

Jaarverslag

2021



JAARVERSLAG 2021

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Doelstelling van onze wereldwinkel	4
Landelijke ontwikkelingen in 2021	5
Onze organisatie	6
De vereniging	
Vrijwilligersbeleid	
Werkzaamheden	
Activiteiten in 2021	9
Foto's	13
Onze plannen en aandachtspunten voor 2022	16
Financieel verslag 2021	
Balansoverzicht	17
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	18
Overzicht omzet totaal	19
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	20

Voorwoord

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn in 2021 om de doelstellingen van de Vereniging te realiseren. Het is niet alleen een financieel verslag. Ook inhoudelijk gaan we in op het reilen en zeilen van onze wereldwinkel.

2021 stond wederom in het teken van de Coronapandemie. We begonnen en eindigden het jaar met een lockdown.

Een groot deel van het jaar waren we veel minder uren open of zelfs geheel gesloten. Natuurlijk heeft dat veel invloed gehad op onze omzet, zoals uit het financieel verslag zal blijken.

Ook op het inhoudelijk gedeelte van dit jaarverslag heeft de pandemie invloed gehad. Dit is net als het jaarverslag van vorig jaar veel beknopter dan eerdere jaarverslagen omdat wij ook dit jaar bijna geen activiteiten of acties hebben kunnen organiseren.

Ondanks het feit, dat onze omzet minder was dan vorige jaren, hebben we het jaar toch af kunnen sluiten met een batig saldo. Dat heeft natuurlijk ook te maken met de lagere kosten, die we gemaakt hebben.

De enige investering die we in 2021 hebben gedaan, is het laten schilderen van de buitenkant van de winkel.

Wij blijven ondanks alles toch geloven dat de Wereldwinkel een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een beter bestaan opbouwen.

Daarom hoop ik dat de situatie later dit jaar weer normaal wordt, dat we de winkel weer gewoon kunnen openen en dat onze vrijwilligers bereid blijven zich in te zetten voor onze winkel.

Want dat wij dit toch lastige jaar goed hebben doorstaan hebben we te danken aan ons zeer betrokken team vrijwilligers dat zich dagelijks inzet voor een eerlijke wereldhandel.

Wij zijn als bestuur dan ook erg trots op dit team en op het feit dat wij met uitsluitend vrijwilligers er al meer dan 40 jaar in geslaagd zijn onze wereldwinkel draaiende te houden.

We hopen ook dat onze klanten de weg weer terug vinden. Want zonder klanten die de keuze maken voor fairtrade kunnen wij niet bestaan en kunnen we de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een betere toekomst bieden.

Namens het bestuur van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen
Mia Hesemans, voorzitter

Rijen, februari 2022

Doelstelling van onze wereldwinkel

Onze doelstelling is natuurlijk hetzelfde gebleven. Wij zijn een heel klein schakeltje in de hele handelsketen van de eerlijke handel. Het uitgangspunt hierbij is het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika.

Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald*)

1. Respect voor mens en milieu

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake van discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

2. Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie

In Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

3. Ondersteuning van producentenorganisaties

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

4. Transparantie van de handelsketen

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.



*De "FINE Definition" Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization

Landelijke ontwikkelingen in 2021

In 2020 is het platform Wereldwinkel.Nu opgericht. Wij hebben toen besloten hiervan nog geen betalend lid te worden. We krijgen wel informatie van hen (waaronder een wekelijkse Nieuwsbrief). Hun website m.u.v. het extranet is vrij toegankelijk.

WERELD WINKEL'NU

Ook hebben zij een focusgroep collectie (voorheen de collectiecommissie van de LVWW). Deze focusgroep wil winkels inspireren en faciliteren om een goed assortiment samen te stellen. Daarnaast stelt zij zich tot doel om landelijke campagnes te bedenken en uit te voeren zoals het Product van de Maand.

Concreet betekent dit dat er iedere maand een product wordt uitgekozen dat in het zonnetje wordt gezet. Soms gaat dit gepaard met een aanbieding, die tot stand is gekomen in overleg met de importeur. De kortingen worden sinds 2021 alleen nog gegeven aan betalende deelnemers van het platform.

Een van de bestuursleden heeft een aantal online sessies van deze focusgroep bijgewoond.

