winkel meer onder de aandacht moeten brengen.

Aandachtspunten:

Een aantal aandachtspunten die wij de afgelopen jaren opgenomen hadden, blijven ook voor 2018 jaar staan met name het stimuleren van het grootverbruik en het beter benutten van de automatisering.

Ook het vrijwilligersbeleid blijft een aandachtspunt. In de eerste plaats het werven van nieuwe vrijwilligers. De ervaring leert dat er toch regelmatig mensen stoppen om wat voor reden dan ook. Met de taak- en functieomschrijvingen die gemaakt zijn, kunnen we gericht nieuwe vrijwilligers werven. Ook gaan we op zoek naar nieuwe bestuursleden, die op termijn de werkzaamheden van de huidige bestuursleden over kunnen nemen.

Daarnaast zullen we kritisch moeten blijven kijken naar hetgeen we vrijwilligers te bieden hebben. Mensen hebben het allemaal druk tegenwoordig. Zij willen wel vrijwilligerswerk doen maar moeten dan wel het idee hebben dat zij zinvol bezig zijn. Alleen op klanten zitten wachten is dan vaak niet voldoende. De winkeliersters kunnen daarom als zij dat willen extra taken vervullen.

We zullen ook de landelijke ontwikkelingen zo goed mogelijk proberen te volgen en deze ook intern bespreken zodat alle vrijwilligers op de hoogte blijven en zich erover kunnen uitspreken.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2018

Financieel verslag 2017

BALANS OVERZICHT	jaar 2016	jaar 2017		jaar 2016	jaar 2017
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 116.887,62	€ 122.190,59
inventaris	€ 16.195,38	€ 17.712,20	onverdeeld resultaat na belasting	€ 5.303,37	€ 5.585,42
materiële vaste activa	€ 95.863,04	€ 97.379,86	eigen vermogen	€ 122.190,99	€ 127.776,01
voorraad handelsgoederen	€ 21.528,14	€ 19.765,31			
voorraad kadobonnen	€ 260,00	€ 0,00			
voorraden	€ 21.788,14	€ 19.765,31	hypotheken	€ 23.899,14	€ 22.084,02
overige vorderingen (ing. kb)	€ 650,00	€ 1.532,00	schulden aan participanten	€ 0,00	€ 0,00
kruisposten	€ 0,00	€ 0,00	vreemd vermogen lang	€ 23.899,14	€ 22.084,02
overlopende activa-debiteuren	€ 8.793,22	€ 8.611,51			
tussenrekening financieel	€ 839,97	€ 992,85	crediteuren	€ 1.307,50	€ 289,32
kortlopende vorderingen	€ 10.283,19	€ 11.136,36	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 772,33	€ 1.921,90
			overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
kas	€ 337,50	€ 541,25	vreemd vermogen kort	€ 2.079,83	€ 2.211,22
rekening courant banken	€ 19.898,09	€ 23.248,47			
Liquide middelen	€ 20.235,59	€ 23.789,72			
ACTIVA	€ 148.169,96	€ 152.071,25	PASSIVA	€ 148.169,96	€ 152.071,25

Exploitatie overzicht cumulatief	2016		2017	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 2.110,67	€ 0,00	€ 2.092,03	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 1.665,14	€ 0,00	€ 1.378,30	€ 0,00
inventariskosten	€ 184,44	€ 0,00	€ 385,43	€ 0,00
kantoorkosten	€ 6.072,47	€ 0,00	€ 7.475,27	€ 0,00
verkoopkosten	€ 1.814,29	€ 0,00	€ 1.598,24	€ 0,00
financieringskosten	€ 1.592,48	€ 109,14	€ 1.386,90	€ 0,00
algemene kosten	€ 2.125,53	€ 0,00	€ 1.890,64	€ 0,00
afschrijvingskosten	€ 2.100,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Som de bedrijfslasten	€ 17.665,02	€ 109,14	€ 18.206,81	€ 0,00
totaal inkoopwaarde omzet	€ 43.945,51	€ 0,00	€ 38.944,06	€ 0,00
Totaal omzet		€ 66.713,71		€ 62.703,87
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 0,25	€ 91,30	€ 0,00	€ 32,42
kas	€ 43.945,76	€ 66.805,01	€ 38.944,06	€ 62.736,29
Resultaat winst	€ 5.303,37		€ 5.585,42	
Totaal generaal	€ 66.914,15	€ 66.914,15	€ 62.736,29	€ 62.736,29

