

Wereldwinkel Gilze en Rijen

Jaarverslag

2018



JAARVERSLAG 2018

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
Onze wereldwinkel	3
Doelstelling	
Ons werk	
Korte historie	
Landelijke ontwikkelingen in 2018	6
Lidmaatschap Landelijke Vereniging van Wereldwinkels	
Clusterbijeenkomsten	
Cadeaubonnen	
Onze organisatie	9
De vereniging	
Vrijwilligersbeleid	
Werkzaamheden	
Activiteiten in 2018	12
Jaaroverzicht	
(Kerst) pakketten en kortingsbonnen	
Spaarpotje	
Onze plannen en aandachtspunten voor 2019	19
Financieel verslag 2018	
Balansoverzicht	20
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	21
Overzicht omzet totaal	22
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	23

Voorwoord

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn en de wijze waarop de vereniging in 2018 heeft geopereerd om haar doelstellingen te kunnen realiseren.

2018 was helaas een jaar om snel te vergeten. Voor het eerst in de geschiedenis van onze winkel hebben we het jaar met een negatief resultaat afgesloten. Daar zijn verschillende oorzaken voor aan te wijzen. De omzet in de winkel is ook in 2018 weer wat teruggelopen en we hadden geen grote kerstpakkettenorders zoals in voorgaande jaren, waardoor de totaalomzet met ong. 20 % is afgenomen.

Het negatieve resultaat is echter vooral toe te schrijven aan de afschrijving van de cadeaubonnen. In 2018 is de Stichting Landelijke Wereldwinkel Cadeaubonnen failliet verklaard. Er is 13,5 % uitbetaald van de bonnen die wij al ingeleverd hadden. Het restant bedrag hebben we af moeten boeken.

Ook was er landelijk weer een en ander aan de hand, waardoor wereldwinkels niet altijd op een positieve manier in de publiciteit kwamen. We komen hier verder in dit jaarverslag op terug. Je merkt wel dat hierdoor met name bij de leden die al langer actief zijn, de animo om nieuwe activiteiten te ontwikkelen of op te pakken minder wordt.

Toch blijven wij erin geloven dat de Wereldwinkel een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een beter bestaan opbouwen.

Daarom hoop ik dat onze vrijwilligers zich ook in 2019 weer in willen zetten voor onze winkel en spreek ik de wens uit dat we elkaar kunnen enthousiasmeren om er in 2019 het beste van te maken, zodat we dit jaar weer met een positief resultaat af kunnen sluiten.

Zonder de inzet van alle vrijwilligers, waarvan sommigen zich al vele jaren belangeloos inzetten, hebben we als winkel geen bestaansrecht. Vanaf deze plaats wil ik hen hiervoor dan ook heel hartelijk bedanken.

Tot slot wil ik al onze klanten bedanken. Als zij de keuze voor fairtrade niet zouden maken, zouden wij niet kunnen bestaan en zouden wij de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een betere toekomst kunnen bieden.

Mia Hesemans
Voorzitter Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2019

Onze wereldwinkel

Doelstelling

De Wereldwinkel Gilze-Rijen is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Samen bepalen de winkels, die lid zijn via de vereniging het landelijke beleid.

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zet zich namens de Wereldwinkels in Nederland in om de hele handelsketen van de eerlijke handel op een hoger niveau te tillen. Het uitgangspunt is daarbij het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden. Waar het belang van de producent in de reguliere handel vaak niet zichtbaar is, staat dit bij de Wereldwinkels centraal. Bij eerlijke handel streven we namelijk naar een gelijkwaardig partnerschap tussen alle schakels in de handelsketen: tussen producenten, importeurs, Wereldwinkels en consumenten.

De Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen heeft zichzelf ten doel gesteld zoveel mogelijk te verkopen voor dit goede doel, daarnaast geven wij informatie over de herkomst van de producten, de achtergronden en de leefomstandigheden van de producenten.

Ons werk

De medewerkers van Wereldwinkel Gilze en Rijen zijn allemaal vrijwilligers. Ze zorgen voor de inkoop bij groothandels die volgens fairtradenormen werken. Ze zorgen tevens voor de winkelpresentatie en de verkoop. Daarnaast geven ze voorlichting over de leef-, woon- en werkomstandigheden van de mensen in de derde wereld.

Ze proberen de inwoners van Gilze en Rijen bewust te maken van onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor eerlijke handel met respect voor mens, natuur en milieu. Onze vrijwilligers geven deze voorlichting:

- aan consumenten in onze winkel aan de Mangrovelaan 77 te Rijen,
- in het Weekblad Gilze en Rijen,
- op markten, braderieën en andere evenementen in de gemeente,
- op verzoek aan schoolklassen, verenigingen en andere organisaties,
- enkele keren per jaar via een gemailde nieuwsbrief aan belangstellenden,
- op onze website <http://www.gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/>,
- via onze Facebookpagina <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen>.



Korte historie

In 1969 werd de eerste wereldwinkel geopend. Ruim tien jaar later, op 24 december 1980, werd ook in onze gemeente een wereldwinkel opgericht. De kersverse vereniging beschikte in het Open Huis aan de Saksen Weimarstraat te Rijen over een kast. Koffieverkoop vond later ook plaats via een stand in supermarkt C1000.

In 1992 kregen we van de gemeente een eigen winkel aan de Stationsstraat. De vereniging groeide. De omzet steeg. De wereldwinkel werd een begrip in de gemeente. Na zes jaar moesten we op zoek naar een nieuwe locatie en besloten we een nieuwe winkel te gaan bouwen.



De gemeente stelde ons grond ter beschikking tegenover de parkeerplaats van het nieuwe winkelcentrum De Laverije. Met behulp van opgebouwde reserves, steun van het bedrijfsleven, renteloze leningen (in 2010 werden de laatste uitgeloot) en giften van inwoners slaagden we erin onze plannen te realiseren. In april 2000 betrokken we onze nieuwe winkel: modern, licht en ruim. De verkoop steeg.

Binnen de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels groeide in 2002 het besef dat vernieuwing van de wereldwinkels noodzakelijk was. Men ontwikkelde daartoe een nieuwe formule, een nieuwe huisstijl. De vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen kon uiteraard niet achterblijven. In 2004 vond een grondige renovatie plaats. Sindsdien werken we voortdurend aan de verdere ontwikkeling van onze wereldwinkel.

In 2009 hebben we een geautomatiseerd kassasysteem in gebruik genomen. We gebruiken nu een computer en barcodescanners om inkoop, voorraad en verkoop te stroomlijnen en te beheren. Op 24 december 2010 bestond onze wereldwinkel precies dertig jaar. Het hierbij horende feestje hebben we in maart 2011 gevierd en leverde extra aandacht vanuit de pers op én extra omzet! In 2011 is het aantal meters food uitgebreid. Dit is o.a. ten koste gegaan van de meters speelgoed. Ook is eind 2011 een nieuwe sieradenkast aangeschaft. De wand waartegen deze geplaatst is, is toen ook vervangen en aangepast. Hierdoor kunnen de sieraden maar ook tassen en shawls beter gepresenteerd worden.