Voor de campagne "Koop een betere Wereld", die gestart is op 26 november 2020, is ook in 2021 aandacht gevraagd. Deze meerjarige campagne moet ervoor zorgen dat meer mensen naar de wereldwinkels gaan om fairtrade producten te kopen, waardoor de omzet zal stijgen. De bedoeling is consumenten aan te sporen meer bewust te kopen en daarmee de producenten te ondersteunen. In de winkels liggen informatiefolders over deze campagne.



Ook liggen in de winkel informatiefolders van een nieuw crowdfundingplatform PlusPlus, waar in de bovengenoemde campagne mee samengewerkt wordt. PlusPlus is een initiatief van ontwikkelingsorganisaties Solidaridad en Cordaid, crowdfundingplatform Lendahand en business-booster Truvalu. Met kantoren over de hele wereld, hebben zij jarenlange ervaring in het stimuleren van ondernemerschap. Via PlusPlus kun je investeren in nieuwe banen en betere voedselproductie in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Je kunt 'jouw' ondernemers volgen terwijl ze je geld aan het werk zetten. Na terugbetaling kan je het opnieuw investeren.

In de maand december konden we aan mensen die belangstelling hadden voor PlusPlus een voucher van € 25,00 meegeven.

Op 23 november stond een Wereldwinkel Ontmoetingsdag in Den Haag gepland. Twee bestuursleden zouden hier naar toe gaan. Door Corona ging ook deze dag helaas niet door en werd er een online sessie georganiseerd. Een van de bestuursleden heeft hier aan deelgenomen.

Er werd o.a. een presentatie verzorgd door SDG Nederland. De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015.

Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden.

De vereniging

Bestuur

In 2021 is het bestuur 3 keer fysiek bij elkaar geweest: op 16 juni, 6 oktober en 15 december. De overige communicatie heeft plaatsgevonden via e-mail, telefoon en What's app.

De bestuursamenstelling was begin 2021 als volgt:

- Mia Hesemans voorzitter
- Marianne Kessels secretaris
- Peter Geerts penningmeester
- Lea Prop coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans commercieel coördinator

In mei hebben zich 2 mensen gemeld, die interesse hadden om toe te treden tot het bestuur: Beiden hebben vanaf die tijd de vergaderingen bijgewoond. Danielle Ternatus heeft aangegeven definitief in het bestuur te willen komen. De andere kandidaat heeft zich helaas door persoonlijke omstandigheden in november (tijdelijk) teruggetrokken.

Ledenvergaderingen

Er heeft dit jaar maar een algemene ledenvergadering plaats gevonden, op 13 oktober 2021. Deze vergadering vond plaats in De Boodschap te Rijen.

De leden

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2021 (in alfabetische volgorde):

1. Toos Boeren
2. Irene van de Camp
3. Marina Caris
4. Diana Geerts
5. Peter Geerts
6. José Gorissen
7. Karin Groenen
8. Mia Hesemans
9. Ton Hesemans
10. Johan van Hoek
11. Marianne Kessels
12. Sandra Klijn
13. Marion Kuijpers
14. Ineke Leenaars
15. Anneke Metsaars
16. Nel Oomens
17. Lea Prop
18. Betsy Schoormans
19. Ank Stevens
20. Cockie Vermeeren
21. Lianne Woestenberg

Mutaties

In de loop van het jaar hebben we afscheid genomen van Cockie Vermeeren en Jose Gorissen.

Op het afscheid van Jose komen we later nog terug.

Begin november heeft Lea Prop zich ziek gemeld. Zij werd opgenomen in het ziekenhuis en kreeg vrijwel meteen te horen dat het er niet goed uitzag. Op 24 december ontvingen wij al het droevige bericht dat zij overleden was. Tijdens haar afscheid in het crematorium mochten wij met 8 vrijwilligers aanwezig zijn en is door de voorzitter een afscheids- en dankwoordje voor Lea uitgesproken.

In de loop van het jaar hebben we 4 nieuwe winkeliersters mogen verwelkomen: Tonny Nooijen, Lianne Schelle, Marion van der Zalm en Loes van den Hout. Hier zijn we erg blij mee.