Toelichting op het exploitatie overz	2016		2017	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
voorraden				
voorraad goederen	€ 21.528,14	€ -	€ 19.765,31	€ -
voorraad kadobonnen	€ 260,00	€ -	€ -	€ -
voorraden	€ 21.788,14	€ -	€ 19.765,31	€ -
kostenrekeningen				
kantine/keukenkosten	€ 376,89	€ -	€ 346,63	€ -
vergaderkosten	€ 243,34	€ -	€ 238,39	€ -
vrijwilligerskosten	€ 1.076,56	€ -	€ 1.162,77	€ -
interne kosten medewerkers	€ 413,88	€ -	€ 344,24	€ -
personeelkosten	€ 2.110,67	€ -	€ 2.092,03	€ -
onderhoud gebouwen	€ 539,29	€ -	€ 333,23	€ -
belastingen en zakelijke lasten	€ 496,28	€ -	€ 105,48	€ -
energiekosten	€ 629,57	€ -	€ 939,59	€ -
schoonmaakkosten	€ -	€ -	€ -	€ -
huisvestingskosten	€ 1.665,14	€ -	€ 1.378,30	€ -
verbouwingsproject	€ -	€ -	€ -	€ -
onderhoud inventaris	€ 184,44	€ -	€ 385,43	€ -
inventariskosten	€ 184,44	€ -	€ 385,43	€ -
kantoorbehoeften	€ 248,35	€ -	€ 524,87	€ -
zegel- en portokosten	€ 7,30	€ -	€ 20,00	€ -
telecommunicatie	€ 1.155,86	€ -	€ 992,30	€ -
bankkosten	€ 390,39	€ -	€ 407,39	€ -
contributies en abonnementen	€ 4.270,57	€ -	€ 5.530,71	€ -
kantoorkosten	€ 6.072,47	€ -	€ 7.475,27	€ -
reclame en advertenties	€ 439,50	€ -	€ 350,00	€ -
transportkosten	€ 662,94	€ -	€ 574,27	€ -
verpakkingskosten	€ 611,85	€ -	€ 373,97	€ -
giften	€ 100,00	€ -	€ 100,00	€ -
winkeliersvereniging	€ -	€ -	€ 200,00	€ -
verkoopkosten	€ 1.814,29	€ -	€ 1.598,24	€ -
rente asn	€ -	€ -	€ -	€ -
rente asn-ideaal	€ -	€ 109,14	€ -	€ -
internetkosten pin/chip	€ -	€ -	€ -	€ -
rente hypothecaire leningen	€ 1.592,48	€ -	€ 1.386,90	€ -
rente rekening-courant bankiers	€ -	€ -	€ -	€ -
financieringskosten	€ 1.592,48	€ 109,14	€ 1.386,90	€ -
kosten voorraadverschillen	€ 1.626,73	€ -	€ 1.416,20	€ -
verzekeringen / assuranties	€ 450,20	€ -	€ 455,26	€ -
overige algemene kosten	€ 48,60	€ -	€ 19,18	€ -
algemene kosten	€ 2.125,53	€ -	€ 1.890,64	€ -
afschrijving inventaris	€ 2.100,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
afschrijvingskosten	€ 2.100,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
totaal kostenrekeningen	€ 17.665,02	€ 109,14	€ 18.206,81	€ -
inkoopgegevens				
totale inkoopwaarde	€ 43.945,51	€ -	€ 38.944,06	€ -
incassokortingen	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal inkoopwaarde omzet	€ 43.945,51	€ -	€ 38.944,06	€ -
verkoopgegevens				
omzet koffie / food	€ -	€ 20.652,23	€ -	€ 15.761,30
omzet wijn / bier	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet handnijverheid	€ -	€ 38.225,49	€ -	€ 32.286,68
omzet wierook	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet sieraden	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet boeken	€ -	€ -	€ -	€ -
omzet kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ 35,00
omzet kerstpaketten hoog	€ -	€ 5.602,60	€ -	€ 11.117,47
omzet kerstpaketten laag	€ -	€ 219,95	€ -	€ 1.420,06
omzet grootverbruik	€ -	€ 2.013,44	€ -	€ 2.083,36
omzet verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 66.713,71	€ -	€ 62.703,87
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 0,25	€ 91,30	€ -	€ 32,42

Overzicht omzet totaal (incl. btw)

	2016	2017	
Omzet betaald met pin	43.051	37.682	68% van winkelomzet
Omzet winkel	67.940	55.498	- 18 % t.o.v. 2016
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	9.262	17.304	+ 86 % t.o.v. 2016
Totaal omzet	77.202	72.802	- 5,7 % t.o.v. 2016

Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2009	6002	12,71
2010	5855	12,85
2011	5851	12,85
2012	5478	12,96
2013	5164	12,95
2014	5165	13,64
2015	5251	13,99
2016	4887	13,90
2017	4059	13,67

Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2016	2017
Koffie-thee-caca0	5.954	5.214
Drank alcoholisch	5.454	2.337
Drank niet alcoholisch	78	54
Beleg	586	335
Kruidenierswaren	2279	1.393
Zoetwaren	8.615	7.705
Snacks	6	0
Giftsets food	1.404	661
Sieraden	2.501	1.741
Tassen	932	661
Sjaals	580	1.010
Cosmetica	434	527
Kleding	0	27
Mode accessoires	1.652	1.259
Servies	14.592	6.024
Tafelaccessoires	2.657	6.274
Siervoorwerpen	5.312	8.272
Beelden, miniaturen	7.719	5.800
Woningtextiel	443	195
Kaarsen, geurproducten	3.563	8.652
Kandelaars, wax-houders	1.078	862
Vazen en schalen	3.045	1.992
Mandwerk, dozen, opslag	470	825
Klein meubelen	216	131
Spel en muziek	703	585
Giftsets non-food	330	201
Boeken	3.367	5.009
Cd-video-dvd	10	15
Agenda's, kalenders	265	336
Ansicht-/wenskaarten	2.686	1.880
Overige media	25	2.780
Promotie + service	246	143
Totaal	77.202	73.070