In 2013 zijn er voor twee van de ramen lamellen aangeschaft. Dit om met name de lage zon aan het einde van de dag tegen te gaan. Vooral de levensmiddelenhoek heeft hier last van.

In 2014 zijn op het platte dak van de wereldwinkel 24 zonnepanelen geplaatst. Een investering die zoals het er nu naar uit ziet, zichzelf in 8 jaar terugverdiend. Zoals verwacht zijn onze energielasten hierdoor aanzienlijk afgenomen. Ook is een van de airco's vervangen.



In 2015 hebben we weer een grote stap gezet. De winkel is helemaal gerestyled. Uitgangspunt hierbij was een zgn. belevingsrapport dat opgesteld is door een binnenhuisarchitect via de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Het plafond en de verlichting zijn vervangen. Alle wanden zijn geschilderd in lichtere, frisse kleuren. De indeling van de winkel is veranderd. De vloer heeft een opknapbeurt gekregen en de donkere presentatiemeubelen zijn wit geschilderd. Ook de buitenkant van de winkel is onder handen genomen. Prominent is zowel buiten als binnen de tekst: "Wereldwinkel de fairtrade cadeauwinkel" te vinden.

Het was de bedoeling dat wij in 2016 over zouden gaan op een nieuw kassasysteem. Door problemen werd de uitrol hiervan steeds weer uitgesteld. Omdat onze hardware dringend aan vervanging toe was, hebben we besloten door te gaan met ons huidige kassasysteem. Dit is geüpgraded en alle apparatuur is vervangen.

Ook zijn in 2016 in de winkel hier en daar nog wat kleine veranderingen aangebracht om de producten nog beter te kunnen presenteren.

In 2017 is ook de tweede airco vervangen door een nieuwe en zijn er wat kleine veranderingen aangebracht in de winkel. Zo heeft bv. de wijnkast plaatsgemaakt voor een plank zodat wat meer foodpakketten aan de klanten getoond kunnen worden. Verder is er een nieuwe stofzuiger aangeschaft en is een nieuw zakelijk KPN- contract afgesloten.

In 2018 zijn er enkel wat kleine wijzigingen aangebracht in de winkel. Er zijn geen grote investeringen gedaan.

Landelijke ontwikkelingen in 2018

Voor de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels was 2018 een moeilijk jaar. Om diverse redenen wordt het aantal aangesloten winkels steeds kleiner. Een groot aantal winkels heeft zich al eerder afgesplitst en heeft zich verenigd in de Stichting Wereldwinkels Nederland. Daarnaast hebben een aantal winkels hun deuren moeten sluiten door een teruglopende omzet waardoor zij in de financiële problemen kwamen en/of een gebrek aan vrijwilligers. Een aantal winkels heeft het lidmaatschap van de Landelijke Vereniging opgezegd omdat zij het niet met het gevoerde beleid eens zijn maar zijn zelfstandig verdergegaan.

Dit heeft natuurlijk grote gevolgen voor de financiële positie van de Landelijke Vereniging, die al niet rooskleurig was.

Tijdens een Algemene ledenvergadering op 27 maart leek het er nog op dat de financiële situatie in 2018 geen problemen zou gaan opleveren, mede dankzij de leningen van de verschillende winkels en het bedrag dat vrij zou komen van het project Fairtrade Finest. Wel betekende dit, dat er nog maar 2 mensen in dienst zijn en dat de ondersteuning voor de winkels daarom in 2018 minimaal zou zijn.

Het crediteurenakkoord bleek minder rooskleurig dan voorgesteld tijdens de algemene ledenvergadering in november. Toen werd gesuggereerd dat schulden kwijtgescholden zouden worden. Dat is niet het geval. De betaling wordt over een langere periode uitgespreid.

Op de ledenvergadering in maart werd ook ingegaan op de strategie die het bestuur voor ogen had voor 2018/2019 en het Groothandelshuis.

De onderhandelingen hiermee worden voortgezet. Het is de bedoeling dat de LVWW in 2019 partner hiervan wordt. Als tegenprestatie brengen zij de doppers in. De verkoop van producten zal vanuit het Groothandelshuis worden gestimuleerd via PR materialen en activiteiten.

Tijdens deze vergadering werd ook duidelijk dat een aantal importeurs nog steeds niet voldoet aan de eisen van het WFTO Guarantee System. Omdat de inkoopcentra voor iedereen toegankelijk zijn, is dit voor de importeurs minder belangrijk. Voor de wereldwinkels kan dit echter dodelijk zijn, als de pers hier lucht van krijgt.

In juni was er weer een Algemene Ledenvergadering, gevolgd door een ledendag. Tijdens deze dag werd nader ingegaan op het Groothandelshuis en de rol van de Landelijke Vereniging daarin. Ook werd ingegaan op de financiële situatie die bij ongewijzigd beleid ook in 2019 nog niet rooskleurig zal zijn. Hierbij spelen diverse aspecten een rol.

- De situatie van veel wereldwinkels is in de afgelopen jaren verslechterd. Het is te verwachten dat die achteruitgang voor een gedeelte van de leden nog door zal gaan en dat zowel de gemiddelde omzet per winkel als het aantal winkels nog verder terug zullen lopen.

- De inkomsten uit de fee's van de leden worden daarnaast beïnvloed door de omvang en de kwaliteit van de dienstverlening en de service aan de winkels. Deze zijn thans onvoldoende.

Nieuwe vormen van dienstverlening zouden nog in 2018 gestalte moeten krijgen. Dit vindt in bescheiden omvang plaats via de samenwerking met Fairforward (Groothandelshuis)

- Winkels vragen om het verlagen van de fee's zolang de dienstverlening niet terug is op het oude peil. Het onderscheid tussen basis-, groei- en partnerlidmaatschap is klein geworden, waardoor het lastig is deze drie vormen te handhaven.

- Een belangrijke overweging om aandeelhouder in het Groothandelshuis Fairforward te worden is dat daardoor nieuwe inkomsten voor de LVWW ontstaan in de vorm van dividend. Het is thans nog speculatief hoe hoog die inkomsten zullen zijn in 2019. Die hoogte zal sterk beïnvloed worden door de mate waarin Wereldwinkels (leden) bij Fairforward inkopen.

- Indien de deal met Fairforward doorgaat, verliest de LVWW de inkomsten van de verkopen van doppers.

- De werkgroep Nieuwe inkomsten zoekt naar mogelijkheden om aanvullende financiering te krijgen in de vorm van projecten, subsidies, giften, crowdfunding, nieuwe producten, nieuwe diensten en strategische samenwerking. Het bestuur van de LVWW is optimistisch over de effecten van deze onderwerpen, maar veel ervan zijn afhankelijk van externe ontwikkelingen en langzame besluitvorming van derden. En vaak gaat de kost voor de baat uit, zowel financieel als qua menskracht.