Vrijwilligersbeleid

In 2021 zijn we verder gegaan met het in 2011 ingezette beleid. De functie- en taakomschrijvingen, die toen gemaakt zijn, worden nog steeds gebruikt om nieuwe vrijwilligers te werven. Er zijn met de meeste vrijwilligers voortgangsgesprekken gevoerd door Lea en Ton.

Een paar jaar geleden is afgesproken dat vrijwilligers een attentie ontvangen als zij 12½ of 25 jaar aan de wereldwinkel verbonden zijn. Tijdens de ledenvergadering van 13 oktober is voorzitter Mia Hesemans, die 25 jaar actief is voor de wereldwinkel in het zonnetje gezet.



Werkzaamheden

Ook dit jaar hebben we geen uitgebreid overzicht opgenomen van de werkzaamheden. Er worden hieronder slechts enkele zaken aangetipt.

Verkoop

De winkel is door de Coronapandemie dit jaar veel minder open geweest. Voorheen waren er per dagdeel 2 vaste vrijwilligers aanwezig. Tijdens periodes waarin de besmettingen opliepen, hebben een aantal mensen niet gewerkt terwijl anderen aangaven liever alleen te werken. We hebben net als vorig jaar geprobeerd zoveel mogelijk met de wensen van iedereen rekening te houden.

MONDIAAL

FAIRTRADE INKOOPCENTRUM

Inkoop

Voor de inkoop van de producten hebben ook dit jaar Ineke, Sandra en Ton zorg gedragen. Zij zijn dit jaar maar een paar keer naar Culemborg geweest. Een aantal keren zijn producten digitaal besteld, zoals de Foodproducten en bv. Doppers en wierook. Betsy verzorgt de productgroep wierook.

FairPlaza

Inkoopcentrum

Financiële administratie

Dit jaar is er door de sluiting en later het geringe aantal openingsuren meestal alleen een maandkas opgemaakt. Ook is de Primera in Rijen gesloten. Hierdoor kon er in Rijen geen geld meer gestort worden. Sandra heeft dit een periode eenmaal per maand in Oosterhout gedaan. Rond de zomervakantie zijn er in Rijen geld-o-maten geplaatst zodat papier geld weer in Rijen gestort kan worden.

Productpresentatie

Voor de productpresentatie in de winkel hebben vooral Marina en Sandra zorg gedragen.

Public relations

We hebben ook dit jaar, hoewel in veel mindere mate dan normaal bekendheid gegeven aan onze Wereldwinkel via Facebook, Instagram en onze website.

In het Weekblad zijn een aantal keren artikeltjes geplaatst, waarvan we voor een aantal betaald hebben.

Er is een begin gemaakt met een communicatieplan. Het is de bedoeling dat dit voortdurend bijgewerkt wordt.



shutterstock.com • 542262367

Activiteiten in 2021

Ook dit jaar wilden we in en rond de winkel enkele activiteiten organiseren om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek. Door de Coronapandemie is hier echter weinig van terecht gekomen. We hebben een paar maandelijkse acties gehad, die geïnitieerd zijn door Wereldwinkel.Nu.

Aan deze acties werd aandacht besteed op:

Facebook <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen>

Instagram <https://www.instagram.com/wereldwinkelrijen/>

en op onze website <https://gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/>

Jaaroverzicht

Januari

Heel de maand januari was de winkel gesloten i.v.m. de lockdown.

De jaarlijkse balans van de winkelvoorraad is wel door enkele vrijwilligers gedaan.

De Algemene Ledenvergadering van januari met aansluitend de Nieuwjaarsborrel kon ook niet doorgaan. De attentie die de vrijwilligers dan ook altijd ontvangen, is dit jaar thuis bezorgd.



Februari:

Tot 9 februari zaten we in een volledige lockdown. Vanaf 10 februari konden klanten producten bestellen en afhalen. Hiervan werd mondjesmaat gebruik gemaakt.

Maart

Vanaf 3 maart kwam er weer een beetje meer ruimte. Klanten konden vanaf deze datum winkelen op afspraak.

April:

Om het winkelen op afspraak beter te clusteren, zijn wij vanaf 1 april op vaste tijden open gegaan: op vrijdag en zaterdag van 11.00-15.00 uur.