Eind november was er opnieuw een Algemene Ledenvergadering, gevolgd door een Ledendag. Ook daar was weinig goed nieuws te melden over de financiële situatie van de Vereniging. De definitieve toewijzing van CBI-gelden voor het project Fairtrade Finest was binnen. Echter dit bedrag van €142.000 komt niet zoals verwacht in oktober binnen maar vanwege bureaucratische redenen pas half december.

Ook wordt de Vereniging geconfronteerd met een toenemend aantal winkels met achterstand in de feebetaling. De debiteurengroep is hier opnieuw mee aan de slag gegaan.

De leningen van de winkels worden nu gebruikt om lopende verplichtingen te voldoen. De verwachting is dat na terugbetaling van de leningen 2018 met een positief saldo kan worden afgesloten. Waarschijnlijk is het saldo dan wel lager dan de eerdergenoemde € 40.000.

Terugbetaling van de leningen aan de winkels is daarom uitgesteld tot 2019.

Ook zijn nog verdere bezuinigingen aangekondigd. Zo worden met ingang van 1 januari 2019 de huisvestingskosten sterk verlaagd door verhuizing naar een pand wat gedeeld wordt met onder andere Fairforward.

Het ligt zeker niet aan het nieuwe bestuur van de LVWW dat het allemaal minder goed gaat. Zij zijn op vele fronten actief en zijn met diverse onderwerpen bezig zoals Wereldwinkel 3.0 en de ontwikkeling van een strategie voor de langere termijn. De belangrijkste doelen hierbij zijn:

- *Het vergroten van de impact op producent én op consument
- *Een directe verbinding tussen producent en consument tot stand brengen
- *Het zoeken naar samenwerking, zowel intern als extern.

Ook is men druk bezig met het opzetten van een webshop. Hierbij wordt samengewerkt met Fairforward. Met deze webshop ontstaat de mogelijkheid voor consumenten om bestelde artikelen in een wereldwinkel op te halen. Dit is een kans voor winkels om klanten naar zich toe te halen.

Er gebeurt dus van alles. Of het voldoende is om als Wereldwinkels te kunnen blijven bestaan, blijft natuurlijk de vraag. Door het kleine aantal winkels dat nog maar lid is van de Landelijke Vereniging, zal het alleen maar moeilijker worden.

Missie & Visie van de Wereldwinkel

De Wereldwinkel wil eerlijke handel bevorderen door de verkoop van fairtrade cadeaus.

De Wereldwinkel wil dit bereiken door mensen te verbinden – producenten, leveranciers, vrijwilligers en consumenten – in een inspirerende cadeauwinkel. Onze winkels, onze webshop en ons assortiment vormen samen de spreekbuis van ons verhaal over fairtrade én inspirerende cadeaus. Deze producten doen vervolgens de rest. Leuke en originele cadeaus met een verhaal zorgen ervoor dat de consument fairtrade omarmt en doorgeeft.

(Bron: Wereldwinkels Extranet)

Lidmaatschap Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Ook in 2018 hadden wij een zgn. groeiidmaatschap. Dit biedt bovenop het basispakket een marketingcommunicatiepakket voor extra productmarketing. Ook biedt het gratis toegang tot de trenddagen en extra promotiematerialen bij de algemene thema's

Het basislidmaatschap biedt toegang tot alle communicatiedragers van Wereldwinkels, zoals de winkelformule, huisstijl, algemene promotiematerialen, de landelijke website en webshop, de winkelhelpdesk en extranet. Ook kan gebruik gemaakt worden van de diensten van het landelijk bureau op het gebied van landelijke publiciteit, belangenbehartiging (denk hierbij aan kwesties als ANBI, verbod op verkoop van wijn, etc.), informatie over actuele issues, certificering van fairtrade leveranciers en inspraak in het beleid van de LVWW.

Door de financiële problemen bij de LVWW, waren er in 2018 nog maar 2 personen in dienst en was de ondersteuning minimaal.

In 2019 blijven we lid van de Landelijke Vereniging. Welke diensten aangeboden zullen worden, is nog even afwachten.

Clusterbijeenkomsten

De district- /regiovergaderingen van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zijn vervangen door clusterbijeenkomsten. Wij vallen onder het cluster Zuid (Brabant en Limburg). Deze bijeenkomsten zijn in Veldhoven. Bij deze bijeenkomsten is ook het landelijk bestuur aanwezig. Zij geven een toelichting op de huidige stand van zaken en beantwoorden vragen.

In 2018 zijn er 2 clusterbijeenkomsten geweest (in maart en in oktober). Beide zijn door ons niet bezocht.



Cadeaubonnen

Nadat de SLWC in 2017 al surseance van betaling had aangevraagd, is zij in 2018 failliet verklaard. Van de bonnen die we al ingeleverd hadden, hebben we 13,5 % uitbetaald gekregen. Het overige tegoed hebben we af moeten schrijven.

De bonnen die we nog niet ingeleverd hebben, kunnen we gebruiken bij de aankoop van bepaalde producten bij het Groothandelshuis. Omdat dit maar mogelijk is tot 20% van de inkoopprijs en niet bij gangbare producten zoals bv. Doppers en Seepje, levert dit nog niet echt veel op.

Sinds vorig jaar accepteren we alleen nog landelijke cadeaubonnen als ze in onze winkel gekocht zijn, dit m.n. omdat sommige winkels helemaal geen cadeaubonnen meer accepteren. Dit zorgt helaas nog weleens voor boze reacties.

Vorig jaar werd nog gezegd, dat er mogelijk nieuwe bonnen uitgegeven zouden worden. Nu is duidelijk dat, dat niet het geval is. Gelukkig hebben wij eind vorig jaar al eigen cadeaubonnen gemaakt, die oorspronkelijk 1 jaar geldig waren. Omdat landelijk bepaald is dat cadeaubonnen voortaan minimaal 2 jaar geldig moeten zijn, hebben wij onze termijn ook aangepast.

Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden. Onze vereniging is aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

De vereniging

Bestuur

In 2018 heeft het bestuur vergaderd op 27 maart, 19 juni, 18 september en 11 december.

De bestuurssamenstelling was begin 2018 als volgt:

- Mia Hesemans voorzitter
- Vacature secretaris
- Peter Geerts penningmeester
- Lea Prop coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans commercieel coördinator

Begin 2018 is Marianne Kessels toegetreden tot het bestuur. Zij heeft de functie van secretaris op zich genomen, wat zich tot nu toe beperkt tot het notuleren tijdens de bestuurs- en ledenvergaderingen.

Ledenvergaderingen

De algemene ledenvergaderingen waren op 9 januari (inclusief Nieuwjaarsborrel), 10 april, 3 juli en 2 oktober 2018.

Deze vergaderingen vonden plaats in De Boodschap te Rijen.

De leden

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2018 (in alfabetische volgorde):

- | | | |
|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. Els de Been | 9. Karin Hanegraaf | 17. Annie van Lisdonk |
| 2. Toos Boeren | 10. Mia Hesemans | 18. Anneke Metsaars |
| 3. Irene van de Camp | 11. Ton Hesemans | 19. Nel Oomens |
| 4. Marina Caris | 12. Johan van Hoek | 20. Lea Prop |
| 5. Diana Geerts | 13. Marianne Kessels | 21. Betsy Schoormans |
| 6. Peter Geerts | 14. Sandra Klijn | 22. Ank Stevens |
| 7. José Gorissen | 15. Marion Kuijpers | 23. Ellie Verheyden |
| 8. Karin Groenen | 16. Ineke Leenaars | 24. Cocky Vermeeren |

Mutaties

Karin Hanegraaf heeft halverwege het jaar weer een vast dagdeel gekregen.

We verwelkomden in 2018 de volgende nieuwe medewerkers: Lianne Woestenberg en Els Heineman. Beiden zijn echter om verschillende redenen na enkele maanden weer gestopt.

Vrijwilligersbeleid

In 2018 zijn we verder gegaan met het in 2011 ingezette beleid. De functie- en taakomschrijvingen, die toen gemaakt zijn, worden nog steeds gebruikt om nieuwe vrijwilligers te werven. Ook dit jaar zijn door Lea en Ton met alle winkeliersters voortgangsgesprekken gevoerd.

Een paar jaar geleden is afgesproken dat vrijwilligers een attentie ontvangen als zij 12½ of 25 jaar aan de wereldwinkel verbonden zijn. In 2018 kwam hier niemand voor in aanmerking.

VRIJWILLIGER BEDANKT! JIJ MAAKT HET VERSCHIL

Werkzaamheden

In de vereniging hebben de vrijwilligers allerlei taken. Hieronder volgt een kort overzicht.

Verkoop

Onze winkel is met uitzondering van de maandagochtend en de zondag iedere dag geopend. Per dagdeel zijn er in principe twee vaste vrijwilligers aanwezig. Zij helpen de klanten en geven zo nodig informatie over de producten die wij verkopen, over de herkomst ervan, de eventuele betekenis en over hun producenten. Momenteel hebben wij 1 vacature waardoor er op de dinsdagochtend maar een vaste vrijwilliger aanwezig is.

De zaterdagen worden door verschillende mensen ingevuld. Van iedere winkelier wordt verwacht dat men minimaal 1x per 4 of 6 weken een zaterdagdienst draait. Dit betekent in de praktijk dat men in het 3-maandelijkse zaterdagrooster minimaal 2x en een aantal mensen 3x ingedeeld worden. Omdat nu iedereen op zaterdag meedraait, is het rondkrijgen van het zaterdagrooster geen probleem meer.

Inkoop

De producten komen natuurlijk niet vanzelf in de winkel. Zij moeten eerst ingekocht worden.

De meeste foodproducten komen van Fair Trade Original. Eenmaal per maand krijgen wij van hen een nieuwsbrief. Hierin worden onder andere nieuwe producten geïntroduceerd en de aanbiedingen van de maand bekend gemaakt.

In overleg met de commercieel coördinator worden de foodbestellingen gedaan door Ineke Leenaars. Sinds 2013 kunnen foodbestellingen alleen nog via de webshop besteld worden.

In 2016 is Fair Trade Original in zee gegaan met een nieuw logistiek bedrijf. Hierdoor kunnen ook kleinere hoeveelheden besteld worden. Dit werkt goed.

Voor de overige producten wordt regelmatig een bezoek gebracht aan Culemborg waar de meeste importeurs gevestigd zijn. Hier worden bezoeken gebracht aan Fair Plaza, Centrum Mondiaal en enkele kleine importeurs. Een gedeelte van de producten wordt meteen meegenomen. Grote bestellingen worden nageleverd.

Deze inkoopbezoeken worden meestal gedaan door Ineke Leenaars, Sandra Klijn en Ton Hesemans. Een aantal goed lopende producten zoals bijvoorbeeld de Doppers worden besteld via een webshop. Steeds meer leveranciers hebben een webshop. Indien mogelijk wordt hier gebruik van gemaakt.



In de winkel worden alle bestellingen eerst gecontroleerd aan de hand van de pakbonnen. Daarnaast moet de verkoopprijs vastgesteld worden. Ook moet gecontroleerd worden of de prijs goed in het computersysteem ingevoerd is. Zo nodig wordt de prijs aangepast. Deze werkzaamheden worden door verschillende winkeliers uitgevoerd.

Voor de productgroep wierook is Annie van Lisdonk verantwoordelijk. De voorraad is de laatste jaren sterk teruggebracht. We verkopen wierook van Mira en Gaia's Incense.

Financiële administratie

Naast de penningmeester houden ook enkele winkeliersters zich met de financiële administratie bezig. Karin Groenen verwerkt de rekeningen in het automatiseringssysteem waarna ze door de penningmeester betaald kunnen worden.

Sandra Klijn en bij haar afwezigheid Diana Geerts zorgen voor het opmaken van de weekkas en het wekelijks wegbrengen van het kasgeld naar de bank.

Productpresentatie

Nadat Marina Caris en Sandra Klijn de cursus “Etaleren en presenteren” gevolgd hebben, zorgen zij ervoor dat de producten in de winkel overzichtelijk en aantrekkelijk worden gepresenteerd. Zij veranderen in onderleg overleg regelmatig de presentatie- en thematafels. De sieradenkast wordt bijgehouden door Marion Kuijpers.

Ineke Leenaars zorgt voor de presentatie van de foodafdeling.

Kant-en-klare geschenkpakketten worden door verschillende winkeliersters gemaakt.

De zelf gemaakte theerozen blijven een verkoopsucces. Deze worden gemaakt door José Gorissen en Anneke Metsaars. Zij maken inmiddels ook kleine theeboeketjes.



Beheer en onderhoud

Voor het onderhoud en veranderingen aan de inrichting van onze winkel kunnen wij altijd een beroep doen op Johan van Hoek, Peter Geerts en Ton Hesemans.

Public relations

Vooraf Diana Geerts en Mia Hesemans geven bekendheid aan onze Wereldwinkel door social media te gebruiken en via nieuwsbrieven en persberichten.

Voorheen konden wij regelmatig gratis artikeltjes plaatsen in het Weekblad Gilze en Rijen. Alleen voor het aankondigen van speciale activiteiten is dit nog mogelijk. Voor artikeltjes met informatie over producten en importeurs moeten we voortaan betalen. Dit kan wel tegen een gereduceerd tarief maar we maken hier weinig gebruik van. Wel hebben we in 2018 een aantal keren een kleine betaalde prikboardadvertentie geplaatst.