Vanaf 28 april mochten winkels weer volledig open zijn. De eerste periode hebben we wel aangepaste openingstijden gehanteerd:

Maandag: 13.00-16.00 uur en

Dinsdag t/m zaterdag: 10.00-16.00 uur.

Mei:

Van 8 t/m 16 mei werd de jaarlijkse Fairtrade Week gehouden. We hebben geen bijzondere activiteit georganiseerd, alleen op de social media aandacht gevraagd voor de campagne: 'Koop een betere wereld. Ga wereldwinkelen'.

WERELDWINKELN NU!



**KOOP EEN
BETERE
WERELD**



Het jaarlijkse uitstapje voor de vrijwilligers dat normaal in mei plaats vindt, kwam ook dit jaar weer te vervallen.

Vanaf 25 mei zijn we weer volledig opengegaan, dus:

Maandag: 13.00-17.30 uur

Dinsdag t/m vrijdag: 9.30-17.30 uur

Zaterdag: 9.30-17.00 uur

Juni:

Iedere maand willen de wereldwinkels een product onder de aandacht brengen. Door Corona heeft dit een tijd stil gelegen. In juni werd hier weer mee gestart. Het product van de maand juni waren de handbeschilderde, aardewerken Dolores zonnen uit Mexico.

Vanuit VIPVoorelkaar werd deze maand bij het Weekblad Gilze-Rijen een vacature bijlage toegevoegd. Ook onze vacature voor winkelmedewerkers was hier in opgenomen.

Wereldwinkel zoekt: winkelmedewerkers

Winkelmedewerkers (voor dinsdagochtend en donderdag- of vrijdagmiddag):

Als winkelmedewerker ben je op het ene moment bezig met het verkopen en het adviseren van klanten en op het andere moment sta je achter de kassa. In de rustige uurtjes vul je de schappen en draag je bij aan een verzorgde winkel.

Je werkt in een klein team, dus je moet kunnen en willen samenwerken met collega's. Samen zorgen wij ervoor dat iedere klant tevreden de winkel verlaat.

Naast het vaste dagdeel, draai je 1x per 4 weken een zaterdagdienst (ochtend of middag).



Meer weten?
Ben je enthousiast geworden en wil je meer weten, laat dan je naam, adres en telefoonnummer achter in de winkel (Mangrovelaan 77, Rijen) of mail je gegevens naar: info@wereldwinkelgilzeenrijen.nl. We nemen dan zo spoedig mogelijk contact met je op.

Juli

In juli waren de Keep Leaf lunchzakjes product van de maand, We hebben deze maand ook de Circular Cups (koffiebekers) in de collectie opgenomen.

Op 13 juli was er een gezellige bijeenkomst bij Lutke's Theetuin in Molenschot voor alle vrijwilligers met een hapje en een drankje, om toch even weer wat contact met elkaar te hebben. Dit in plaats van het uitstapje, dat ook dit jaar niet door kon gaan. Tijdens deze bijeenkomst hebben we officieel afscheid genomen van José Gorissen, die na 30 jaar actief geweest te zijn voor de wereldwinkel gestopt was. José werd benoemd tot erelid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. Ook in het Weekblad plaatsten we een artikeltje over haar verdiensten voor de wereldwinkel.

Augustus

In augustus zijn we gestart met de verkoop van de producten van Happy Soaps, een vrolijk, fris en toegankelijk verzorgingsmerk voor iedereen. Happy Soaps worden handgemaakt in Nederland en zijn lief voor dieren en de planeet. De producten bevatten namelijk geen palmolie en zijn veganistisch. Ook wordt er bij de productie, opslag en verzending helemaal geen plastic gebruikt. Eén Shampoo Bar bv. staat gelijk aan 3 tot 4 plastic shampooflessen.



September

Het product van de maand waren dit keer, de tassen van Smateria. Ook voor ons weer een nieuw product.

Oktober

Product van de maand waren de kussens van Only Natural.

Aan de jaarmarkt die dit jaar wel door ging, hebben we niet deelgenomen. De winkel was wel gewoon open.

23 oktober zijn een groot aantal vrijwilligers naar Culemborg geweest. Na een presentatie van importeur Gone Arty, die erg gewaardeerd werd, was er gelegenheid om eens rond te kijken bij de verschillende importeurs en eventueel voor eigen gebruik inkopen te doen. Zeker voor de winkeliersters die nog nooit eerder in Culemborg zijn geweest, is dit altijd een eyeopener. Tussen de middag werd van een lekkere lunch genoten.