In 2018 is twee keer een digitale externe nieuwsbrief verspreid. Ongeveer 160 klanten hebben zich hiervoor aangemeld. Sinds 2016 wordt bij het maken van de nieuwsbrieven gebruik gemaakt van Mailchimp. Vooral bij het versturen van de nieuwsbrieven scheelt dit veel tijd.

De gepubliceerde informatie is ook te vinden op onze Facebookpagina die wordt bijgehouden door Diana Geerts en Mia Hesemans.

We hebben ook een eigen website <http://gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/> Hierbij maken we gebruik van de webwizard van de Landelijke Vereniging. Het afgelopen jaar is de website echter onvoldoende actueel gehouden.

Personeelszaken

Lea Prop geeft potentiële vrijwilligers voorlichting. Zij voert samen met Ton Hesemans sollicitatie- en voortgangsgesprekken en zorgt voor de vrijwilligerscontracten.

In het kader van de nieuwe AVG hebben we ons privacybeleid aangescherpt, alle vrijwilligers een toestemmingsverklaring laten tekenen en nieuwe intakeformulieren gemaakt.

Mia Hesemans maakt het zaterdagrooster.

Activiteiten in 2018

Ook dit jaar organiseerden we in en rond de winkel enkele activiteiten om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek

Leidraad bij onze activiteiten was altijd de landelijke commerciële kalender met gezamenlijke thema's en acties. Door de problemen bij de Landelijke Vereniging hebben zij zich nu beperkt tot 4 thema's per jaar. Aansluitend hierop gebruiken we de door hen aangeleverde stoepbordposters en teksten voor signinghouders. Bijna iedere maand zijn er ook een of meerdere speciale foodaanbiedingen.

Het aantal activiteiten in 2018 was zeker in vergelijking met voorgaande jaren minimaal.

Ook de plaatselijke winkeliersvereniging heeft dit jaar veel minder activiteiten georganiseerd.

Daarnaast speelt het feit dat het moeilijk is om de vrijwilligers voor extra activiteiten te motiveren, zeker omdat deze vaak in het weekend plaatsvinden.

Over deze activiteiten werd zoveel mogelijk bericht op onze Facebookpagina, in het weekblad Gilze en Rijen, op onze website en in onze externe nieuwsbrief.

Jaaroverzicht

Januari

2 januari hebben zoals gewoonlijk een aantal vrijwilligers de voorraad geïnventariseerd. Daarna zijn we gestart met de jaarlijkse opruiming.



De opbrengst van het spaarpotje in 2017, was voor de Stichting Rejoin. Deze stichting ondersteunt kwetsbare vrouwen in o.a. Malawi door hun vaardigheden aan te leren om de kans op een inkomen te vergroten. De Rijense Mariëlle Leenaars is aan deze stichting verbonden en brengt regelmatig een bezoek aan de deelnemende vrouwen.

In Januari is de inhoud van het potje aan haar overhandigd.

Februari:

De eerste weken van februari werd aandacht besteed aan Valentijnsdag.

Maart

Er is een poging gedaan om in te breken. Het slot van de voordeur is geforceerd en de deur werd beschadigd. Gelukkig is men er niet in geslaagd om binnen te komen en konden zowel het slot als de deur gerepareerd worden.

In maart waren er geen speciale activiteiten.

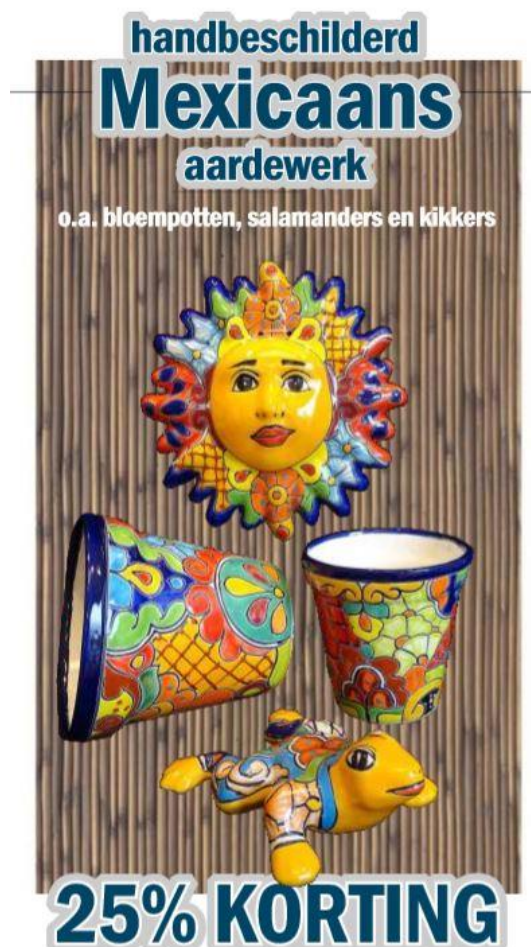
April:

Zondag 8 april was er een voorjaarsmarkt op het Wilhelminaplein. Hieraan hebben we niet deelgenomen. Wel was de winkel deze dag open.

De wereldwinkel in Dongen heeft op 14 april 2018 voor het laatst haar deuren gesloten. Sinds die tijd halen ook de Parochie Dongen en Klein Dongen-Vaart en de Protestantse gemeente Dongen en Rijen hun koffie bij ons.

Mei:

Begin mei hebben we een eigen folder verspreid. De werkgroep inkoop heeft hiervoor speciaal een aantal artikelen geselecteerd. De folder is ontworpen door Peter Starink. De foto's zijn gemaakt door Jeanne Theunissen. De folder bevatte een aantal aanbiedingen die heel de maand mei geldig waren. In mei 2018 was de omzet 20% meer dan in mei 2017. De verspreiding van de folder heeft dus effect gehad.



Ook was er in mei natuurlijk aandacht voor Moederdag. Aan de jaarlijkse World Fairtrade Day hebben we dit jaar geen extra aandacht besteed.

Zaterdag 12 mei organiseerde De Laverij weer de jaarlijkse Prinsen- en Prinsessendag. Er zijn dan allerlei activiteiten voor kinderen in het winkelcentrum De Laverij. Omdat we graag meer mensen in de winkel willen krijgen, heeft een activiteit in het winkelcentrum voor ons weinig zin. We hebben daarom de kinderen uitgenodigd om naar de winkel te komen. Wij hadden gezorgd voor leuke bloemen van dik papier met een theezakje op de achterkant. De kinderen konden deze bloemen nog verder kleuren en versieren, zodat ze een leuk cadeautje voor moederdag hadden.



Maandag 28 mei vond het jaarlijkse vrijwilligersuitje plaats. Per auto of op de fiets vertrokken we 's middags naar Wijngaard Dassemus in Chaam. Na een wandeling door de wijngaard met uitleg over de Nederlandse wijnbouw en de biologische werkwijze van de Dassemus, bekeken we de productieruimte en werden we ingewijd in de geheimen van de vinificatie. We sloten deze leuke excursie af met een proeverij van verschillende wijnen, begeleid door stokbrood en lokale kazen. Terug in Rijen, gingen we naar het restaurant van VitaMaasduinen, waar we werden verrast met een lekker drankje en een gezellig etentje.

Juni:

In juni werd verder aandacht besteed aan Vaderdag en aan afscheids-, bedank- en diplomacadeautjes.

Juli/ Augustus

In juli en augustus deden we mee met de zomeractie van de winkeliersvereniging.

In augustus was er weer de gebruikelijke opruiming.

De hele maand augustus waren de Doppers in de aanbieding. In plaats van € 12,50 kosten zij deze maand slechts € 10,00.

September

Zondag 8 september vond in het centrum een Pasar Malam plaats. We namen hier niet aan deel maar de winkel was wel extra open.

Oktober



23 oktober waren we aanwezig op de jaarmarkt. Wij stonden weer op ons vertrouwde plekje voor de kerk met een aanbieding van tabletten Tony Chocolonely, doppers en Amnesty-artikelen. De drukte op de jaarmarkt viel dit jaar tegen. Ook de omzet was beduidend minder dan vorig jaar. Je merkt ook dat de interesse in de Tony Chocolonely repen minder wordt. Dit heeft natuurlijk ook te maken met het feit dat deze repen op steeds meer plaatsen verkrijgbaar zijn. Je hoeft er niet meer speciaal voor naar de wereldwinkel.

Donderdag 25 oktober brachten een groot aantal van onze vrijwilligers een bezoek aan FairPlaza. Er was eerst een presentatie van een van de exposanten: Sjaal met Verhaal. Daarna volgde een lekkere lunch, waarna iedereen de gelegenheid had zelf rond te kijken en eventueel wat producten aan te schaffen.

November

Sinds november verkopen we pluche dieren van het Wereld Natuur Fonds (WNF). De wereldwinkels zijn nl. een unieke samenwerking aangegaan met het WNF om zo de bedreiging van vele diersoorten onder de aandacht te brengen. Het WNF zet zich in voor het behoud van de natuur en alle soorten dieren wereldwijd. Door middel van de verkoop van pluche dieren van bedreigde diersoorten wordt hier aandacht voor gevraagd. Een deel van de opbrengst van deze verkoop wordt gebruikt om het werk van WNF op dit vlak te kunnen voeren. Er is op dit moment geen pluche verkrijgbaar dat Fair Trade is gemaakt. Maar het pluche van WNF wordt wel degelijk gecontroleerd op het voldoen aan internationale arbeidsnormen. De fabrikant in China is gecertificeerd volgens het Ethical Toy Program. En bij deze certificering hoort regelmatige controle door een externe controleur. De meeste eisen hiervan komen overeen met de Fair Trade criteria.



Vrijdag 23 november hebben we met een verkoopkraampje deelgenomen aan de Winterfair van het Cambreurcollege in Dongen. De Winterfair was minder drukbezocht dan in 2017, wat ook weer resulteerde in een lagere omzet.

December

Ook in december hebben we een eigen folder verspreid. De folder is tot stand gekomen met de hulp van dezelfde mensen als de folder in mei. Ook nu hadden we weer een aantal aanbiedingen die heel de maand december geldig waren. Ook werd aandacht gevraagd voor kerstpakketten, kerstversieringen en kaarsen. De omzet in december was 7% hoger dan in december 2017.



In december waren er 3 koopzondagen op 2, 16 en 23 december. De eerste twee zondagen viel de omzet wat tegen. 23 december was deze wel goed. Toch is het goed om op deze zondagen open te zijn. Er komen deze dagen toch altijd wel wat kijkers, die later misschien toch nog klanten worden.



We hadden dit jaar geen grote orders voor kerstpakketten maar hebben wel 4x deelgenomen aan kerstbijeenkomsten voor personeel en vrijwilligers van VitaMaasduinen. Bij alle bijeenkomsten waren 8 ondernemers aanwezig. De bezoekers kregen ieder 6 munten ter waarde van € 5,00 waarmee zij hun eigen kerstpakket konden samenstellen. Dit betekende wel dat we in de kraam alleen artikelen in veelvoud van € 5,-, konden verkopen (€ 5,-, € 10,- etc.). Voor de werkgroep inkoop betekende dit wel wat extra werk.

De bijeenkomsten waren op:

Woensdag 12 december in Loon op Zand

Donderdag 13 december in Waalwijk

Dinsdag 18 december in Rijen

Woensdag 19 december in Kaatsheuvel

Hoewel deze activiteit heel wat werk en tijd heeft gekost, was het wel de moeite waard en zeker voor herhaling vatbaar.

Op donderdagmiddag 13 december hebben we met een verkoopkraampje met kerstartikelen bij VitaMaasduinen in Rijen gestaan voor de bewoners. Er waren nog 2 andere kraampjes. De belangstelling was zeer gering.

Zaterdag 15 december was de kerstmarkt in Gilze. Door het zeer koude weer was de belangstelling veel minder dan andere jaren. De omzet viel dan ook tegen.



Zondagmiddag 16 december was de kerstmarkt in de Maria Magdalenakerk. Dit jaar was de markt gekoppeld aan een kerstconcert van KoRijen. Het concert was drukbezocht.

(Kerst)pakketten en kortingsbonnen

De verkoop van (kerst)pakketten was dit jaar ten opzichte van 2017 minimaal. Er zijn slechts wat kleinere aantallen via de winkel verkocht.

De gemeente was ook dit jaar verantwoordelijk voor het Mantelzorgcompliment. In samenwerking met de winkeliersverenigingen van Gilze en van Rijen werd weer een boekje met kortingsbonnen gemaakt, dat de mantelzorgers samen met cadeaubonnen ter waarde van € 75,00 ontvingen. Wij stonden in het boekje met een kortingsbon van 15%.

In december werd door de gemeente weer aandacht besteed aan de Dag van de Vrijwilliger. Er was een bijeenkomst voor besturen van organisaties en verenigingen die vnl. met vrijwilligers werken. Alle besturen ontvingen cadeaubonnen ter waarde van € 100,- om iets voor hun vrijwilligers te doen. Wij zullen onze bonnen ook dit jaar weer toevoegen aan het budget van ons jaarlijkse vrijwilligersuitje.

Spaarpotje

In de Wereldwinkel in Rijen staat al jaren een spaarpotje op de toonbank waar klanten het kleingeld dat ze terugkrijgen in kunnen doen. De opbrengst van dit potje gaat steeds naar een ander project in een ontwikkelingsland. Dat project heeft bij voorkeur een relatie met iemand uit Rijen of omgeving.

In 2017 spaarden we voor de Stichting Rejoin. Deze stichting ondersteunt kwetsbare vrouwen in verschillende Afrikaanse landen door hun vaardigheden (zoals naaien) aan te leren om de kans op een inkomen te vergroten. De Rijense Mariëlle Leenaars is aan deze stichting verbonden en brengt regelmatig een bezoek aan deelnemende vrouwen.