November

Het product van de maand waren de sieraden van Kazuri. Voor ons ook weer een nieuw product.

KOOPEENBETEREWERELD.NU



PRODUCT VAN DE MAAND
NOVEMBER
SIERADEN VAN KAZURI

 **#KOOPEENBETEREWERELD**

Ook hadden we deze maand een aantal kortingsacties:

12 t/m 27 november: 25% korting op sjaals.

29 november t/m 11 december 20 % korting op tapasschalen.

December

Al een aantal maanden wordt er in het Weekblad Gilze-Rijen, op initiatief van het VIP een vrijwilligster in het zonnetje gezet. Op 7 december was dat Betsy Schoormans, die al een groot aantal jaren bij ons actief is en daarnaast nog allerlei ander vrijwilligerswerk doet.

Van de gemeente ontvingen we weer een vrijwilligerscompliment in de vorm van cadeaubonnen. Van het VIP ontvingen we een aantal lekkere koeken voor alle vrijwilligers in het kader van de Dag van de Vrijwilliger.

Ook deze maand een kortingsactie; van 14 t/m 24 december 20% korting op Kazuri sieraden. Helaas was deze actie maar een week geldig want door het toenemende aantal Corona besmettingen werd besloten dat alle niet essentiële winkels vanaf 19 december hun deuren weer moesten sluiten. Alleen bestellen en afhalen was mogelijk

We hebben nog wel een klein aantal bestellingen voor kerstpakketten kunnen verwerken maar toen de kerstverkoop goed begon te lopen, moesten we dicht, waardoor we voor het tweede jaar op rij weer een groot aantal kerstartikelen terug in het magazijn konden plaatsen.

Omdat door de lockdown al snel duidelijk was dat de Algemene ledenvergadering in januari 2022 niet door kon gaan, werd bij alle vrijwilligers een Kerstkaart met een reep Tony Chocolonely en de gebruikelijke cadeaubon thuis bezorgd.

Foto's bijeenkomst juli en afscheid Jose





Foto's bezoek Culemborg



Onze plannen en aandachtspunten voor 2022

2022 ziet er voor onze winkel wat rooskleuriger uit dan vorig jaar geschetst werd. We hebben een nieuw enthousiast bestuurslid, die in de loop van 2022 het voorzitterschap over wil nemen. Ook is het aantal winkeliers vorig jaar toegenomen. Dit alles geeft ons weer wat meer ruimte.

In 2022 willen we eindelijk het 40-jarig bestaan van de winkel gaan vieren. Door Corona is dit al twee jaar uitgesteld. Er worden momenteel volop plannen hiervoor gemaakt.

We willen in ieder geval aandacht vragen voor de 3 SDG's, de Duurzame Ontwikkelingsdoelen, die het meest relevant voor Wereldwinkels zijn:

1. Geen armoede
8. Eerlijk werk en economische groei
12. Verantwoorde consumptie en productie

Ook hebben we besloten om dit jaar, voorlopig op proef, om te kijken wat voor meerwaarde dit biedt, betaald lid te gaan worden van het platform Wereldwinkel.Nu.nl

Er zal meer aandacht komen voor de promotie van de winkel. Besloten is de website te restylen en verder te gaan met het communicatieplan, waarvoor een eerste aanzet is gemaakt.

In 2021 hebben we meer duurzame producten opgenomen in de collectie. Deze blijken aan te slaan bij onze klanten. We zullen hier dan ook zeker mee doorgaan.