Met het geld dat Mariëlle in januari 2018 overhandigd kreeg, heeft zij het volgende gedaan zoals zij ons berichtte:



“Het afgelopen jaar heb ik op 2 plekken in Oeganda meiden kunnen helpen met ReJoin. Als eerste vlakbij de stad Jinja, waar ze bij Esubi (een project met een weeshuis en een pre&primaryschool) wel een naaimachine hadden, maar er weinig mee konden. De 3 huismama’s die al wat basis tailoring skills hadden, hebben een training gehad in het maken van schooluniformen en tassen. Vervolgens op een eiland in Lake Bunyonyi (vlakbij Rwanda). Er waren daar diverse meiden die tailor waren, maar de meesten hadden geen machine en geen werk meer als tailor. Daar heeft ReJoin een naaimachine gekocht en met 4 meiden een tailoringgroup opgericht. De meiden verdelen de dagen, zodat iedereen 1 tot 2 dagen per week de naaimachine kan gebruiken en de opdrachten die ze hebben gekregen voor het maken van kleding kunnen doen. Het eiland ligt vrij afgelegen, er is weinig werkgelegenheid, dus het is erg fijn dat ze nu dicht bij huis geld kunnen verdienen”.

Omdat we voor 2018 geen geschikt doel hadden waar iemand uit Rijen bij betrokken is, hebben we ook in 2018 gespaard voor de Stichting Rejoin.

Onze plannen en aandachtspunten voor 2019

Ook in 2019 zullen we er weer alles aan doen om te zorgen voor een professionele en aantrekkelijke winkel met een hopelijk weer groeiende omzet waarbij we zeker het ideële aspect niet uit het oog zullen verliezen. Het geven van voorlichting en informatie blijft een van onze belangrijkste doelstellingen.

Plannen:

* Hopelijk wordt de winkeliersvereniging in 2019 weer wat actiever. Meedoen aan activiteiten zorgt meestal toch voor wat extra omzet. Bovendien bereik je ook andere doelgroepen dan de mensen die de winkel al bezoeken.

* Ook in 2019 willen we weer 2x een eigen folder uitbrengen en verspreiden.

* We willen dit jaar naast Facebook ook gebruik gaan maken van Instagram en we moeten iets gaan doen aan de website. We zullen om meer bezoekers te generen de winkel meer onder de aandacht moeten brengen.



Aandachtspunten:

In 2019 blijft het vrijwilligersbeleid een aandachtspunt. In de eerste plaats het werven van nieuwe vrijwilligers. De ervaring leert dat er toch regelmatig mensen stoppen om wat voor reden dan ook. Met de taak- en functieomschrijvingen die gemaakt zijn, kunnen we gericht nieuwe vrijwilligers werven. Ook moeten we actiever op zoek gaan naar nieuwe bestuursleden, die op termijn de werkzaamheden van de huidige bestuursleden over kunnen nemen. Een aantal van hen heeft nl. al aangegeven zich niet meer beschikbaar te stellen voor een nieuwe termijn.

Daarnaast zullen we kritisch moeten blijven kijken naar hetgeen we vrijwilligers te bieden hebben. Mensen hebben het allemaal druk tegenwoordig. Zij willen wel vrijwilligerswerk doen maar moeten dan wel het idee hebben dat zij zinvol bezig zijn. Alleen op klanten zitten wachten is dan vaak niet voldoende. De winkeliersters kunnen daarom als zij dat willen extra taken vervullen.

We zullen ook de landelijke ontwikkelingen zo goed mogelijk proberen te volgen en deze ook intern bespreken zodat alle vrijwilligers op de hoogte blijven en zich erover kunnen uitspreken.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2019

BALANS OVERZICHT	jaar 2018	jaar 2017		jaar 2018	jaar 2017
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 127.776,01	€ 122.190,59
inventaris	€ 15.712,20	€ 17.712,20	onverdeeld resultaat na belasting	-€ 2.366,87 ***	€ 5.585,42
materiële vaste activa	€ 95.379,86	€ 97.379,86	eigen vermogen	€ 125.409,14	€ 127.776,01
voorraad handelsgoederen	€ 18.324,23	€ 19.765,31			
voorraad kadobonnen	-€ 110,00	€ 0,00			
voorraden	€ 18.214,23	€ 19.765,31	hypotheken	€ 20.268,90	€ 22.084,02
overige vorderingen (ing. kb)	€ 1.807,00 **	€ 1.532,00	schulden aan participanten	€ 0,00	€ 0,00
kruisposten	-€ 1.000,00	€ 0,00	vreemd vermogen lang	€ 20.268,90	€ 22.084,02
overlopende activa-debiteuren	€ 4.843,65	€ 8.611,51			
tussenrekening financieel	€ 109,96	€ 992,85	crediteuren	€ 302,34	€ 289,32
kortlopende vorderingen	€ 5.760,61	€ 11.136,36	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 789,00	€ 1.921,90
kas	€ 184,45	€ 541,25	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant banken	€ 27.230,23	€ 23.248,47	vreemd vermogen kort	€ 1.091,34	€ 2.211,22
Liquide middelen	€ 27.414,68	€ 23.789,72			
ACTIVA	€ 146.769,38	€ 152.071,25	PASSIVA	€ 146.769,38	€ 152.071,25
** 1137 kadobonnen LVWW vóór 2018 ingeleverd in winkel					
100 kadobonnen LVWW vóór 2018 bij Ton voor inlevering bij nieuwe aankopen					
230 kadobonnen LVWW ingeleverd in 2018					
340 kadobonnen winkelen in Rijen					
1807 totaal.					
*** verlies is eigenlijk minder door te vroeg betaalde verzekering Van de Hoven a € 455					
door dubbele gemeentebelasting a € 420,- (was in 2017 vergeten door gemeente)					

Exploitatie overzicht cumulatief	2018		2017	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 1.753,12	€ 0,00	€ 2.092,03	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 2.393,51	€ 0,00	€ 1.378,30	€ 0,00
inventariskosten	€ 64,00	€ 0,00	€ 385,43	€ 0,00
kantoorkosten	€ 5.084,33	€ 0,00	€ 7.475,27	€ 0,00
verkoopkosten	€ 2.145,23	€ 0,00	€ 1.598,24	€ 0,00
financieringskosten	€ 1.360,12	€ 35,61	€ 1.386,90	€ 0,00
algemene kosten	€ 2.271,77	€ 0,00	€ 1.890,64	€ 0,00
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Som der bedrijfslasten	€ 17.072,08	€ 35,61	€ 18.206,81	€ 0,00
totaal inkoopwaarde omzet	€ 32.741,28	€ 0,64	€ 38.944,06	€ 0,00
Totaal verkoopwaarde omzet	0	€ 49.754,89	0	€ 62.703,87
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 2.344,70	€ 0,05	€ 0,00	€ 32,42
kas	€ 35.085,98	€ 49.755,58	€ 38.944,06	€ 62.736,29
Resultaat winst/verlies	-€ 2.366,87		€ 5.585,42	
Totaal generaal	€ 49.791,19	€ 49.791,19	€ 62.736,29	€ 62.736,29