Voorals hopen we dat er snel een einde zal komen aan de Coronapandemie en dat de lockdown die eind december ingegaan is en gelukkig in januari weer opgeheven is, de laatste was.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, februari 2022

Financieel verslag 2021

BALANS OVERZICHT	jaar 2020	jaar 2021		jaar 2020	jaar 2021
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 125.803,80	€ 127.639,64
inventaris	€ 13.608,89	€ 11.608,89	onverdeeld resultaat na belasting	€ 1.723,65	€ 1.990,12
materiële vaste activa	€ 93.276,55	€ 91.276,55	eigen vermogen	€ 127.527,45	€ 129.629,76
voorraad handelsgoederen	€ 20.168,64	€ 19.194,94			
voorraad kadobonnen	€ 0,00	€ 0,00			
voorraden	€ 20.168,64	€ 19.194,94	hypotheken	€ 5.638,66	€ 0,00
overige vorderingen (ing. kb)	€ 25,00	€ 65,00	uitstaande kadobonnen	€ 0,00	€ 795,00
kruisposten	€ 0,00	€ 0,00	vreemd vermogen lang	€ 5.638,66	€ 795,00
overlopende activa-debiteuren	€ 3.000,00	€ 76,08			
tussenrekening financieel	€ 532,19	€ 0,00	crediteuren	€ 187,62	€ 1.114,82
kortlopende vorderingen	€ 3.557,19	€ 141,08	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 829,32	€ 1.027,00
kas	€ 126,50	€ 134,35	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant banken	€ 17.054,17	€ 21.819,66	vreemd vermogen kort	€ 1.016,94	€ 2.141,82
Liquide middelen	€ 17.180,67	€ 21.954,01			
ACTIVA	€ 134.183,05	€ 132.566,58	PASSIVA	€ 134.183,05	€ 132.566,58

Exploitatie overzicht cumulatief	2020		2021	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 1.180,86	€ 0,00	€ 1.823,20	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 1.556,76	€ 0,00	€ 3.167,56	€ 0,00
inventariskosten	€ 0,00	€ 0,00	€ 49,59	€ 0,00
kantoorkosten	€ 3.387,55	€ 0,00	€ 3.160,56	€ 0,00
verkoopkosten	€ 1.551,50	€ 0,00	€ 930,06	€ 0,00
financieringskosten	€ 335,22	€ 5,77	€ 32,97	€ 0,12
algemene kosten	€ 483,20	€ 1.805,52	€ 1.132,17	€ 0,00
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Som der bedrijfslasten	€ 10.495,09	€ 1.811,29	€ 12.296,11	€ 0,12
totaal inkoopwaarde omzet	€ 25.100,05	€ 0,00	€ 23.817,35	€ 20,00
Totaal verkoopwaarde omzet	0	€ 35.600,57	0	€ 38.015,06
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 95,74	€ 2,67	€ 0,01	€ 68,41
kas	€ 25.195,79	€ 35.603,24	€ 23.817,36	€ 38.103,47
Resultaat winst/verlies	€ 1.723,65		€ 1.990,12	
Totaal generaal	€ 37.414,53	€ 37.414,53	€ 38.103,59	€ 38.103,59

Toelichting exploitatie overzicht	2020		2021	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
voorraden				
3000 voorraad goederen	€ 20.168,64	€ -	€ 19.194,94	€ -
3050 voorraad kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ -
voorraden	€ 20.168,64	€ -	€ 19.194,94	€ -
kostenrekeningen				
4051 kantine/keukenkosten	€ 67,40	€ -	€ 248,42	€ -
4052 vergaderkosten	€ 28,00	€ -	€ 65,66	€ -
4090 vrijwilligerskosten	€ 687,10	€ -	€ 1.226,60	€ -
4095 interne kosten medewerkers	€ 398,36	€ -	€ 282,52	€ -
personeelkosten	€ 1.180,86	€ -	€ 1.823,20	€ -
4130 belastingen en zakelijke lasten	€ 556,41	€ -	€ 525,48	€ -
4160 onderhoud gebouwen	€ 378,81	€ -	€ 2.206,85	€ -
4170 energiekosten	€ 621,54	€ -	€ 435,23	€ -
huisvestingskosten	€ 1.556,76	€ -	€ 3.167,56	€ -
4260 onderhoud inventaris	€ -	€ -	€ 49,59	€ -
inventariskosten	€ -	€ -	€ 49,59	€ -
4300 kantoorbehoeften	€ -	€ -	€ -	€ -
4310 zegel- en portokosten	€ -	€ -	€ -	€ -
4320 telecommunicatie	€ 990,00	€ -	€ 941,44	€ -
4340 bankkosten	€ 431,58	€ -	€ 414,00	€ -
4330 contributies en abonnementen	€ 1.965,97	€ -	€ 1.805,12	€ -
kantoorkosten	€ 3.387,55	€ -	€ 3.160,56	€ -
4500 reclame en advertenties	€ 421,87	€ -	€ 282,83	€ -
4530 transportkosten	€ 332,16	€ -	€ 455,93	€ -
4555 verpakkingskosten	€ 293,68	€ -	€ 81,30	€ -
4560 giften	€ 468,79	€ -	€ 100,00	€ -
4510 winkeliersvereniging	€ -	€ -	€ -	€ -
4570 niet in te leveren kadobonnen	€ 35,00	€ -	€ 10,00	€ -
verkoopkosten	€ 1.551,50	€ -	€ 930,06	€ -
4611 rente asn-ideaal	€ -	€ 5,77	€ -	€ 0,12
4650 rente hypothecaire leningen	€ 335,22	€ -	€ 32,97	€ -
financieringskosten	€ 335,22	€ 5,77	€ 32,97	€ 0,12
4780 kosten voorraadverschillen	€ -	€ 1.805,52	€ 304,74	€ -
4750 verzekeringen / assuranties	€ 470,20	€ -	€ 474,43	€ -
4790 overige algemene kosten	€ 13,00	€ -	€ 353,00	€ -
algemene kosten	€ 483,20	€ 1.805,52	€ 1.132,17	€ -
4840 afschrijving inventaris	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
totaal kostenrekeningen	€ 10.495,09	€ 1.811,29	€ 12.296,11	€ 0,12
inkoopgegevens				
7060-7095 totale inkoopwaarde	€ 25.100,05	€ -	€ 23.817,35	€ 20,00
betalingsverschil	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal inkoopwaarde omzet	€ 25.100,05	€ -	€ 23.817,35	€ 20,00
verkoopgegevens				
8010 omzet koffie / food	€ -	€ 7.732,17	€ -	€ 6.994,17
8030 omzet handnijverheid	€ -	€ 22.374,96	€ -	€ 28.317,74
8080 omzet kadobonnen	€ -	€ 390,00	€ -	€ -
8081 omzet kerstpakketten hoog	€ -	€ 228,73	€ -	€ -
8082 omzet kerstpakketten laag	€ -	€ -	€ -	€ -
8083 omzet grootverbruik	€ -	€ 4.874,71	€ -	€ 2.703,15
8090 verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ -
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 35.600,57	€ -	€ 38.015,06
9030 betalingsverschil debiteuren	€ -	€ 0,02	€ 0,01	€ 18
9035 betalingsverschil crediteuren	€ 0,93	€ -	€ -	€ -
9090 diverse baten en lasten	€ -	€ 2,65	€ -	€ 12,91
9170 kasverschillen	€ 95,71	€ -	€ -	€ 55,50
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 95,74	€ 2,67	€ 0,01	€ 68,41

Overzicht omzet totaal (excl. btw)

	2020	2021	
Omzet winkel	30.497	35.312	
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	5.103	2.703	
Totaal omzet	35.600	38.015	

Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2016	4887	13,90
2017	4059	13,67
2018	3787	13,79
2019	3669	14,59
2020	2200	16,06
2021	2270	18,45

Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2020	2021
Koffie-thee-cacao	4299	4132
Drank alcoholisch	598	315
Drank niet alcoholisch	18	0
Beleg	276	280
Kruidenierswaren	898	690
Zoetwaren	2746	2010
Snacks	3	1
Giftsets food	554	360
Sieraden	802	964
Tassen	392	1104
Sjaals	447	618
Cosmetica	449	1860
Kleding	163	265
Mode accessoires	485	817
Servies	2159	1711
Tafelaccessoires	3099	3814
Siervoorwerpen	5855	10718
Beelden, miniaturen	4590	4963
Woningtextiel	280	308
Kaarsen, geurproducten	3422	3251
Kandelaars, wax-houders	481	552
Vazen en schalen	1327	1371
Mandwerk, dozen, opslag	405	526
Klein meubelen	206	118
Spel en muziek	827	765
Giftsets non-food	3093	56
Boeken	1760	1610
Cd-video-dvd	15	15
Agenda's, kalenders	80	189
Ansicht-/wenskaarten	1713	1471
Overige media	113	116
Promotie + service	3	6
Totaal	41558	44976