Toelichting exploitatie overzicht	2018		2017		EXCL. BTW
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten	
voorraden					
3000 voorraad goederen	€ 18.324,23	€ -	€ 19.765,31	€ -	getelde voorraad
3050 voorraad kadobonnen	€ -	€ 110,00	€ -	€ -	eigen bonnen: uit= 885 en in= 775
voorraden	€ 18.324,23	€ 110,00	€ 19.765,31	€ -	
kostenrekeningen					
4051 kantine/keukenkosten	€ 193,13	€ -	€ 346,63	€ -	
4052 vergaderkosten	€ 234,12	€ -	€ 238,39	€ -	
4090 vrijwilligerskosten	€ 1.074,15	€ -	€ 1.162,77	€ -	
4095 interne kosten medewerkers	€ 251,72	€ -	€ 344,24	€ -	
personeelkosten	€ 1.753,12	€ -	€ 2.092,03	€ -	
4130 belastingen en zakelijke lasten	€ 861,91	€ -	€ 105,48	€ -	2x gemeentebelasting- 2017+2018
4160 onderhoud gebouwen	€ 362,10	€ -	€ 333,23	€ -	
4170 energiekosten	€ 1.169,50	€ -	€ 939,59	€ -	
huisvestingskosten	€ 2.393,51	€ -	€ 1.378,30	€ -	
4260 onderhoud inventaris	€ 64,00	€ -	€ 385,43	€ -	
inventariskosten	€ 64,00	€ -	€ 385,43	€ -	
4300 kantoorbehoeften		€ -	€ 524,87	€ -	in 2017: 2xinkt+etiketten+kadobonnen gemaakt
4310 zegel- en portokosten		€ -	€ 20,00	€ -	
4320 telecommunicatie	€ 804,31	€ -	€ 992,30	€ -	
4340 bankkosten	€ 546,78	€ -	€ 407,39	€ -	
4330 contributies en abonnementen	€ 3.733,24	€ -	€ 5.530,71	€ -	fee teruggave wegens minder omzet
kantoorkosten	€ 5.084,33	€ -	€ 7.475,27	€ -	
4500 reclame en advertenties	€ 971,51	€ -	€ 350,00	€ -	
4530 transportkosten	€ 712,18	€ -	€ 574,27	€ -	
4555 verpakingskosten	€ 231,54	€ -	€ 373,97	€ -	
4560 giften	€ -	€ -	€ 100,00	€ -	100 euro in (compliment) en 100 euro uit (spaarpotje)
4510 winkeliersvereniging	€ 230,00	€ -	€ 200,00	€ -	
verkoopkosten	€ 2.145,23	€ -	€ 1.598,24	€ -	
4611 rente asn-ideaal	€ -	€ 35,61	€ -	€ -	rente 2017 zit verwerkt in 4650
4650 rente hypotheecaire leningen	€ 1.360,12	€ -	€ 1.386,90	€ -	
financieringskosten	€ 1.360,12	€ 35,61	€ 1.386,90	€ -	
4780 kosten voorraadverschillen	€ 1.247,95	€ -	€ 1.416,20	€ -	
4750 verzekeringen / assuranties	€ 1.023,82	€ -	€ 455,26	€ -	v.d.hoven ook al voor 2019 betaald
4799 overige algemene kosten		€ -	€ 19,18	€ -	
algemene kosten	€ 2.271,77	€ -	€ 1.890,64	€ -	
4840 afschrijving inventaris	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -	
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -	
totaal kostenrekeningen	€ 17.072,08	€ 35,61	€ 18.206,81	€ -	
inkoopgegevens					
7060-7095 totale inkoopwaarde	€ 32.741,28	€ -	€ 38.944,06	€ -	
betalingsverschil	€ -	€ 0,64	€ -	€ -	
totaal inkoopwaarde omzet	€ 32.741,28	€ 0,64	€ 38.944,06	€ -	
verkoopgegevens					
8010 omzet koffie / food	€ -	€ 12.931,89	€ -	€ 15.761,30	
8030 omzet handnijverheid	€ -	€ 31.828,09	€ -	€ 32.286,68	
8080 omzet kadobonnen	€ -		€ -	€ 35,00	
8081 omzet kerstpakketten hoog	€ -	€ 2.553,30	€ -	€ 11.117,47	
8082 omzet kerstpakketten laag	€ -	€ 697,57	€ -	€ 1.420,06	
8083 omzet grootverbruik	€ -	€ 1.744,04	€ -	€ 2.083,36	
8090 verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ -	
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 49.754,89	€ -	€ 62.703,87	
9030 betalingsverschil debiteuren	€ 0,01	€ -		€ -	
9035 betalingsverschil crediteuren	€ -	€ 0,05		€ 0,02	
9090 diverse baten en lasten	€ 2.324,68	€ -		€ -	1000,-Trust lening + vervallen bedrag Kadobonnen
9170 kasverschillen	€ 20,01	€ -		€ 32,40	
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 2.344,70	€ 0,05	€ -	€ 32,42	

Overzicht omzet totaal (excl. btw)

	2017	2018	
Omzet betaald met pin	37.682	37.460	68,5 % van winkelomzet
Omzet winkel	48.048	44.759	
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	14.621	4.995	
Totaal omzet	62.669	49.754	

Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2018	3787	13,79
2017	4059	13,67
2016	4887	13,90
2015	5251	13,99
2014	5165	13,64
2013	5164	12,95
2012	5478	12,96
2011	5851	12,85
2010	5855	12,85

Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2017	2018
Koffie-thee-caca0	5.214	5.999
Drank alcoholisch	2.337	1.699
Drank niet alcoholisch	54	29
Beleg	335	311
Kruidenierswaren	1.393	1.350
Zoetwaren	7.705	4.397
Snacks	0	105
Giftsets food	661	930
Sieraden	1.741	1.022
Tassen	661	962
Sjaals	1.010	991
Cosmetica	427	515
Kleding	27	123
Mode accessoires	1.259	1.399
Servies	6.024	3.862
Tafelaccessoires	6.274	6.224
Siervoorwerpen	8.272	6.778
Beelden, miniaturen	5.800	4.193
Woningtextiel	195	288
Kaarsen, geurproducten	8.652	4.231
Kandelaars, wax-houders	862	561
Vazen en schalen	1.992	1.768
Mandwerk, dozen, opslag	825	380
Klein meubelen	131	193
Spel en muziek	585	530
Giftsets non-food	201	173
Boeken	5.009	2.558
Cd-video-dvd	15	0
Agenda's, kalenders	336	330
Ansicht-/wenskaarten	1.880	2.078
Overige media	2.780	203
Promotie + service	143	28
Totaal	73.070	54.173